

Presse

19. April 2012

Pressemitteilung

Email-Expo, Search-Expo, UX-Expo
Frankfurt am Main, 24. und 25. April 2012

Kerstin Männer
Tel. +49 221 16 99 59 30
kerstin.maenner@messefrankfurt.com
www.email-expo.de
www.search-expo.de
www.ux-expo.de
www.messefrankfurt.com
PM_Highlights_April_2012.docx

Email-Expo – jetzt geht's los!

Mehr Aussteller, mehr Wissen, mehr Kontakte

Bis zum 20. April noch schnell kostenfrei online anmelden

Die wichtigsten Aussteller der boomenden Branche und zwei Tage volles Programm mit 40 Vorträgen, aktuellstem Know-how, Praxis-Wissen, Life-Präsentationen und viel Raum für Networking. Die Email-Expo bietet am 24. und 25. April 2012 im Portalhaus der Messe Frankfurt mehr Highlights denn je.

Wenn am Dienstag die Türen zur Email-Expo aufgehen, erwartet die Fachbesucher nicht nur die geballte Präsenz der Top-Anbieter des E-Mail- und Online-Marketings, sondern auch rund 40 Vorträge, Diskussionen und Specials zu den Top-Themen der Branche. Die Verlängerung auf zwei Tage bringt dazu mehr Zeit für Wissen, Business und Kontaktpflege. Wie im Vorjahr wird die Email-Expo von den Fachforen Search-Expo und UX-Expo begleitet. Erstmals zur Email-Expo findet die Networking-Party „E-M@il-Night“ statt.

Die Messe und das Vortragsprogramm der Foren starten am 24. April um 11 Uhr (Einlass 10:30 Uhr) und am 25. April um 10 Uhr (Einlass 9:30 Uhr). Noch bis zum 20. April können sich die Fachbesucher bequem online kostenfrei registrieren und Tickets für die Party kaufen. Kurzentschlossene haben ihre Chance vor Ort. Alle Informationen, die Registrierung und das vollständige Vortragsprogramm gibt es unter www.email-expo.de.

Hier die Highlights im Überblick:

Die Themen 2012

E-Mail reloaded – welche neuen Ansätze gibt es für erfolgreiche und zielgruppenrelevante Mailings? Was ist zu tun, um die Conversion-Rate zu optimieren? Wie können der Customer Life-Time Value und

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Seite 2

Pressemitteilung

Email-Expo, Search-Expo, UX-Expo

Frankfurt am Main, 24. und 25. April 2012

Cross-Channel-Kampagnen perfekt eingesetzt werden? Was passiert mit der Cloud? Wird Social Media doch überbewertet? Diese und mehr Themen diskutieren Top-Speaker auf drei Vortragsbühnen.

Workshops

Die neuen praxisnahen Workshops laden Fachbesucher dazu ein, sich gemeinsam mit Kollegen und Experten intensiv mit ihren Themen zu beschäftigen:

- *E-Mail-Marketing - Newsletter gestalten* mit Dr. Torsten Schwarz
am 24. April um 14:15 Uhr / Sonderareal Workshops
- *Neue Ideen für mehr Konversionen im E-Commerce* mit Nico Zorn
am 24. April um 15:45 Uhr / Sonderareal Workshops
- *Suchmaschinenmarketing* mit Michael Bardichler
am 24. April um 15:45 Uhr / Search- und UX-Expo-Vortragsareal
- *Social Media im Online Marketing* mit Ralph Scheurer-Lee
am 25. April um 10:00 Uhr / Sonderareal Workshops
- *Usability praktisch erfahren* mit Melanie Stade und Malte Sönksen
am 25. April um 14:00 Uhr / Sonderareal Workshops

MedienMittwoch: Podiumsdiskussion UX

„Berührende Webseiten - wie Emotionen den Erfolg im Netz beeinflussen“ ist das Thema von Petra Jacob, Daniel Münster, Kim Sen-Gupta unter der Moderation von Frank Puscher in der Gesprächsrunde des MedienMittwoch am 24. April um 17:30 Uhr.

Talkrunde Social Media

„Social Media rechnet sich nicht!“, darüber diskutieren Ossi Urchs, Nikolaus von Graeve, Dr. Torsten Schwarz und Moderator Frank Puscher am zweiten Messetag, 25. April, um 16 Uhr auf dem Email-Expo-Vortragsareal.

Seite 3

Pressemitteilung

Email-Expo, Search-Expo, UX-Expo

Frankfurt am Main, 24. und 25. April 2012

Live-Shootout

Das Live-Shootout präsentiert E-Mail-Marketing-Systeme verschiedener Anbieter direkt in der Anwendung. Das Besondere: Besucher verfolgen live, wie Inhalte eingestellt und Klickraten ausgewertet werden.

Aussendung: 24. April um 12:45 Uhr

Auswertung: 25. April um 12:30 Uhr

E-Mail-Klinik

Fitnessstest für E-Mailings: Die Profis von Rabbit eMarketing verarzten kostenlos alle hilfsbedürftigen E-Mailings und Newsletter. Die Terminvereinbarung erfolgt über www.email-expo.de unter „Specials“.

eCircle Lounge

Pause machen, E-Mails checken, Kontakte vertiefen: Die eCircle Lounge lädt auch 2012 wieder zum kommunikativen Chillen ein.

Recharge & Recruit

Recharge & Recruit heißt es gleich nebenan am Stand D12. Hier können Fachbesucher ihre Handys, Tablets & Co. aufladen. An der Recruiting-Pinwand finden Interessierte spannende Stellenangebote von Ausstellern und vom Online-Portal iBusiness.

E-M@il-Night

Zum Ausklang des ersten Messtages treffen sich am 24. April 2012 ab 19:30 Uhr Aussteller, Referenten und Fachbesucher im Frankfurter „Sky Club“ zur E-M@il-Night. Der Event findet in Kooperation mit der IMC Frankfurt, der Search- und der UX-Expo statt. Die Tickets kosten 60 Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.) und können über <http://www.email-expo.de/anmeldung> bestellt oder vor Ort gekauft werden.

Seite 4

Pressemitteilung

Email-Expo, Search-Expo, UX-Expo

Frankfurt am Main, 24. und 25. April 2012

Kostenlose Registrierung, Vortragsprogramm und Ausstellerliste der Email-Expo, Search-Expo und UX-Expo unter:

www.email-expo.de

www.search-expo.de

www.ux-expo.de

IMC Frankfurt 2012

Zeitgleich zur Email-Expo, Search-Expo und UX-Expo geht 2012 erstmals die Internet Marketing Conference (IMC) in Frankfurt an den Start. Die IMC Frankfurt findet im Portalhaus der Messe Frankfurt, aber räumlich getrennt von der Email-Expo, Search-Expo und UX-Expo statt. Informationen und Tickets zur IMC Frankfurt unter gibt es unter: www.imcfrankfurt.de.

Blog Connected

Das Blog „Connected“ bietet im Vorfeld der Email-Expo, Search-Expo und UX-Expo viele Themen, Tipps und Trends rund um Online-Marketing und digitale Geschäftsmodelle von Vordenkern und Experten der Branche.

Blog lesen unter: connected.messefrankfurt.com

Mit Twitter auf dem Laufenden bleiben

Branchennews und Interessantes rund um die Email-Expo, Search-Expo und UX-Expo gibt es unter: <http://twitter.com/emexpo>.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 448,3 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.600 aktiven Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 87 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

email-expo

search-expo

ux-expo

Seite 5

Pressemitteilung

Email-Expo, Search-Expo, UX-Expo

Frankfurt am Main, 24. und 25. April 2012

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com