www.wanachrichten.de

Nr. 312 / Mai 2014

30. Jahrgang ISSN 1439-3026

MEDIA

WA WERBEARTIKEL NACHRICHTEN

EUROPÄISCHE FACHZEITSCHRIFT FÜR WERBEARTIKELBERATER UND LIEFERANTEN

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung der WA Verlag GmbH © 2012

über 75-JAHRE

COMPETENCE
IN CALENDARS

terminic

75 Jahre Dreimonatskalender

Alt bewährt und top aktuell: terminic feiert den 75. Geburtstag des Dreimonatskalenders. 1937 erblickt die Planungshilfe, die heute aus keinem Büro mehr wegzudenken ist, das Licht der Welt. Anlass ist ein Auftrag der Unterweser Reederei AG an die Bremer Druckerei B. C. Heye & Co.: Die Reederei wünscht sich eine neue Art Kalender, der den besonderen Anforderungen der Schifffahrt gerecht wird – er soll die Befrachter bei der langfristigen Planung unterstützen, die durch die langen Reisezeiten der Schiffe erforderlich ist. Gleichzeitig soll der Kalender unkompliziert und schnell zu handhaben sein und zudem Platz für die „illustrierte Reklame“ des Unternehmens bieten.

Perfekte Umsetzung

Der 1937 von B. C. Heye entwickelte „Schiffahrtskalender“ ist der weltweit allererste Dreimonatswandplaner, der zugleich die Vorgaben der Reederei perfekt erfüllt. Er zeigt drei Monate auf einen Blick und ist mit allen wichtigen Informationen versehen; er ist einfach an der Wand zu befestigen und gut lesbar – auch aus größerer Entfernung. Und mit der illustrierten Reklame im Kopfteil stellt er den perfekten Werbeartikel dar.

Durch den Zweiten Weltkrieg wird die Produktion unterbrochen, aber nach dem Krieg wieder aufgenommen und der „Schiffahrtskalender“ zunächst vorwiegend an Reedereien und schifffahrtsbezogene Unternehmen geliefert. Bald entdecken auch andere Unternehmen, z.B.

terminic-Geschäftsführer Wolfgang Rolla du Rosey mit dem allerersten Dreimonatswandplaner.

Um das Volumen von mehreren Millionen Kalendern pro Jahr zu schaffen, sind auf 6.000 qm bebauter Fläche alle Bereiche, von der Warenanlieferung, der Produktion und Weiterverarbeitung bis hin zum Fertigwarenlager, optimal auf die innerbetrieblichen Prozesse abgestimmt.

Das Team von terminic präsentiert den Jubiläumskalender 2012, der mittlerweile vier Monate ins Blickfeld rückt.

Speditionen, den Nutzen des Wandplaners, und der praktische Kalender mit großformatiger Werbebotschaft wird für weitere Industriezweige interessant.

In den 1960er-Jahren ist dann aus dem Bremer „Schiffahrtskalender" längst ein weltweit geschätztes Planungs- und Werbemittel geworden. Gleichzeitig hat sich der Anfang der 1960er-Jahre eingeführte Produktname terminic zu einem Synonym für hochwertige Dreimonatswandplaner entwickelt und wird als internationale Schutzmarke eingetragen. Im Jahr 2000 erfolgt dann die Umbenennung des Unternehmens B.C. Heye & Co. in terminic.

Up to date

Mit der Entwicklung des allerersten Dreimonatswandkalenders hat terminic die Grundlage für einen Markt geschaffen, in dem heute Wandplaner in den unterschiedlichsten Ausführungen, Formaten und Qualitäten angeboten werden. Als nach eigenen Angaben erster reiner Kalenderhersteller hat sich das Unternehmen nach dem ProzessStandard Offsetdruck (PSO) zertifizieren lassen – für den besonders anspruchsvollen Druck auf Kartonage. Für das gesamte Sortiment werden ausschließlich Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft verwendet, was die FSC-Zertifizierung belegt.

terminic liefert mittlerweile in jedem Jahr Wandplaner in Millionenauflage in nahezu alle Länder der Welt, mit Kalendarien in mehr als 30 Sprachen. Und auch die Reederei, mit der vor 75 Jahren alles begann, bezieht weiterhin jedes Jahr ihre Wandplaner bei terminic – heute allerdings als Viermonatswandplaner.

www.terminic.de

Die Wurzeln der Bremer Druckerei B. C. Heye & Co., heute terminic, liegen in der handwerklichen Druckkunst.

Der weltweit erste 3-Monatswandkalender wurde 75 Jahre.

Made in Germany
Made by:
terminic®
COMPETENCE IN CALENDARS

mehr Infos unter
www.terminic.eu

Damals wie heute: **Unser Anspruch – Best in Class**

terminic GmbH · Europaallee 15 · 28309 Bremen · Telefon: 0421/87145-0