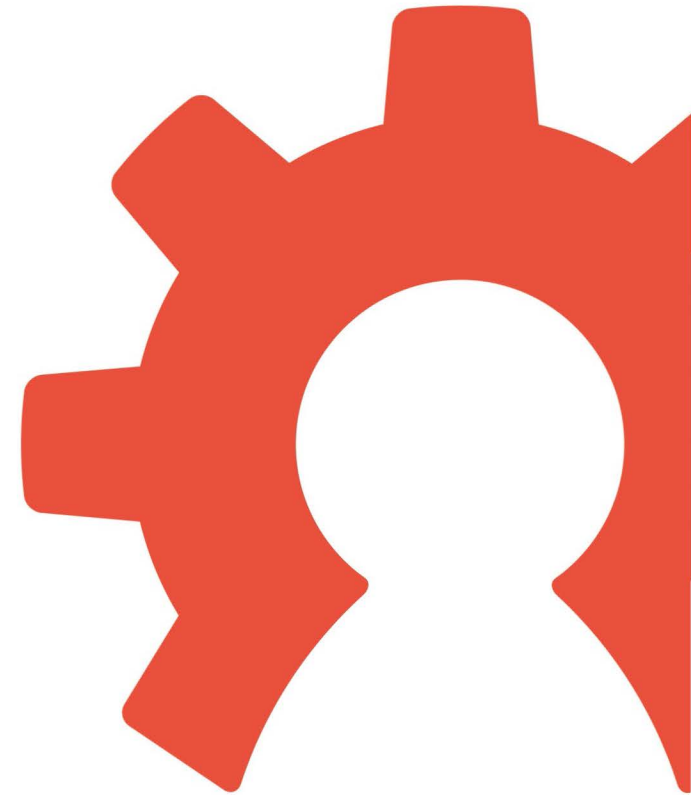


PRESENTING
uberMetrics DELTA

Media Monitoring made in Berlin
Since 2011



uberMetrics

Die im Frühjahr 2011 gegründete uberMetrics Technologies GmbH ist Technologieanbieter im Bereich Media Monitoring. Unsere Philosophie beruht auf einer anwenderfreundlichen und datenschutzkonformen „do-it-yourself“ Medienbeobachtung unter anderem zum Reputationsmanagement. Dabei wird die Technologie der zugrunde liegenden Algorithmen komplett In-House entwickelt, was uns Unabhängigkeit und Agilität in der stetigen Weiterentwicklung garantiert.

Unsere Softwarelösung uberMetrics DELTA sammelt unstrukturierte Daten öffentlicher Kommunikation, extrahiert die für Sie relevanten Äußerungen und macht sie zentral in einer SaaS-Oberfläche zugänglich.

uberMetrics DELTA ist das einzige State-of-the-Art Monitoring Tool, mit dem Sie sowohl öffentliche Online-Kommunikation als auch traditionelle Offline-Medienkanäle beobachten.



“It’s not about the Numbers, it’s about the Story behind them!”

Während viele Unternehmen heute Geld für Buchhaltungs- und Business-Intelligence-Software ausgeben, die regelmäßig interne Informationen zum Umsatz und Ausgaben zusammentragen, liegen die Informationen außerhalb des Unternehmens noch brach. Was SAP für die internen Daten erreicht hat, ist im externen Bereich für PR, Competitive Intelligence und im Einkauf noch nicht verfügbar. uberMetrics Technologies entwickelt dafür Media Monitoring als Software as a Service Lösung, um Milliarden von öffentlichen Kommunikationsschnipseln nach unternehmensrelevanten Informationen kontinuierlich zu durchforsten.

