



LÖWENSTARK
online marketing

Online Marketing aus Leidenschaft: kreativ - ganzheitlich - branchenspezifisch

Full Service Online Marketing

Mit ganzheitlichen Lösungen den Erfolg im Internet steigern



Wir haben den Finger am Puls der Zeit. So sind unsere Kunden im Wettbewerb einen Schritt voraus.

MARIAN WURM - Geschäftsführer LÖWENSTARK



DAS LÖWENSTARK-PRINZIP
Von der Vision zum Erfolg
SEITE 4 - 5

SUCHMASCHINEN OPTIMIERUNG
Bei Google ganz oben stehen
SEITE 6 - 7

SUCHMASCHINEN MARKETING
Effizient Umsatz generieren
SEITE 8 - 9

SOCIAL MEDIA MARKETING
Kunden zu Empfehlern machen
SEITE 10 - 11

USABILITY OPTIMIERUNG
Anfragen zum Abschluss bringen
SEITE 12 - 13

REFERENZEN / FALLSTUDIEN
Erfolgreiche Projekte
SEITE 14 - 15



Das Löwenstark-Prinzip

Wir vernetzen Online Marketing Kanäle zu ganzheitlichen Lösungen

Gemeinsam verwirklichen wir Ihr Wunschprojekt

Löwenstark ist eine Full-Service-Agentur im Bereich Online Marketing. Unsere Schwerpunkte sind Suchmaschinen Optimierung, Suchmaschinen Marketing, Social Media Marketing und Usability Optimierung.

Ihre Vorteile

- + Weg vom Schubladen-Denken, hin zu kreativem Handwerk
- + Hocheffiziente Organisation & systematische Professionalität
- + Bewährte Leistungsmodule – auf unsere Kunden zugeschnitten
- + Nachhaltige und messbare Erfolge

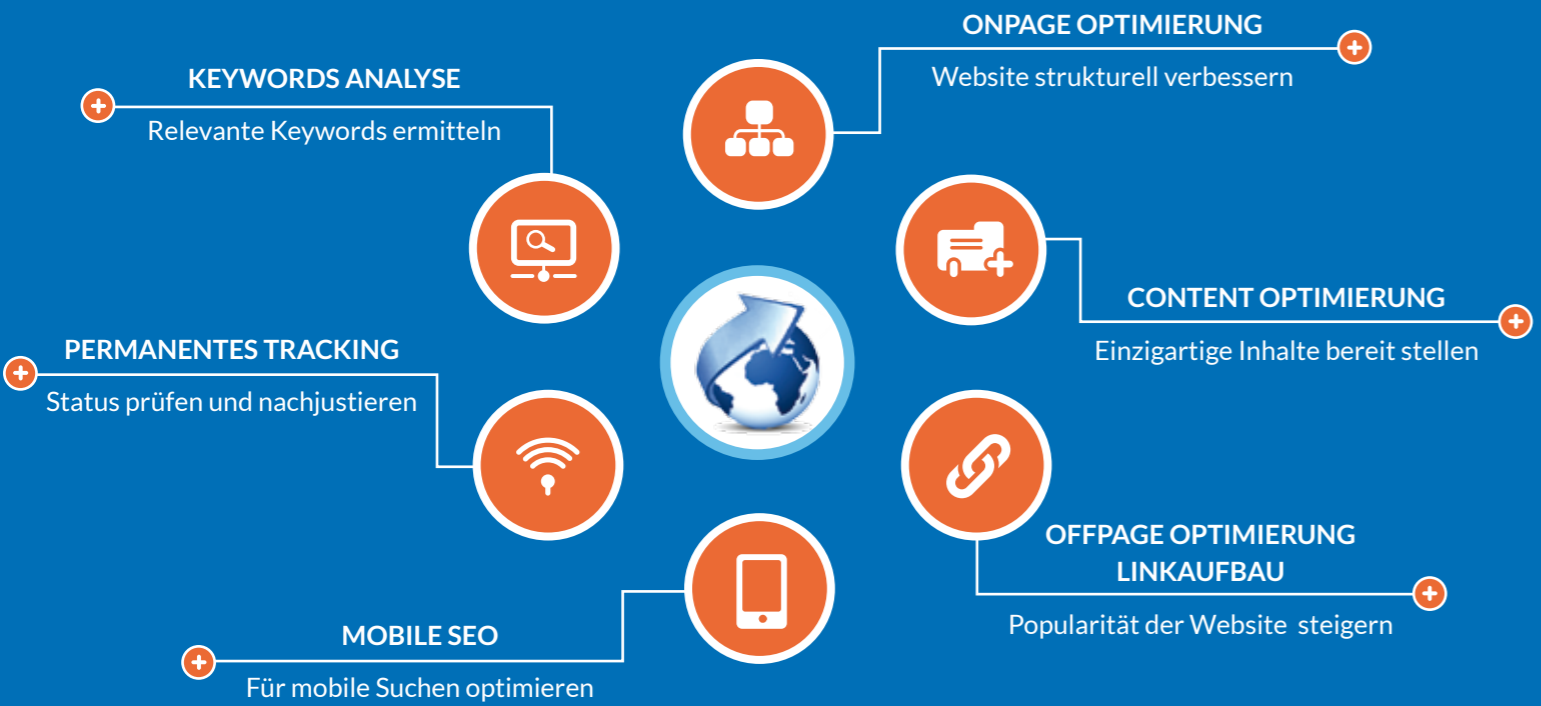
Komplexe Aufgaben realisiert ein Netzwerk von Spezialisten

