**Lässiger Luxus im Glas**

**Der Apfelschaumwein von BEMBEL-WITH-CARE® ist zurück – und macht Champagner & Co Konkurrenz**

**Mannheim, Oktober 2015 – Champagner ist zu dekadent, Sekt zu spießig? Aber prickeln soll es trotzdem, in jeder Hinsicht. Für alle, die tollen Geschmack und vor allem das Individuelle lieben, haben die Apfelweinrebellen von BEMBEL-WITH-CARE® ab sofort wieder ihren mehrfach prämierten Apfelschaumwein im Angebot. Hergestellt aus bestem Odenwälder Streuobst überzeugt das Naturprodukt mit mild-trockenem Charakter, feiner Perlung und besonders fruchtigen Noten. Auch die Flasche ist edel: Mattschwarz und mit BWC-Logo im Direktdruck versehen, ist die schwere Sektflasche fast schon ein Designobjekt. Der in den Adelsstand erhobene Apfelwein ist ein idealer Begleiter für das nächste Weihnachtsessen oder die kommende Silvesterparty.**

Die Grundlage für den Apfelschaumwein bildet der Apfelwein von BEMBEL-WITH-CARE®. Als reines Naturprodukt aus den Äpfeln von Odenwälder Streuobstwiesen enthält er keinerlei Konzentrate, Zusatzstoffe oder Süßungsmittel. Die mattschwarze Sektflasche mit schwarzer Agraffe und Naturkorken sowie dem stylishen BEMBEL-WITH-CARE® Logo macht deutlich, dass es nicht nur auf die inneren Werte ankommt: Das coole und minimalistische Design ist ein Statement für sich.

Benedikt Kuhn, Gründer und Inhaber von BEMBEL-WITH-CARE®, kommentiert: „Für alle, die bei den anstehenden Weihnachtsfeiern und Silvesterpartys gerne mal eine Abwechslung zu Sekt, Champagner oder Prosecco genießen möchten, ist unser Apfelschaumwein genau das richtige. Doch da er zu wirklich jeder Jahreszeit schmeckt und uns viele Anfragen ungeduldiger Kunden erreichen, haben wir uns entschieden, ihn dauerhaft in unser Sortiment aufzunehmen.“

Zu kaufen sind die Produkte von BEMBEL-WITH-CARE® im gut sortierten Getränkefachmarkt, in Supermärkten sowie online in der Bembelzone unter [www.bembel-with-care.de](http://www.bembel-with-care.de). Die UVP liegt bei 9,99 Euro.

**Über das Unternehmen: BEMBEL-WITH-CARE®, Gründer des modernen Apfelweins**

Kurz nach Anbruch des letzten Jahrtausends befand sich die deutsche Apfelweinbranche in einer tiefen Krise. Angesichts des dramatisch sinkenden Pro-Kopf-Verbrauchs und einer immer älter werdenden Zielgruppe war klar: Das Traditionsgetränk hat ein Imageproblem.

Der damalige Design-Student und Apfelweinliebhaber Benedikt Kuhn nahm sich als Erster dieses Problems an und gründete 2007 die Marke BEMBEL-WITH-CARE®. Damit war er der Wegbereiter für eine moderne Interpretation des Apfelweins wie wir ihn heute kennen. Kernpunkt war die Verschmelzung von Tradition und Innovation. Hieraus entstand der welterste Apfelwein in Designer-Dosen. Aus dem bedrohten lokalen Kulturgut wurde ein weltoffenes Kultobjekt. Das Traditionsgetränk wurde partytauglich, für neue Zielgruppen attraktiv und Schritt für Schritt auch überregional bekannt.

Für den qualitativ hochwertigen Apfelwein von BEMBEL-WITH-CARE® kommen Äpfel von Odenwälder Streuobstwiesen zum Einsatz – ohne jegliche Konzentrate, Aromen, Süßungsmittel oder andere Zusätze. So entsteht ein natürlicher, milder Apfelwein mit hoher Restsüße, der auch bei Apfelwein-Neulingen gut ankommt. Gekeltert wird das reine Naturprodukt in der Traditionskelterei Krämer im Odenwald. Derzeit sind die Dosen von BWC in den Sorten „Apfelwein-Pur“, „Apfelwein-Cola“, „Apfelwein-Sauer“ und „Apfelwein-Kirsch“ erhältlich. Ein besonderes Highlight sind die mit dem Apfelwein-Innovationspreis "Pomme d'Or" ausgezeichneten Apfelschaumweine 'Brut' und 'Barrique'.

Erhältlich ist das "Dosenobst" in pfandfreien Halbliter-Getränkedosen in vielen Super- und Getränkefachmärkten, Kiosks und Tankstellen sowie über nationale Distributoren. Auch im Ausland ist der Apfelwein aus dem Odenwald verfügbar – das Exportgeschäft wird kontinuierlich ausgebaut. Die umfangreiche Website (www.bembel-with-care.de) gibt einen Überblick über die vielschichtige Markenwelt von BWC. Neben den Apfelweinprodukten sind im Webshop viele weitere BWC-Artikel zu finden. Unter facebook.com/bembel.with.care sowie unter instagram.com/bembel.with.care lebt eine wachsende Fangemeinde mit viel Kreativität ihre Freude an der Apfelweinkultur 2.0 aus.

**Unternehmenskontakt:**

**Pressekontakt:**

akp public relations

Benjamin Heckmann

Tannenstraße 1a

69469 Weinheim

[heckmann@akp-pr.de](mailto:heckmann@akp-pr.de)

Tel: +49 (0)6201 - 1889812

BEMBEL-WITH-CARE GmbH & Co. KG .

Michelle Tonhäuser

Werftstr. 15-17

68159 Mannheim

[info@bembel-with-care.de](mailto:info@bembel-with-care.de)

Tel: +49 (0)621 - 40179000