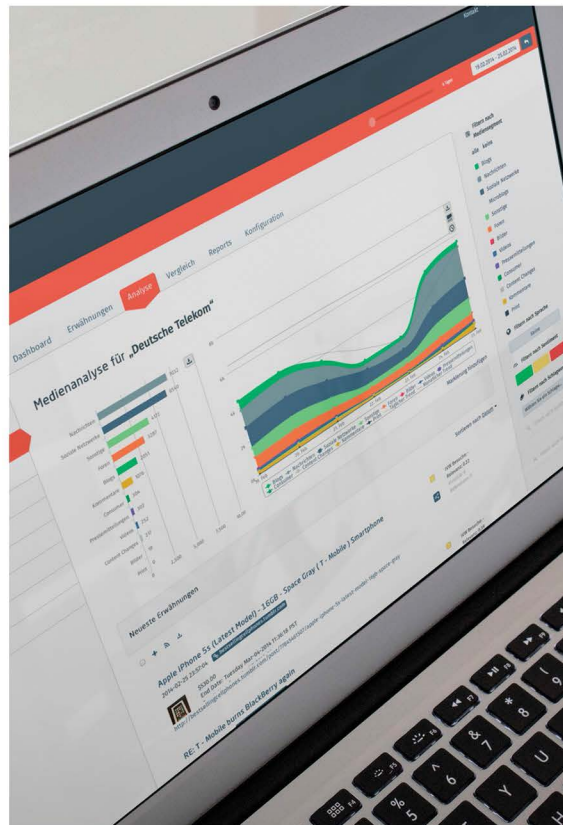
INFO

_ UBERMETRICS TECHNOLOGIES GMBH
_ ANNA-LOUISA-KARSCH-STRASSE 5
_ 10178 BERLIN

SERVICES

_ TEL: +49 30 60 98 57 500
_ FAX: +49 30 60 98 57 509
_ HELLO@UBERMETRICS.COM





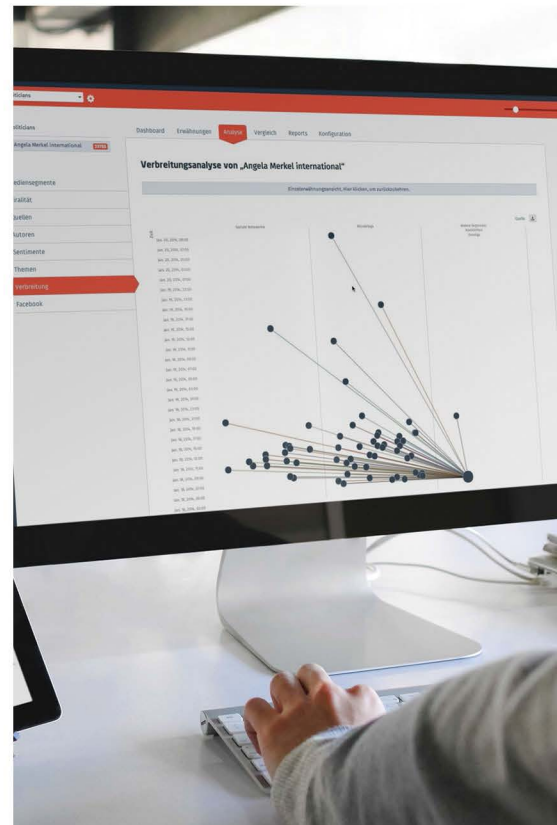
360° MEDIA MONITORING

INFO

uberMetrics DELTA verbindet erstmalig Monitoring von Online und Offline Medien. Sie durchsuchen öffentliche Kommunikation aus Social Media, Web, TV, Radio und Print in Echtzeit.

SERVICES

- _ Ein Tool für alle Kanäle
- _ Digitaler Zugriff auf alle Daten
- _ Quellen werden kontinuierlich erweitert



