

## Presseinformation

24.03.2014

Seite 1 von 3

Medienkontakt:

Projektagentur

**FLAD & FLAD**  
COMMUNICATION

Thomas-Flad-Weg 1  
90562 Heroldsberg  
www.biotechnikum.eu  
Madlen Plettner  
Tel.: +49 (0) 9126 275-210  
Fax: +49 (0) 9126 275-275  
madlen.plettner@flad.de

Bundesministerium  
für Bildung und Forschung  
Pressereferat  
Hannoversche Straße 28-30  
10115 Berlin  
Tel.: +49 (0) 1888 57-5050  
Fax: +49 (0) 1888 57-5551  
presse@bmbf.bund.de

### Treffpunkt analytica: Biotechnologie in München erleben

#### **BMBF-Initiative „BIOTechnikum“ eröffnet auf der internationalen Leitmesse faszinierende Einblicke in Forschung und Anwendung der Biotechnologie / Mobile Erlebniswelt mit Labor, Ausstellung, Kino und Dialogforum vor Ort**

München – Seit nunmehr vier Jahrzehnten ist die analytica die internationale Leitmesse für modernste Labortechnik und zukunftsweisende Biotechnologie. Im zweijährigen Turnus repräsentiert sie die komplette Wertschöpfungskette für Labortechnik, Analytik und Qualitätskontrolle, Mess- und Prüftechnik, Biotechnologie, Life Sciences und Diagnostika. Auch 2014 wird sich das Fachpublikum aus aller Welt wieder vom **1. bis 4. April** auf der **analytica in München** versammeln, um sich über Innovationen und Trends der Branche zu informieren. Neben dem Ausstellungsbereich auf insgesamt 55.100 m<sup>2</sup> Fläche wird den Besucherinnen und Besuchern ein umfangreiches Rahmenprogramm aus Konferenzen, Vorträgen und Foren geboten. Bei Vorführungen auf der Laborzeile können sie sich zudem live von innovativen Produkten und Gerätesystemen überzeugen. Passend zu den diesjährigen Schwerpunktthemen Lebensmittel-, Kunststoff-, Gen- und Bioanalytik wird auch die Initiative **„BIOTechnikum: Erlebnis Forschung – Gesundheit, Ernährung, Umwelt“** des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) mit einem ganz besonderen „Messestand“ auf der analytica 2014 zu Gast sein. Die zweistöckige mobile Erlebniswelt BIOTechnikum eröffnet **im Atrium zwischen Halle A1 und Halle B1** faszinierende Einblicke in die Gesundheitsforschung, Gesundheitswirtschaft und die Bioökonomie.

Messebesucher können im Biotech-Truck zum Beispiel erfahren, wie die Initiative Spitzenforschung direkt zu den Menschen bringt, mit welchem außergewöhnlichen Angeboten sie die Fachkräfte von morgen begeistert und wie sie die Biotechnologie zum Erlebnis macht. Auf der weltweit größten Messe ihrer Art bietet die Informations- und Bildungskampagne damit spannende Einblicke in die Forschung und Anwendung der Biotechnologie, ihre Chancen und Perspektiven sowie ihre große Bedeutung für unser tägliches Leben. Interessierte können die mobile Erlebniswelt von **Dienstag bis Donnerstag** zwischen **09.00 und 18.00 Uhr** sowie am **Freitag** zwischen **09.00 und 17.00 Uhr** erkunden und sich mit den begleitenden Wissenschaftlerinnen austauschen.

#### **Karrierechance Biotechnologie beim Schülertag**

Ob Insulin, Grippeimpfung, Waschmittel oder Käse: Produkte der Biotechnologie begegnen uns fast überall im Alltag. Ganz selbstverständlich nutzen wir

## Presseinformation

24.03.2014

Seite 2 von 3

sie – meist ohne zu wissen, welche brillanten Ideen und oft jahrelange wissenschaftliche Arbeit hinter diesen Entwicklungen stecken. Dabei ist die Biotechnologie einer der dynamischsten Wissenschaftszweige und eine der innovativsten Wirtschaftsbranchen mit einem großen Bedarf an qualifizierten Fachkräften. Die analytica widmet deshalb dem Thema Karriere mit dem Job Day 2014 einen kompletten Tag: Am Freitag können sich vor allem Schülerinnen und Schüler über die Fülle an naturwissenschaftlichen Berufen informieren und sich von Fachexperten beraten lassen. Auch die Initiative „BIOTechnikum“ wird diesen **Schülertag** mit dem **Vortrag „Karrierechance Biotechnologie“** bereichern. Um **12.50 Uhr** informieren die projektbegleitenden Wissenschaftlerinnen im Internationalen Congress Center München (ICM) über die beruflichen Perspektiven in der Branche. Bei dieser Veranstaltung sowie an allen Messtagen direkt im BIOTechnikum können die Fachkräfte von morgen herausfinden, welche Ausbildungswege in die Biotechnologie führen und sich gezielt informieren. Denn Nachwuchsförderung wird bei der Initiative „BIOTechnikum“ besonders groß geschrieben: Sie bietet insbesondere Schülern und Studierenden eine Plattform, um einen Einblick in die Ausbildungs-, Studien- und Berufschancen der Branche zu gewinnen und individuelle Fragen mit erfahrenen Wissenschaftlern zu klären.