Unser interdisziplinäres LÖWENSTARK-Team setzt Kommunikations- und Marketingsprojekte maßgeschneidert um – von der Idee bis zum erfolgreichen Ergebnis. Während jeder Projektphase sind unsere Spezialisten persönlich für Sie da, um Ihre Anforderungen schnell, effizient und flexibel umzusetzen.



Wir pressen unseren Kunden nicht in eine Lösung. Wir lösen seine Herausforderung.

TIM ASTER - Geschäftsführer LÖWENSTARK



Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Wir bringen Sie im Google-Ranking nach oben

Wir steigern Ihr Ranking

In mehr als 1000 erfolgreichen SEO-Projekten haben wir die Erfahrung gesammelt, die auch Ihr Vorhaben zum Erfolg werden lässt! Weitreichende und zielgerichtete Maßnahmen unserer SEO-Teams sorgen für eine deutliche Ranking-Steigerung Ihrer Website in den Suchmaschinen.

Ihre Vorteile

- + Deutliche Steigerung der Sichtbarkeit der Website
- + Höhere Besucherzahlen
- + Nachhaltige Verbesserung des Google-Rankings
- + Leistungstransparenz durch spezielles Online-Kundensystem

Individuelle Betreuung durch Ihren persönlichen SEO-Profi

Bei unseren SEO-Beratern steht persönlicher Service an oberster Stelle. Von Beginn an stehen Sie in engem Kontakt mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner, der Ihre Website immer im Auge behält und begleitet. So lassen sich alle Schritte perfekt planen und aufeinander abstimmen.



- + **ADWORDS KAMPAGNEN** - Ohne Streuverluste werben
- + **REMARKETING** - Kunden bei der Entscheidung begleiten
- + **DISPLAY-ANZEIGEN** - Via Google mit Bannern werben
- + **PRODUKTANZEIGEN** - Ihre Angebote ins richtige Licht rücken
- + **MOBILE KAMPAGNEN** - Auf mobilen Endgeräten werben

Suchmaschinen-Marketing (SEM)

Mit Adwords generieren wir Umsatz auf effiziente Weise

Zielgruppenspezifische Werbung ohne Streuverluste

Seit 2001 betreuen wir auf diesem Gebiet erfolgreich unsere Kunden und gewährleisten stets eine professionelle Abwicklung. Bei der SEM entwickeln wir mithilfe unseres langjährigen Know-hows eine profitable Strategie, mit der wir Ihre AdWords Kampagnen aufsetzen und kontinuierlich optimieren. Durch die Optimierung Ihrer Kampagnen wird Ihr Google AdWords Budget auf die richtigen Keywords sowie auf relevante Anfragen und Besucher mit Kaufabsicht konzentriert.