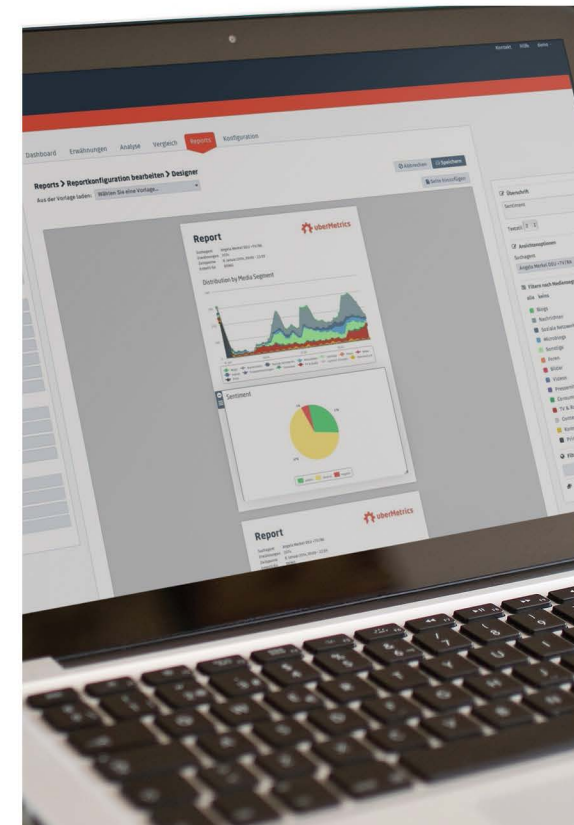
VIRALITÄTSANALYSE

INFO

Finden Sie heraus, welche Artikel am viralsten geworden sind und was Sie demnach zuerst lesen sollten. Im zweiten Schritt visualisieren Sie die Verbreitung einzelner Artikel.

SERVICES

- _ Ranking der wichtigsten Artikel im Themenbereich
- _ Influencer identifizieren
- _ Pressearbeit qualifizieren



REPORTING

INFO

Erstellen Sie schnell und einfach per Drag & Drop anschauliche Reporting-Vorlagen, die sich automatisch mit den aktuellen Ergebnissen befüllen.

SERVICES

- _ Modernisierter Pressespiegel
- _ Anschauliche PDFs gestalten
- _ Zeit sparen



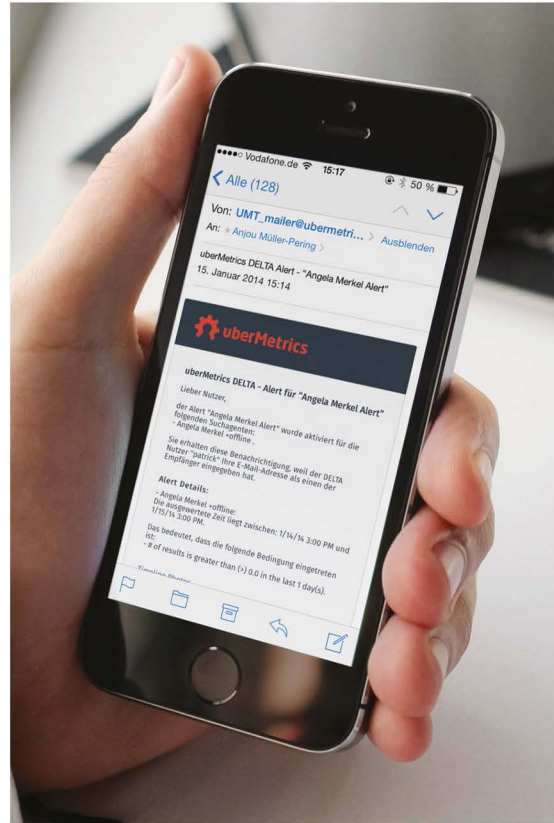
VERGLEICHE / BENCHMARKING

INFO

Vergleichen Sie das Kommunikationsvolumen Ihrer Marken oder Produkte mit denen des Wettbewerbs.

SERVICES

- _ Frei kombinierbare dynamische Gegenüberstellungen
- _ Vergleich von Teilbereichen mittels Schlagwörter
- _ Kurzfristige Entwicklungen und Trends ablesen



