

MIT EINER KOMPLETTLÖSUNG ZUM CROSS-CHANNEL-ERFOLG

Mobile - Online - Marktplätze - POS

**Wir bringen Sie auf allen Kanälen nach
vorne!**



UMFASSEND - AUTOMATISIERT - FLEXIBEL

All-in-One Software-Komplettlösung für

- » Onlinehändler
- » Stationäre Händler
- » Cross-Channel-Händler
- » Filialisten

e-vendo^{AG}

ONLINE

- Plug&Play Lösung
- professionelles Design
- Design-Konfigurator
- fehlertolerante Suche
- Recommendation Engine für professionelles Empfehlungsmarketing
- Anbindung an über 20 Preissuchmaschinen



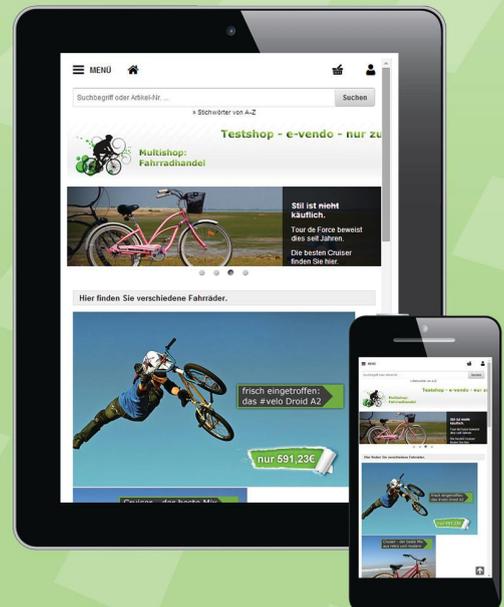
MARKTPLÄTZE



- direkte Anbindung an Marktplätze
- ein Datenbestand für alle Kanäle
- automatischer Auftragsimport und Bestandsabgleich
- Listing bestehender & neuer Artikel sowie Artikel-Import von Amazon
- Versand durch Amazon (FBA)

MOBILE

- Responsive Design im Standard
- automatische Anpassung an alle Endgeräte
- optimales mobiles Nutzungserlebnis



LOGISTIK UND VERSAND

- › Automatisierungsprozesse für Lieferung, Versand sowie Bedarfsermittlung
- › Wegeoptimierte Picklisten, One-Pick-Verfahren
- › Effektive und schnelle Abwicklung aller Geschäftsvorfälle
- › Eine Datenbasis für alle Vertriebskanäle



DIGITALER POINT OF SALE



- › mobile Kassenlösung
- › mobile Verkaufsberatung per In-Store App
- › interaktives Kundendisplay
- › Onlinebezahlmittel auch am POS
- › Einblick in Lagerbestand, Belege, Kundenhistorie, uvm.

SERVICE

- › Hosting
- › Wartung und Updates
- › Back-Ups
- › Support
- › Ein Ansprechpartner für alle Themen

Digitaler Point of Sale –

Bringen Sie die Vorteile der Onlinewelt mit Ihrem Handel vor Ort zusammen!

Verkaufsberatung In-Store-App



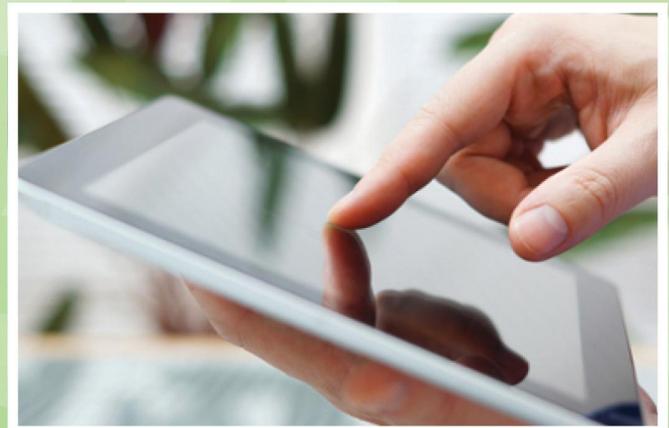
Mit der **e-vendo In-Store-App** können Sie Ihren Kunden am POS noch umfassenderen Service bieten. Die **In-Store-App** gibt Ihren Mitarbeitern im Laden ein innovatives Verkaufstool für noch bessere Verkaufsgespräche sowie mehr Kundenservice an die Hand. Über die App können Mitarbeiter detaillierte Produkt-Informationen sowie Cross-Selling-Artikel oder dezidiert individuelle Empfehlungen abrufen und die Aufträge für den Kunden direkt über das Tablet erfassen.