Ihre Vorteile

- + **Steigerung der Conversion-Rate**
- + **Steigerung der Umsätze**
- + **Reduzierung Ihrer Werbekosten**
- + **Ausrichtung der Kampagne auf Ihre profitabelsten Bereiche**

Verkauf und Umsatz steigern, Werbekosten senken

Durch die zielgerichtete Ansprache von Interessenten werden Streuverluste auf ein Minimum reduziert. Mit einer fortlaufenden Optimierung Ihrer AdWords Kampagne auf profitable Suchwörter und Anzeigen reduzieren wir die Kosten pro Abverkauf.



Social Media Marketing (SMM)

Wir steigern Ihr Image mittels Facebook, Google+ und Co.

Durch soziale Medien Kunden zu Empfehlern machen

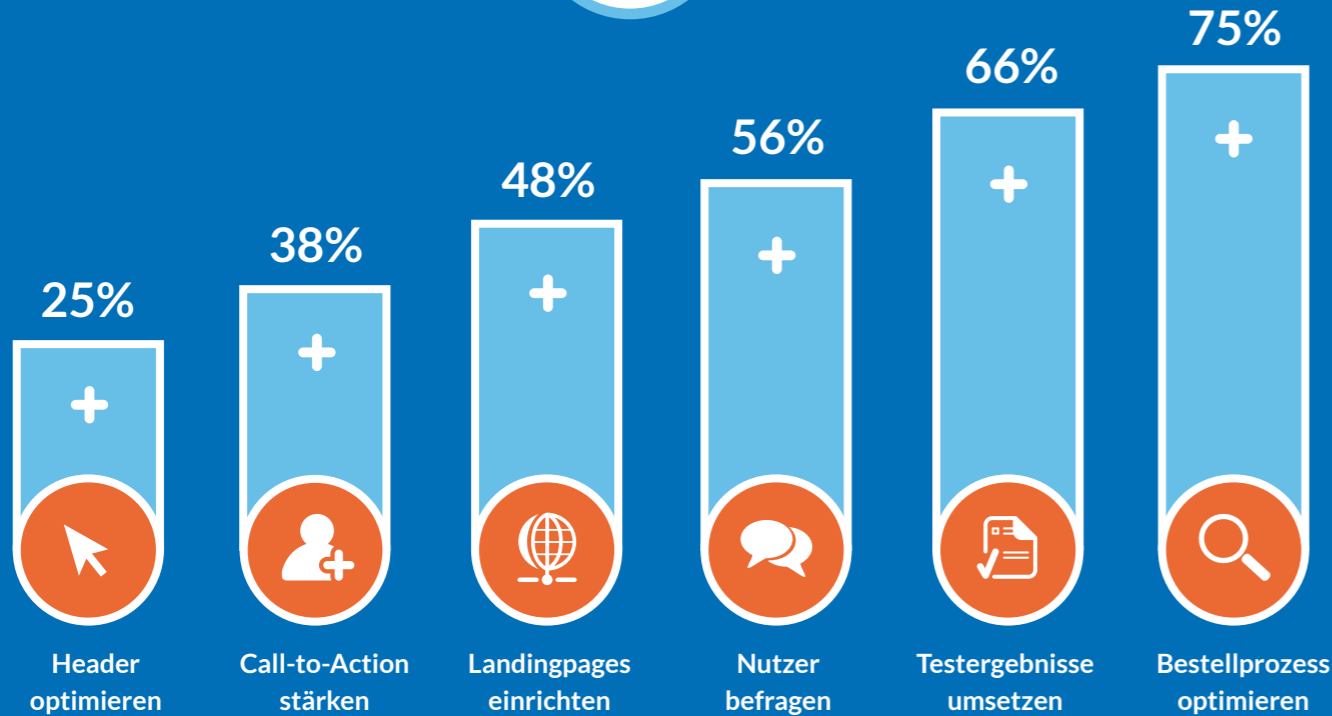
Nach aktuellen Untersuchungen sind 74% aller Internetnutzer in mindestens einem sozialen oder beruflichen Netzwerk aktiv. Viele von ihnen täglich oder mehrfach in der Woche. In solchen Netzwerken wie Facebook, Google+, XING oder LinkedIn bewegen Sie sich unmittelbar an der Schnittstelle Ihrer Zielgruppe.