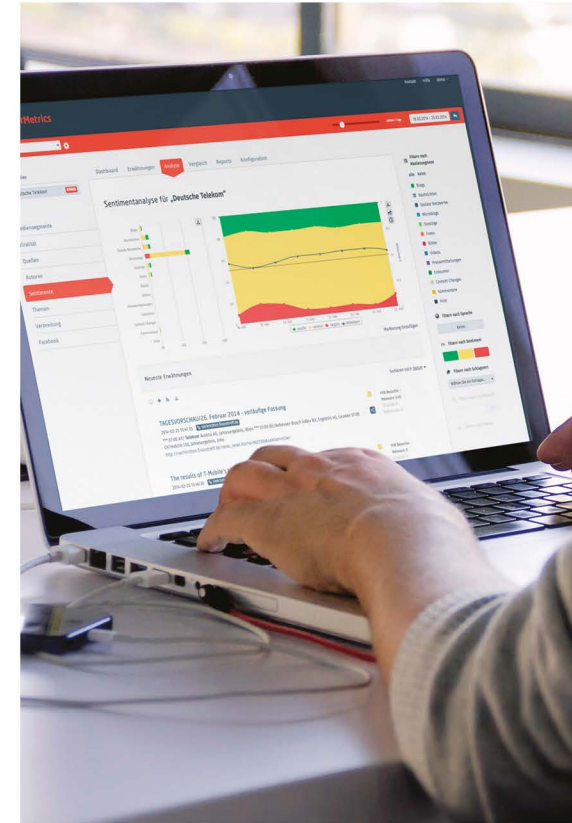
ALERTING

INFO

Definieren Sie Schwellenwerte bei denen Sie innerhalb von Sekunden automatisch, per E-Mail oder Textnachricht, benachrichtigt werden möchten.

SERVICES

- _ Passive Nutzung und Benachrichtigung im Ernstfall
- _ Individuelle Schwellenwerte
- _ Beliebige Anzahl von Alerts und Rezipienten



AUTOMATISCHE SENTIMENTANALYSE

INFO

Ein Algorithmus bewertet automatisch, ob Textinhalte positive, negative oder neutrale Tonalität enthalten. Durch "machine learning" verbessern Sie die Bewertung sukzessive.

SERVICES

- _ Automatische Identifikation von kritischen Artikeln
- _ Akzeptanzniveau der eigenen Themen im Blick
- _ Manuelle Umbewertung von Artikeln ist möglich

“Jede hinreichend fortgeschrittene Technologie ist von Magie nicht mehr zu unterscheiden.”

Arthur C. Clarke (Physiker & Science-Fiction-Schriftsteller)

Die dem Tool zugrunde liegende Algorithmik wurde ursprünglich in einem Projekt der Bioinformatik an der Humboldt-Universität zu Berlin entwickelt. Ziel des Projekts war es, Querverweise zwischen Genompaaren zu messen und zu visualisieren.

Übertragen auf unstrukturierte Daten der öffentlichen Kommunikation des Internets, misst die Technologie nun Querverweise in der Kommunikation und bewertet daraufhin deren Relevanz.



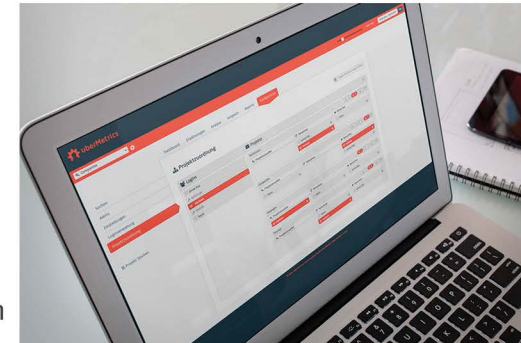
INTERFACE

INFO

Unsere Nutzeroberfläche ist einfach in der Bedienung und performant in der Nutzung.

SERVICES

- _ Eigene Farbwelten definieren
- _ Insights mit wenigen Blicken
- _ Optionales Whitelabeling



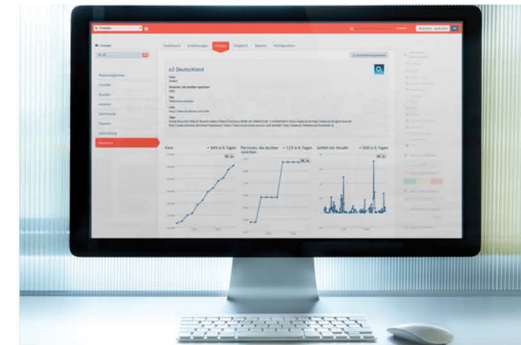
NUTZERVERWALTUNG

INFO

Verwalten Sie die Zugriffsrechte einzelner Team-Mitglieder mit wenigen Klicks

SERVICES

- _ Kollaboratives Arbeiten
- _ Selbstständige Verwaltung
- _ Erfolge gemeinsam messen



