



oha communication  
Agentur für internationale Public Relations. oha communication sorgt weltweit für Aufmerksamkeit und Agilität für internationale Public Relations. oha communication sorgt weltweit für Aufmerksamkeit und Agilität für internationale Public Relations.

**oha communication ist eine Unternehmensberatung und Agentur für internationale Public Relations.** Das Team unterstützt Firmen dabei, die Aufmerksamkeit ausgewählter Zielgruppen zu gewinnen. Zu den Leistungen zählt Profilentwicklung, strategische und landesspezifische Beratung sowie die Koordination und Umsetzung von PR-Aktivitäten. Das Team begegnet kommunikativen Herausforderungen mit Mut und kreativen Ideen.



**oha communication**  
Consulting and Public Relations  
Seidenstraße 57  
70174 Stuttgart, Germany  
Phone +49 711 / 50 88 65 82-0  
Fax +49 711 / 50 88 65 82-9  
info@oha-communication.com  
www.oha-communication.com

**Als Unternehmensberater bieten wir unseren Kunden Expertise und gestalten mit ihnen Aktivitäten, die auf effiziente Weise Aufmerksamkeit erzeugen.**

**Profilentwicklung:** Wir helfen unseren Kunden, ein einzigartiges Profil zu entwickeln, das Stärken abbildet und Relevanz für die Zielmärkte demonstriert.

**Themenplanung:** Wir beraten bei der Themenentwicklung und dem richtigen Timing, um den Geschäftserfolg im In- und Ausland pro-aktiv zu unterstützen.

**Internationale PR:** PR-Manager unterstützen wir dabei, die Reichweite ihrer internationalen Aktivitäten zu erhöhen. Wir geben Orientierung über ausländische Medienmärkte, informieren über »Do's« und »Don'ts« und entwickeln individuelle Kommunikationsstrategien.

**Lead-Agentur:** Als strategischer Partner entlasten wir unsere Kunden bei der Auswahl und Steuerung von Kreativ-Dienstleistern im In- und Ausland.

**Prozessoptimierung:** Gemeinsam mit unseren Kunden definieren wir Ziele, Maßnahmen, Rollen und Prozesse, um die Effektivität der Kommunikation sicher zu stellen.

**Internet Marketing:** Das Internet ist für die internationale Kommunikation von herausragender Bedeutung. Der Vorteil liegt in der Vielseitigkeit, Kosteneffizienz und Messbarkeit der Erfolge. Wir unterstützen beim Engagement in sozialen Netzwerken, Blogs, Foren und Messaging-Tools wie Twitter.

**Coaching:** Wir beraten Führungskräfte aus externer Perspektive bei der Kommunikation mit ihren Interessensgruppen.

**Als Agentur unterstützen wir sowohl unsere Kunden als auch Redakteure mit Ressourcen, Infrastruktur und hochprofessionellen Dienstleistungen, die den Dialog zwischen Unternehmen und Stakeholdern erleichtern.**

**Texte:** Presseinformationen, Artikel und Kommentare – unsere Autoren sind erfahrene Redakteure und Rhetoriker. Sie haben die Fähigkeit, Botschaften zu interessanten News, ansprechenden Hintergrundgeschichten oder beeindruckenden Reden zu formen.

**Bilder:** Wir entwickeln mit unseren Kunden Bilder, informative Illustrationen und Videos, die in der Medienarbeit immer wichtiger werden.

**Distribution:** Den richtigen Empfänger mit dem richtigen Thema zu erreichen, ist entscheidend. Wir recherchieren international und liefern Verteiler mit den passenden Kontakten und Spezialmedien. Zudem bieten wir die Infrastruktur, um Journalisten und andere Stakeholder zu informieren.

**Platzierung:** Indem wir die Beziehung zu Schlüssel-Redakteuren aufbauen und individuelle Themen entwickeln, helfen wir Journalisten dabei, eine exklusive Story zu erhalten. So gewinnen unsere Klienten die Aufmerksamkeit führender Medien.

**Evaluation:** Die Quantität und Qualität der Kontakte, deren Aufmerksamkeit gewonnen wurde, ist ein Indikator für den »Return on Invest« der Kommunikation. Evaluation gehört zu unserem Tagesgeschäft.

**Corporate Websites:** Das Internet bietet die Infrastruktur, um Kunden, Mitarbeiter und Journalisten über die Firma, ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wir entwickeln nutzerfreundliche Websites mit suchmaschinenoptimierten, verständlichen und attraktiven Inhalten.

**Corporate Publishing:** Potentielle Kunden und Mitarbeiter mit hochwertigen Informationen in attraktiven Print- oder Online-Publikationen anzusprechen, ist ein kraftvoller Weg, Wertschätzung auszudrücken.