

WIRKSAM KOMMUNIZIEREN



- ▶ Softwarebasierte Analyse des eigenen Kommunikationsstils (Eigen- und Fremdbild)
- ▶ Workshop zum Erlernen und Trainieren eines Kommunikationsmodells auf Basis von Empathie und Vertrauen
- ▶ Steigerung der interpersonellen Flexibilität zur leichten Adaption auf unterschiedliche Gesprächspartner
- ▶ Künftige Gesprächsvorbereitung unterstützt durch webbasierte Analyse des Kommunikationsstils Ihres Gegenübers

Zielgruppe

Mitarbeiter aller Ebenen, Teams, Führungskräfte, Verkäufer, Ärzte, Supportmitarbeiter, ...

Inhalt

Informationen und deren schnelle Verfügbarkeit sind heutzutage die Basis für unsere Arbeit. Der verlustfreien und wirksamen Kommunikation kommt daher eine hohe Bedeutung zu.

„Wirksam kommunizieren“ besteht aus drei Komponenten, die, aufeinander aufbauend, eine nachhaltige Verbesserung Ihrer Kommunikationsfähigkeiten sicherstellen.

Zu Beginn wird Ihr Kommunikationsstil aufgrund einer Selbst- und bis zu 5 Fremdeinschätzungen webbasiert analysiert.

In einem zweitägigen Workshop erlernen und trainieren Sie ein Kommunikationsmodell, welches auf Vertrauen und Empathie, den wichtigen Eckpfeilern der Kommunikation, basiert.

Anhand der umfangreichen Auswertung der Kommunikationsstil-Analyse erhalten Sie während des Workshops wertvolle Informationen über Ihre Wirkung in der Kommunikation.

Darüber hinaus werden die Charakteristika der anderen Kommunikationsstile intensiv behandelt. Sie bekommen praktische Tips für die erfolgreiche Interaktion mit Menschen dieser Stile. Trainiert wird individuell anhand einer persönlichen Fallstudie.

Nach dem Workshop sorgt ein web- und tabletbasiertes Analysewerkzeug für die nachhaltige Verankerung Ihrer Lern-

gewinne. Mit Hilfe des Werkzeugs analysieren Sie den Kommunikationsstil Ihrer Gesprächspartner und erhalten in Relation zu Ihrem eigenen Kommunikationsstil wertvolle praktische Hinweise zur wirksamen Kommunikation mit diesen Menschen. Erste Erfolge im Umgang mit den täglichen Herausforderungen im Geschäftsleben werden schnell spürbar.

Die eingesetzte Methode hat in den vergangenen 30 Jahren ihrer weltweiten Anwendung bewiesen, zu den besten und wirksamsten ihrer Art zu gehören.

International bekannte Konzerne setzen das Programm „Wirksam kommunizieren“ ebenso erfolgreich ein, wie unzählige kleine und mittelständische Unternehmen in über 40 Ländern dieser Welt.

PRAXISBEISPIEL MITSUBISHI MOTORS, JAPAN



▶ Situation

Mitsubishi geriet durch gestiegenen Wettbewerb im heimischen Autohandel finanziell unter Druck.

▶ Maßnahme

1600 neue Autoverkäufer wurden eingestellt und in zwei gleich großen Gruppen unterschiedlich geschult. Die eine Gruppe durchlief das Standardtraining des Konzerns, während die andere an der japanischen Version von *Wirksam kommunizieren*, mit einem speziellen Fokus auf Empathie teilnahm.

▶ Ergebnis

Innerhalb von zwei Jahren, verkauften die Verkäufer, die mit *Wirksam kommunizieren* trainiert wurden, 78 Fahrzeuge mehr als ihre klassisch geschulten Kollegen und leisteten so einen wertvollen Beitrag zu höherem Umsatz und Gewinn.



www.personaglobal.de

“Ich bin seit 20 Jahren in der Personalentwicklung tätig und davon überzeugt, dass dies das beste Programm ist, welches ich je gesehen habe.”

Yvon Dray • Director of Training for Operations, Alcatel, Mexico City

Vorteile für die Teilnehmer

PRAXISORIENTIERT - Der Schwerpunkt liegt auf dem Erlernen von sofort anwendbaren Fertigkeiten und nicht auf theoretischem Wissen.

VERSTÄNDLICH - Eine einfache Methode, welche auf aktuellen persönlichen Erfahrungen basiert.

BEGLEITEND - Die webbasierte Erstellung von “Spielplänen” kann immer wieder für kommende Herausforderungen genutzt werden.

VIELSEITIG - Die gelernten Fertigkeiten sind im privaten, wie im geschäftlichen Bereich effektiv anwendbar.

DETAILLIERT - Reports und Teilnehmerunterlagen beinhalten alle benötigten Informationen.

UNIVERSELL - Die erlernten Prinzipien und Fertigkeiten sind in jeder Kultur anwendbar.

PRAGMATISCH - Die Teilnehmer erstellen einen Aktionsplan, der ihnen hilft, mit einem bestimmten Menschen effektiver zu kommunizieren.

ÜBER DEN AUTOR



Jon Gornstein
Gründer und Präsident
von Persona® Global

Er hat 35 Jahre lang internationale Unternehmen in den Bereichen Führungsveränderung, Unternehmenskultur, Verbesserung der Unternehmensausrichtung, Leistungssteigerung und Kommunikationsverbesserung unterstützt.

Er war beratend in mehr als 40 Ländern tätig für Firmen wie: IBM, Glaxo SmithKline, Cathay Pacific Airways, Goldstar, Hilton Hotels.

Forschung und Literatur

Verschiedene Fachleute, z.B. von der San Francisco State University, haben dem “Persona Global Social Styles Model”, welches die Basis für die Analyse und den Workshop von „Wirksam kommunizieren“ bildet, in zahlreichen Kulturen eine sehr hohe Praxistauglichkeit und Ergebnisqualität bescheinigt. Die Untersuchungen fanden unter anderem in England, Japan, Neuseeland, der Schweiz und den USA statt.

Hier einige Bücher, die auf dem “Persona Global Social Styles Model” basieren:

- **Mike Godfrey, Targeted Selling**, Competitive Edge Management Series, Australian Institute of Management MSW Training Centre Ltd., 1995, Prentice Hall Australia Pty Ltd.
- **Ph. Durreche & Ch. Dupont, Pourquoi l'autre est si c...ou l'Apologie de la difference**, 1994, Les Presses Du Management, Paris.
- **Dr. Alain Golay, Le Perso Regime, Personalities and Alimentary Behaviors in Obese Patients**, 1996 PAYOT. Wissenschaftler der Stanford University und der Fakultät für Medizin in der Universitätsklinik Genf untersuchten die Rolle der Persönlichkeit in Bezug auf das Essverhalten.

Persona® GLOBAL Germany

Rosenstrasse 8a
97950 Gerchsheim

fon: +49 9344 – 929 199
fax: +49 9344 – 929 355
mail: info@personaglobal.de

Persona® GLOBAL ist ein weltweites Netzwerk von Beratern und Trainern, die gemeinsam Werkzeuge und Methoden für die Organisations- und Mitarbeiterentwicklung erstellen und anhand Ihrer Praxiserfahrungen ständig weiterentwickeln.

Seit über 30 Jahren begleitet Persona® GLOBAL weltweit Unternehmen jeder Größe und Sparte.



www.personaglobal.de