

Beraterprofil Andreas von Oertzen

Kontaktdaten

Level Learning GmbH
Managementberatung
Paul-Lincke-Ufer 25a
10999 Berlin
Telefon: +49 (0)30 616249 - 11
Telefax: +49 (0)30 616249 - 12
Mobil: +49 (0)176 84716278
E-Mail: a.v.oertzen@level-learning.de
Internet: www.level-learning.de



Leistungsangebot Beratung für Unternehmensführer in mittelständischen Unternehmen auf allen Ebenen der Unternehmensführung. Ob Sachebene (Zahlen & Fakten), Beziehungsebene (Mitarbeiter und Zusammenarbeit) oder Fundament (Portfolio, Kunden und Marktentwicklung). Im Beratungsprozess lautet eine Frage immer wieder: Auf welche Ebene der Unternehmensführung fokussieren wir uns als nächstes?

Angebot in Stichpunkten:

- Strategieberatung
- Organisationsberatung / Aufbauorganisation
- Prozessberatung / Kommunikation und Abläufe
- Wegbegleitung in beruflichen Entwicklungsprozessen

Qualifikationen Langjähriger Unternehmensführer, erfahrener Manager und Stratege, Systemischer Organisationsberater, Dipl.- Ing., Industriekaufmann.

15 Jahre erfolgreiche Tätigkeit als Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Produktionsleiter und in anderen Schlüsselfunktionen.

Tiefe praktische Einsicht und Erfahrung in zahlreichen Unternehmen und Organisationen.

Ausbildungen in Systemischer Organisationsberatung, Gruppendynamik und Persönlichkeitsentwicklung.

Ausbildung als Diplomingenieur Elektrotechnik (TU München) und Stammhauslehre zum Industriekaufmann (Siemens AG).

Besondere Tätigkeitsschwerpunkte in den Bereichen Unternehmensführung, Unternehmensplanung, Organisationsentwicklung, Vertrieb und Medienproduktion.

Branchen-Expertise bei Agenturen aller Art, Verlagen, Medienunternehmen, Weiterbildungsfirmen und eLearning.

Vita

Geschäftsführer, Managementberatung Level Learning GmbH, Berlin
(seit 2010)

Geschäftsführer, digital spirit GmbH, Berlin
Marktführendes e-Learning - Unternehmen; Teil der Infinitas Learning
Group

Bereichsleiter Produktion & IT, digital spirit GmbH, Berlin
Marktführendes e-Learning - Unternehmen; Teil des Wolters Kluwer
Verlagskonzerns

Geschäftsführer, Multimedia Hochschulservice GmbH, Berlin
Hersteller von (e-)Lernmedien und -systemen im Hochschulbereich

Gründer, Geschäftsführer, Online Services, München / Berlin
Bundesweites Netzwerk von Weiterbildungs-Experten

Bereichsleiter, Marketingdirektor, Bertelsmann Music Group, München

Direktor Strategische Planung, Bertelsmann Music Group, München

Teamleiter Konzernrevision, VARTA Batterie AG, Hannover

Ausbildung

Dipl. -Ing. Elektrotechnik, Technische Universität München (TUM)

Ausbildung zum Industriekaufmann (Stammhauslehre), Siemens AG,
Nürnberg / Erlangen / München

Systemische Team- und Organisationsberatung, Prof. Fritz B. Simon,
Berlin

Gruppendynamische Prozesse, Prof. Fritz B. Simon / Prof. Rudolf
Wimmer, Heidelberg

Strategie-Instrumente und Persönlichkeitsentwicklung, Diverse

Projekterfahrung

Unternehmensaufbau, Business- und Finanzplanung, Organisations- und
Teamentwicklung, Auf- und Umbau von e-Learning - Unternehmen,
Umsetzung von e-Learning-Projekten, Strategieentwicklung Neue
Medien, Entwicklung von Produkt- und Serviceportfolios, Aufbau von
Vertriebsstrukturen, Optimierung der Vertriebsführung, -steuerung und
-messung, Verbesserung der Wirtschaftlichkeit, Optimierung von
Produktionsprozessen, Kommunikationsprozessen und des
Qualitätsmanagements, Gestaltung von Marketingplanungsprozessen,
Einführung von Erfolgskennzahlen (KPI), Aufbau von Business
Development und Produktmanagement, Inhouse-Consulting.

Referenzen

Auf Anfrage

Sonstiges

Mitglied im IBWF-Beratungsnetzwerk