### Entdecken, Staunen, Verstehen auf mehr als 100 Quadratmetern

Von der Themenvielfalt und Praxisnähe der Initiative können sich alle Besucher der analytica persönlich überzeugen: Die mobile Erlebniswelt eröffnet auf zwei Stockwerken und mehr als 100 Quadratmetern Fläche faszinierende Einblicke in die Biotechnologie und damit in die kleinsten, uns verborgenen Vorgänge des Lebens. Wie kann die biotechnologische Forschung dazu beitragen, Therapien in Zukunft wirksamer zu machen? Wie können Lebensmittel unsere Gesundheit positiv beeinflussen? Oder: Welche Perspektiven stecken in der wirtschaftlichen Nutzung biologischer Rohstoffe? Antworten auf diese und viele weitere Fragen erhalten Interessierte im Erdgeschoss des BIOTechnikums anhand von Themendisplays, Multimedia-Terminals, Tablet-PCs und interaktiven Exponaten. Darüber hinaus können sie sich beispielsweise mit dem Multimedia-Lernspiel „Bodymover“ mit Gestensteuerung durch eine menschliche oder pflanzliche Zelle navigieren, deren Bestandteile kennenlernen und ihr Wissen in einem Quiz auf den Prüfstand stellen. Das Obergeschoss der mobilen Erlebniswelt bietet Raum für Dialog und Diskussion. Im Biotech-Kino illustrieren zudem Filme die verschiedenen Forschungs- und Anwendungsaspekte der Biotechnologie und ermöglichen einen bleibenden Eindruck von ihrer Bandbreite.

#### Medienkontakt:

Projektagentur

**FLAD & FLAD**  
COMMUNICATION

Thomas-Flad-Weg 1  
90562 Heroldsberg  
www.biotechnikum.eu  
Madlen Plettner  
Tel.: +49 (0) 9126 275-210  
Fax: +49 (0) 9126 275-275  
madlen.plettner@flad.de

Bundesministerium  
für Bildung und Forschung  
Pressereferat  
Hannoversche Straße 28-30  
10115 Berlin  
Tel.: +49 (0) 1888 57-5050  
Fax: +49 (0) 1888 57-5551  
presse@bmbf.bund.de



## Presseinformation

24.03.2014

Seite 3 von 3

### Medienkontakt:

Projektagentur

**FLAD & FLAD**  
COMMUNICATION

Thomas-Flad-Weg 1  
90562 Heroldsberg  
www.biotechnikum.eu  
Madlen Plettner  
Tel.: +49 (0) 9126 275-210  
Fax: +49 (0) 9126 275-275  
madlen.plettner@flad.de

Bundesministerium  
für Bildung und Forschung  
Pressereferat  
Hannoversche Straße 28-30  
10115 Berlin  
Tel.: +49 (0) 1888 57-5050  
Fax: +49 (0) 1888 57-5551  
presse@bmbf.bund.de

### Einladung und Hinweise an die Redaktion

**Sie sind herzlich eingeladen, die Initiative „BIOTechnikum“ im Atrium zwischen Halle A1 und Halle B1 der analytica 2014 in München zu besuchen. Die beiden projektbegleitenden Wissenschaftlerinnen Dr. Anne Wiekenberg und Dr. Aline Anton – zwei erfahrene Diplom-Biologinnen – führen Sie gerne durch die Ausstellung und stehen für Fragen und Interviews zur Verfügung. Bei Fragen vorab helfen wir Ihnen selbstverständlich unter nebenstehendem Medienkontakt weiter.**

Weitere Informationen zur Initiative „BIOTechnikum“ sowie druckfähiges Bildmaterial zum Download finden Sie im Pressebereich unserer Website unter: [www.biotechnikum.eu](http://www.biotechnikum.eu).

Informationen zur analytica 2014 in München erhalten Sie unter: [www.analytica.de](http://www.analytica.de).

#### **Die BMBF-Initiative „BIOTechnikum“**

„BIOTechnikum: Erlebnis Forschung – Gesundheit, Ernährung, Umwelt“ – mit dieser Initiative bringt das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) den Menschen Biotechnologie im wahrsten Sinne des Wortes näher. Die mobile Erlebniswelt BIOTechnikum – ein doppelstöckiges Ausstellungsfahrzeug – ist seit Herbst 2008 im Rahmen der Hightech-Strategie der Bundesregierung deutschlandweit unterwegs, um über die Bedeutung der modernen Biotechnologie in Deutschland, ihre Forschung und Anwendung zu informieren, Berufsperspektiven aufzuzeigen und den wissenschaftlichen Nachwuchs zu fördern. 2013 wurde die erfolgreiche Initiative visuell und didaktisch neu gestaltet und ist seit Juli 2013 in neuem Gewand, mit neuem Ausstellungs- und Veranstaltungskonzept wieder ständiger Gast auf Deutschlands Schulhöfen und Marktplätzen, Berufsinformations- und Fachmessen, Wissenschaftsnächten und Technik-Events.

*Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertreten wir eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.*