Ihre Vorteile

- + Verbesserung Ihrer Unternehmensbekanntheit
- + Virales Marketing erhöht Ihre Markenbekanntheit
- + Direkter Dialog mit Ihrer Community

Mehr Aufmerksamkeit durch das Web 2.0

Durch Social Media Aktivitäten im Web 2.0 steigern Unternehmen ihre Bekanntheit und verbessern ihr Branding. Profitieren Sie von unserer jahrelangen Erfahrung aus über 100 innovativen SMM Projekten! Ob Facebook Kampagnen, schlagkräftige Online PR Strategien oder ganzheitliche SMM Konzepte – unsere erfahrenen Social Media Experten begleiten Sie von der Konzeption und Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung und Controlling Ihrer Kampagne und stehen Ihnen zu jeder Zeit als kompetente Ansprechpartner zur Verfügung.



Usability Optimierung (USO)

Mehr Benutzerfreundlichkeit für höhere Abschlussraten

Umsätze um bis zu 75% erhöhen

Viele Website- und Shopbetreiber verlieren Kunden, weil die Benutzerfreundlichkeit (Usability) zu gering ist. Dabei ist Usability einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren und trägt maßgeblich dazu bei, dass aus Usern Kunden werden. Seit 2001 haben wir bereits mehr als 100 Kundenprojekte durch USO-Maßnahmen betreut. Dadurch konnten wir für einzelne Kunden die Umsätze um bis zu 75% steigern.

Ihre Vorteile

- + Steigerung der Anfragen- und Kundenzahl
- + Absprung-Rate verringern
- + Durchschnittlichen Warenkorbwert erhöhen
- + Technische Qualität der Webseite erhöhen

Wir steigern Benutzerfreundlichkeit und Abschlussrate

Meist sind es wenige Änderungen, die den Unterschied ausmachen, ob Ihr Webbesucher zu einem Kunden wird oder bei der Konkurrenz kauft. Deshalb analysieren wir Ihre Website sowie die Besucherströme und führen wissenschaftlich fundierte Vergleichstests durch. Daraus leiten wir einen Katalog an Maßnahmen ab, durch die wir die Abschlussrate und die Abverkaufsquote steigern.

SEM:
Villeroy & Boch



SMM:
VW UP !



SEO:
Die Johanniter



USO:
Serview



SEM:
Richard Borek



SEO:
Vereinsexpress



USO:
Stilbegeistert



SMM:
Verlobungsring



Weitere Erfolgsstudien unter www.loewenstark.com/referenzen

Referenzen & Fallstudien

Erfolgsbeispiele aus über 2000 zufriedenen Kunden



SEM: Villeroy & Boch

HERAUSFORDERUNG:

Vertrieb von Bad-Accessoires steigern.

UNSERE LEISTUNGEN:

Kampagnenanalyse und -optimierung, Einsatz von Remarketing, Aufstellen einer PLA-Kampagne

KUNDENERFOLG

- + Die Conversionkosten wurden deutlich gesenkt – zum Teil sogar halbiert
- + Steigerung der Conversion Rate
- + Wegen des Erfolgs wurde die Kampagne auch auf andere Länder ausgeweitet



SEO: Die Johanniter

HERAUSFORDERUNG:

SEO-Konzept für verschiedene Standorte

UNSERE LEISTUNGEN:

SEO-Workshop inhouse, Erstellung SEO-Konzept, Etablierung eines Auswertewesens, Synchronisation lokaler SEO-Maßnahmen

KUNDENERFOLG

- + Deutlich verbessertes Ranking der lokalen Standorte und Ortsverbände in den Suchmaschinen
- + Steigerung der Nachfrage nach Hausnotruf-Diensten
- + Zahl der Besucher auf der Webseite stieg in den ersten 12 Monaten um 67%.



LÖWENSTARK
online marketing

Die Internetagentur **LÖWENSTARK GmbH**

BRAUNSCHWEIG

Wilmerdingstraße 9a
D-38118 Braunschweig

T. 0531 / 213 605 500

HALLE/SAALE

Mansfelder Str. 56
06108 Halle/Saale

T. 0345/963 966 01

SOLINGEN

Schlagbaumer Str. 59a
42653 Solingen

T. 0212 / 250 899 10

KIEL

Preetzer Str. 300
24147 Kiel

T. 0431 / 691 044 05

Mail: kontakt@loewenstark.com / Fax 0531/213 605 79 500

Weitere Infos unter www.loewenstark.com