



# Öffentlichkeitsarbeit im Web

Wenn Sie attraktive Inhalte & USP-Highlights anzubieten haben ...



Das Online-Magazin

# MARKETINGKOMPASS

News, Jobs und Dienstleistungen im Marketing

## Wir machen Ihre Inhalte im Web bekannt!



**USP-Facts, Redaktionen, Highlights, News – was sollte Ihre Branche alles wissen? Wir veröffentlichen Sie!**



**Ihre Investitionen und Kompetenz-Inhalte haben im Web bestimmt mehr Aufmerksamkeit & Frequenz verdient!**

## PR – so funktioniert Öffentlichkeitsarbeit im Web heute!

### Social-Networking

- > 31.000 Kontakte pro Tag via Facebook, Twitter, XING & Co.
- Wir gehen mit Ihren Beiträgen raus und kommen mit Lesern wieder rein!

### Leser- & Lead-Traffic

- Tägliche Akquisition von Lesern & Leads im Netzwerk von Marketing-Kompass direkt auf Ihren individuellen Beitrag

### Redaktionelle Erscheinung

- Keyword-optimierte Ausstattung von Beiträgen
- Fokus auf USP-Highlights für die Branche
- Multimediale Darstellungen und interaktive Verbreitung (Text, Foto, Video, Links etc.)



### Suchmaschinen-Relevanz

- Optimierte Darstellung und Orientierung mit Blick auf Suchmaschinen.
- Backlink- & Bookmark-Building rund um den Absender des Beitrags.
- Laufende Aktivierung von Bots zur Steigerung der Relevanz Ihrer Inhalte im Web.



### Direct Response

- Fokussierung von Lesern & Leads auf Response
- Lancierung von spannenden Aufhängern, um Interessenten zu generieren.

### Reporting

- Laufende Erfolgskontrolle eines jeden Beitrags mit Blick auf Besucher & Web-Relevanz

## Unsere Netzwerk-Architektur: > 31.000 Kontakte & Multiplikatoren im Web täglich!

  Marketing Guru  Dialog Guru  Event Guru  Management Guru  PR Guru  Vertrieb Guru  Werbe Guru	 <p>4.020 Personen gefällt das  <small>Alle anzeigen</small></p> <p>heute hab ich leider kein Bild für Dich...</p>  Jörg Ströhmann  Anette Rizzo  Carsten Wehrle  Christian Wiss  Anja Schroeff  Marco Strm	  <p>YOUR USP WIKI ONLINE</p> 			
	 	<p>Powered by ...</p>   			
 <p><b>Direkte Fachkontakte und tägliche neue Updates</b></p>	<p><b>Marketing News</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Digitale Infoprodukte</li> <li>&gt; Guerilla Marketing</li> <li>&gt; Deutsche Startups</li> <li>&gt; Marketing Börse</li> <li>&gt; Werbung und PR</li> </ul> <p><b>Event News</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Das Eventblog</li> <li>&gt; Eveos</li> </ul>	<p><b>Dialog News</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; FAZ.net</li> <li>&gt; Dialogmarketing Blog</li> <li>&gt; B2B Online-Marketing</li> <li>&gt; Digitale Infoprodukte</li> <li>&gt; Deutsche Startups</li> <li>&gt; Gründerszene</li> <li>&gt; Guerilla Marketing</li> <li>&gt; Netzwertig</li> <li>&gt; Web Ideas</li> <li>&gt; Thomas Hutter</li> </ul>	<p><b>Management News</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Marketing Blog</li> <li>&gt; DIM-Marketingblog</li> <li>&gt; NewMarketing Blog</li> <li>&gt; Marketing Börse</li> <li>&gt; Marketing Blogger</li> <li>&gt; Affiliate Marketing</li> <li>&gt; B2B Marketing Blog</li> </ul>	<p><b>PR News</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; PR Blogger</li> <li>&gt; Edelman Engage</li> <li>&gt; GlobalCom PR-Blog</li> <li>&gt; Online Artikel News</li> <li>&gt; KMU Marketing</li> </ul> <p><b>Werbung News</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Werbeblogger</li> <li>&gt; Werbeblog</li> <li>&gt; Marketing Blog</li> </ul>	<p><b>Vertrieb News</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Menschen im Vertrieb</li> <li>&gt; Businessblog</li> <li>&gt; salegro Vertriebs-Blog</li> <li>&gt; Blog wertvoller vertrieb</li> <li>&gt; No big Deal</li> <li>&gt; Coachingblog Vertrieb</li> </ul> <p><b>Stand: Juli 2011</b></p>

**Wollen Sie das selbst alles aufbauen? Steigen Sie doch bei uns mit ein!**

## Welche News haben Sie diesem Netzwerk mitzuteilen?

- Unsere Entscheider, Spezialisten und Multiplikatoren aus Wirtschaft, Presse und Marketing interessiert, was Sie zu sagen haben!



- AGENTUR- & UNTERNEHMENS-PRÄSENTATIONEN
- DARSTELLUNG ALS ARBEITGEBER inkl. JOBANGEBOTE
- PRODUKT-VORSTELLUNGEN
- DIENSTLEISTUNGEN
- PR-ARTIKEL

## Unser Angebot



**Laufende Öffentlichkeitsarbeit und Vermarktung rund um Ihre Kompetenzen, USPs und Beiträge** in einem redaktionellen Umfeld in die Suchmaschinen sowie in einem exklusiven Netzwerk von „Marketing- & Event-Spezialisten“

**... z.B. schon ab 95 € pro Monat\***  
(Preisübersicht anfordern über [info@marketing-kompass.de](mailto:info@marketing-kompass.de))

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.*

## So betreuen wir Ihre Öffentlichkeitsarbeit im Web!

- ✓ **Sofortige Anbindung Ihrer News an ein Qualitäts-Netzwerk** mit Marketing-affiner Traffic-Architektur. Bei Interesse wird sofort per Click auf Ihren Beitrag reagiert.
- ✓ **On top:** Einrichtung einer **Promotion-Site mit Ihren USP-Facts** als Back-up für die laufende Öffentlichkeits-Arbeit sowie sofortige Optimierung des Suchmaschinen-Standings.
- ✓ Einrichtung von **redaktionellen Beiträgen inklusive laufender Kontakt-Generierung**.
- ✓ **Monatliches Story-Planning** zur Lancierung attraktiver Headlines.
- ✓ Laufende Überwachung und Reports über ein \*tiny.ly-Konto, **um alle Besuche erfassen** zu können.



\* [www.tiny.ly](http://www.tiny.ly) = Link-Shortener mit Analytic-Tool, das alle Clicks auf Ihre News nachweisen kann.



**... und Ihre News im Web  
werden wahrgenommen!**

**Rufen Sie uns an. Wir helfen Ihnen dabei.**

**EventKarriere Verlag e.K.**

Ansprechpartner: Andreas Rolle

An der Leimenkaut 9b

65207 Wiesbaden

Telefon: 06127-965973-0

Mobil: 0172-671 6761

Fax: 06127- 703375

Email: [andreas.rolle@marketing-kompass.de](mailto:andreas.rolle@marketing-kompass.de)