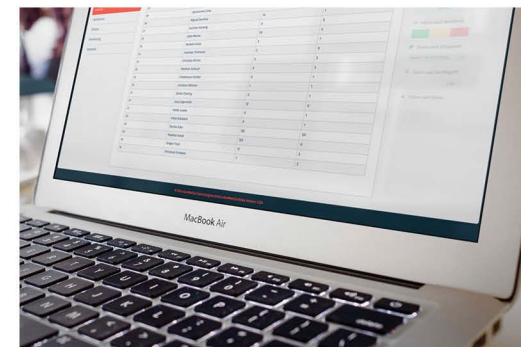
FACEBOOKANALYSE

INFO

Vergleichen Sie Ihre Fanpage mit denen des Wettbewerbs und gewinnen Sie einen wertvollen Informationsvorsprung.

SERVICES

- _ Bequemes Fanpage-Tracking
- _ Analyse externer Fanpages
- _ Benchmarking



AUTOREN-IDENTIFIKATION

INFO

Automatisierte Extraktion der im Themenbereich aktiven Autoren.

SERVICES

- _ Influencer identifizieren
- _ Wertvolle Pressekontakte
- _ Multiplikatoren qualifizieren



Software As A Service

INFO

Keine Softwareinstallation – alle Daten werden online verarbeitet und über den Browser aufgerufen.

SERVICES

- _ Alle modernen Browser werden unterstützt
- _ Persönlicher Nutzerlogin
- _ Standortunabhängiger Zugriff

Datenschutzkonform

INFO

Unsere Daten werden ausschließlich in namenhaften deutschen Rechenzentren verarbeitet - ADVV auf Anfrage möglich.

SERVICES

- _ Hohe Sicherheitsstandards
- _ Einsatz von dedizierten Servern
- _ Sensiblen Daten sind sicher

Adaptives Quellenset

INFO

Unser Quellenset wächst kontinuierlich - sowohl manuell als auch automatisiert.

SERVICES

- _ 300 Millionen Onlinequellen
- _ 1.080 Printmedien
- _ 120 TV- & Radiosender

Kontinuierliche Weiterentwicklung

INFO

Die Technologie wird jeden Tag besser: Es entstehen neue Features und vorhandene werden verbessert.

SERVICES

- _ Stetige Verbesserung des Tools
- _ Wartung im Hintergrund
- _ Wir zählen auf Ihren Input

uberMetrics DELTA

Einsatzbereiche

- _ Öffentlichkeitsarbeit
- _ Supply-Chain-Überwachung
- _ Business Intelligence
- _ Social CRM
- _ Krisenkommunikation
- _ Leadgenerierung
- _ Risikomanagement
- _ Customer Care
- _ Content-Marketing
- _ Innovation Management
- _ Compliance
- _ IT-Security

INFO

Ausführliche Anwendungsszenarien finden Sie unter: www.ubermetrics-technologies.com/usecases

SERVICES

Sie wollen erfahren, wie uberMetrics Technologies in Ihrem Unternehmen zum Einsatz kommen kann?
Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne.



01



02



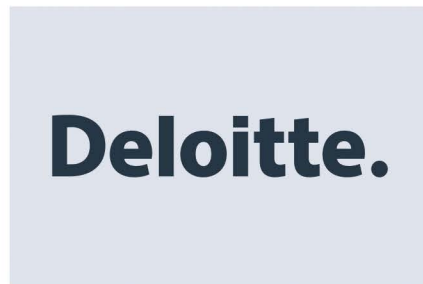
03



04



05



06



07



08



09



10



11



12

01 - PR-Evaluation
05 - Kampagnen Tracking
09 - Research / Social Media

02 - Legal Affairs
06 - Business Intelligence
10 - Beratung

03 - Corporate Communications
07 - Social Media
11 - Technologie-Plattform

04 - Einkauf
08 - Corporate Communications
12 - Medienanalyse



uberMetrics Technologies GmbH

Media Monitoring - Made in Berlin

Adresse

Anna-Louisa-Karsch-Straße 5
10178 Berlin

Telefon

+49 30 60 98 57 500

Fax

+49 30 60 98 57 509

Email

hello@ubermetrics.com

Website

www.ubermetrics-technologies.com  /uberMetrics  /uberMetrics  /uberMetrics