[Ihr Spezialist für **DIGITALE INHALTE**]

IPPEN DIGITAL MEDIA

Mit hochwertigen Inhalten **KUNDEN BESSER ERREICHEN.**

Ippen Digital Media unterstützt Unternehmen bei ihrer professionellen Online-Kommunikation. Wir schreiben hochwertige Texte – damit Kunden die Produkte und Dienstleistungen im Web leichter finden und den Nutzen besser verstehen. Wir entwickeln nachhaltige Strategien, die Content Marketing für Unternehmen rentabel machen.

Content Marketing: Neue Kunden finden – bestehende Kunden binden

Beratender, inspirierender und informativer Content unterstützt Unternehmen dabei, das Firmen-Image und die Wahrnehmung der Marke zu verbessern.

Ippen Digital Media schreibt hochwertige und in Suchmaschinen sichtbare Texte für Websites, Social Media und Apps. Dabei stellen wir die Interessen der Nutzer in den Vordergrund. Unsere besondere Stärke sind Texte für komplexe und erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen.

Content Marketing ist nützlich, um

- die Loyalität von Bestandskunden zu fördern.
- neue Kunden zu akquirieren.
- als Experte oder Problemlöser wahrgenommen zu werden.
- sich von Wettbewerbern zu unterscheiden.

Content Strategie: Basis für alle Content-Aktivitäten

Die Content Strategie bildet die Grundlage für den zielgerichteten Umgang mit Inhalten. Sie schafft Klarheit – über zukünftige Inhalte, Strukturen, Prozesse, Kosten und Verantwortlichkeiten.

Ippen Digital Media entwickelt die Grundlagen, um Inhalte zu planen, zu erstellen, zu veröffentlichen und zu pflegen. Im Mittelpunkt aller Überlegungen stehen die Ziele, die Unternehmen mit ihrer Kommunikation im Internet erreichen wollen.

Eine Content Strategie ist wichtig, wenn Ihr Unternehmen

- überlegt und transparent mit Content umgehen will.
- Texte auf unterschiedlichen Plattformen publiziert.
- große Mengen an Inhalten verwaltet.
- in verschiedenen Abteilungen Content erstellt.

Conversion Optimierung: Perfekte Texte fördern den Verkauf

Im E-Commerce tragen die Texte entscheidend dazu bei, ob ein User im Online-Shop kauft oder nicht. Dazu gehören sowohl Produkttexte und -bilder als auch eindeutig formulierte Bestellprozesse, Banner und AdWords-Anzeigen.

Ippen Digital Media schreibt Produkt- und Verkaufstexte abseits der üblichen Händlerinformationen. Die Inhalte stellen die USPs in den Vordergrund. Sie sind leicht zu verstehen und für Suchmaschinen optimiert. Wir entwickeln vollständige Kauf- und Bestellabläufe mit klaren Handlungsaufforderungen.

Conversion Optimierung durch gute Texte bringt Ihrem Unternehmen

- mehr Leads.
- höhere Verkaufszahlen im Online-Shop.
- zufriedene und treue Kunden.

[Referenzen]

Facebook Fanpage
ZURICH GRUPPE DEUTSCHLAND
Entwicklung der redaktionellen Strategie für die Facebook Fanpage „Zurich Sports". Verantwortung der laufenden Kommunikation mit den Fans als Zentralredaktion.
Ergebnis: Steigerung der Fan-Zahlen um 121 Prozent.

Imagetexte
DÜRING SCHWEISSTECHNIK
Neustrukturierung der Website-Navigation. Strukturelle Überarbeitung der Seiten und Erstellung sämtlicher Texte.
Ergebnis: Verständliche, hochwertige Website-Texte, besseres Google-Ranking.

Konzeption & Text
TELEKOM
Neukonzeption einer Produkt-Website, Entwicklung einer Suchmaschinen- und User-freundlichen Seitenstruktur, Erstellung sämtlicher Texte inklusive Landingpages.

Content Marketing
APOVIA.DE
Schreiben hochwertiger Gesundheitsratgeber und Entwicklung eines Redaktionsplans.
Ergebnis: Besseres Google-Ranking, stärkere Kundenbindung.

Conversion Optimierung
TREND MICRO
Inhaltliche und strukturelle Überarbeitung verschiedener E-Commerce-Produktseiten und Bestellprozesse für Virenschutzprogramme.
Ergebnis: Signifikante Steigerung der Verkäufe.

Verkaufstexte
HIRMER VERLAG
Laufende Erstellung hochwertiger SEO-Texte. Konzeption eines monatlichen Newsletters zur Unterstützung des Content Marketings.
Ergebnis: Sichtbarkeit der Kunstbücher in Google steigt um 47 Prozent.

Content Audit
DA DIREKT
Analyse und Beurteilung der Texte einer kompletten Rubrik auf der Website.
Ergebnis: Planungsgrundlage für den Relaunch der Rubrik und die Produktion neuer Ratgebertexte.

Imagetexte
ATELIER DAMBÖCK
Inhaltliche Konzeption einer neuen Website. Erstellung aller Texte.
Ergebnis: Professionelle Darstellung des neugegründeten Unternehmens.

[Info]

GUTE WEB-TEXTE

- steigern den Umsatz
- akquirieren Kunden
- generieren Leads
- stärken das Markenvertrauen
- fördern die Loyalität
- etablieren Unternehmen als Experten
- steigern den Traffic
- verlängern die Besuchsdauer
- verringern die Bounce-Rate

SEO-TEXTE

Der perfekte SEO-Text ist sichtbar. Er startet mit dem optimalen Google-Snippet, nennt die relevanten Keywords und ist sauber strukturiert. Er ist von hoher Qualität, wird gelesen und geteilt und führt den User gezielt weiter.

AUSWAHL AN TEXT-FORMATEN

- Ratgebertexte
- Servicetexte
- Imagetexte
- Reportagen
- Portraits
- Meinungen
- Posts und Tweets

AUSWAHL AN BRANCHEN

- Automotive
- Handel
- Ingenieurwesen
- Pharma
- Technologie
- Telekommunikation
- Verlag
- Versicherung
- Verwaltung

[Über **IPPEN DIGITAL MEDIA**]

Das 2011 gegründete Unternehmen ist eine Tochter der Ippen-Gruppe in München.
Wir planen, schreiben und pflegen Texte für Websites und Social Media. Ippen Digital Media beherrscht insbesondere den Umgang mit Texten für erklärungsbedürftige oder komplexe Produkte und Dienstleistungen. Die Content Strategen beraten zudem Unternehmen im Umgang mit Inhalten auf allen digitalen Plattformen und Diensten mit dem Anspruch: Inhalte müssen den Zielgruppen nützen und wirtschaftliche Ziele unterstützen.

IPPEN DIGITAL MEDIA GMBH
Paul-Heyse-Str. 2-4, 80336 München
Tel. +49 (89) 5306-8233, petra.meyer@ippen-digital-media.de, www.ippen-digital-media.de
Blog: www.welovecontent.de, Twitter: @IDM_Content, Facebook: www.facebook.com/ippendigitalmedia

IPPEN DIGITAL MEDIA