Per Quick-Checkout wird der Auftrag an die stationäre Kasse übermittelt. Dort kann der Kunde bezahlen und den Versand aller oder eines Teils der Artikel an die gewünschte Lieferadresse anstoßen lassen.

Self-Check Out

Integrieren Sie die **e-vendo In-Store App** auch in interaktiven Verkaufstischen oder in fest installierten Theken und lassen Sie die Kunden selbst im virtuellen Verkaufsraum stöbern. So verbinden Sie das haptische Einkaufserlebnis vor Ort mit allen Vorteilen des eCommerce!

Der Kunde kann per Self-Check-Out den gesamten Bestellprozess durchführen, mit den im Shop angebotenen Zahlungsmitteln bezahlen und direkt an die gewünschte Adresse liefern lassen.



Die Software greift dabei stets auf den in Echtzeit aktualisierten Datenbestand in der e-vendo Warenwirtschaft zurück. So sind alle Informationen immer top-aktuell!

Interaktives Kundendisplay

Nutzen Sie auch die Zahlungsabwicklung an der Kasse, um mit innovativen Technologien zu punkten und sich von Ihrer Konkurrenz abzuheben. Mit dem digitalen Kundendisplay steigern Sie den Branding- und Werbeeffect an Ihrem POS, bieten den Kunden informative Mehrwerte und intensivieren Ihre Kundenbeziehungen!

Anzahl	Bezeichnung	Preis
1	Velorama Speed S	1949,99 €
1	#velo Droid A2	591,23 €
1	CAT EYE CC-VT210W VELO wireless pl...	46,95 €
1	Velorama Diego	191,99 €

Summe: 2780,16 € Gegeben: 2800,00€ Zurück: 19

Velorama Diego

Produkteigenschaften

Anzahl Belüftungsöffnungen	20
erhältliche Fütterung(en)	keine
erhältliche Beschichtung(en)	Polyester
verfügbare Größe(n)	M, L
erhältliche Farbe(n)	grün

Allround-Talent und Verwandlungskünstler durch abnehmbare Ärmel. Der bequeme Schnitt der Jacke und das winddichte Material kombinieren Wetterschutz, Atmungsaktivität und Bewegungsfreiheit perfekt - das alles bei einem geringen Packmaß.

Alle Infos, die der Kunden gewöhnt ist
Mit Hilfe des Kundendisplays können Sie Informationen zu den kassierten Artikeln, wie Bezeichnung, Einzelpreis und Gesamtsumme anzeigen.

Informations-Mehrwert für den Kunden
Zusätzlich werden die Artikel mit Bildern, Produkteigenschaften und Beschreibungen angezeigt.

Branding und Werbeeffect am POS
Spielen Sie Werbeeinblendungen oder Verkaufsaaktionen sowie individuelle Empfehlungen ein, wenn gerade kein Bezahlvorgang aktiv ist

Artikel-Details und Empfehlungen für bessere Verkaufsgespräche
Der Verkäufer hat die Möglichkeit umfassendere Artikelinformationen auf dem Tablet im Vollbildmodus darzustellen

Velorama Grind C

Technische Daten

Rahmen	Salt Bishop V2
Gabel	FLOR 23T
Schaltwerk	keins
Anzahl der Gänge	1
Felgen	DBF-1
Reifen	Formula YU 312
Lenker	Styx Riga
Bremssystem	Tekto XL320 V-Brakes
Gewicht	11,7kg

sonstiges

Gepäckträger	n.v.
Klingel	n.v.
verfügbare Farben	weiß

Das Grind C zählt zu den meistverkauftesten BMX von Velorama.

SST Gyro, Tektro Bremsen vorne und hinten, Felt Reifen, Alex Felgen und FB Gribble Griffe machen dieses Gefährt zu einem besonderen Begleiter.

Empfehlungen

Probierbereitschaft D100	X-TAB V Plattformpedal, extern gefirbt	Velorama Revue T
34,30 €	114,45 €	711,93 €

484,58 €
399,99 €

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Voller Überblick über die kassierten Artikel
- Nutzen Sie für den Onlineshop aufbereitete Informationen, wie Artikelbeschreibung oder -Eigenschaften auch am POS
- Intensivierung des Verkaufs- und Beratungsgesprächs durch informative Mehrwerte
- Aufmerksamkeitsstarke Darstellung von Sonderangeboten oder Aktionen am POS