MarketingCompany

Events | Veranstaltungen | Kommunikation

## Verbinden, verändern, informieren und motivieren!

Events von A bis Zett

# Wofür wir stehen: Kreativität, Qualität, Zuverlässigkeit

Wir sind eine kleine, unabhängige und dadurch sehr effizient arbeitende Live-Kommunikationsagentur.

Im Mittelpunkt unserer Veranstaltungen steht die Botschaft unserer Kunden, die wir mit allen Instrumenten der Live-Kommunikation perfekt umsetzen und erlebbar machen.

Dazu erarbeiten wir zielführende Ideen, die wir mit viel Einfühlungsvermögen und Kreativität in Konzepte fassen, natürlich immer unter der Maßgabe von Machbarkeit und Budgetvorgaben.

Wir verstehen uns als Impulsgeber und Sparringspartner unserer Kunden und sind immer offen für individuelle Wünsche und Anregungen, die wir professionell und mit viel Leidenschaft realisieren.

Wir legen besonderen Wert darauf, unverwechselbare Veranstaltungen zu kreieren, die einen nachhaltigen, messbaren Effekt für unsere Kunden haben.

# Vertrauen, Kundenorientierung, Dienstleistung

**Über uns**
Wir halten viel mehr von einer professionellen Haltung als von einer Philosophie. Wir sind ein eingespieltes Team mit langjähriger Erfahrung. Wir sind kompetent, integer und zuverlässig. Wir sind loyal und handeln immer im Interesse unserer Kunden.

**Wie wir denken**
Bevor wir den Mund aufmachen, sperren wir erst mal die Ohren auf. Wir liefern keine Konzepte von der Stange, aber auch keine utopischen Ideen. Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden die Strategie und setzen diese dann in machbare und sinnvolle Aktivitäten um. Wir legen besonderen Wert auf Unverwechselbarkeit und eine begeisternde Performance. Nur so werden Veranstaltungen zu nachhaltig begeisternden Events.

**Wie wir arbeiten**
Wir nennen unsere Kunden lieber Partner, denn wir wissen, dass nur ein abgestimmtes Konzept zum Erfolg führt. Für die Umsetzung der Maßnahmen stellen wir ein Team von absoluten Event-Spezialisten zusammen, das flexibel und vor allen Dingen effizient alle anstehenden Aufgaben und Anforderungen bewerkstelligt. So haben unsere Kunden immer die Gewissheit, auch in Details höchste Qualität und Perfektion zu erhalten.

**Genau hier liegt unsere Stärke. Wir drehen sprichwörtlich jeden Stein um. Wir denken und sehen mit den Augen unserer Kunden und ihrer Gäste. Die Teilnehmer unserer Veranstaltungen genießen höchste Aufmerksamkeit. Um diesen Anspruch zu erfüllen, ziehen wir alle Register des Veranstaltungsmanagements. Erst wenn unsere Gäste einzigartige Momente erleben, haben wir unser Ziel erreicht.**

## Unsere Bandbreite

Unsere Bandbreite reicht von der Ausrichtung kleinerer Tagungen und Seminare, über Messen und Ausstellungen bis zu Roadshows sowie nationalen und internationalen Veranstaltungen. Unsere „schlanke" Agenturstruktur erlaubt es uns, immer kostenbewusst und erfolgsorientiert zu denken und zu handeln. Darauf können unsere Kunden vertrauen.

# Beispiele aus mehr als 100 erfolgreichen Veranstaltungen

## Kick-off-Tagung
### Versicherung

- 150 Führungskräfte Marketing & Sales
- München, Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt
- Tagung, Workshops, Team-building, Gala-Abend
- Stargäste: Atze Schröder, Bülent Ceylan, Ingo Appelt u.v.a.
- Jährlich seit 2004

## Incentive Miami
### Versicherung

- 80 externe Geschäftspartner
- Ritz-Carlton Hotel, Miami Beach
- 5 Tage Rahmenprogramm: Jet-Ski-Tour, „Swim with the Dolphins", Sightseeing Intracoastal Waterway, Ehrung der Besten in der Villa Vizcaya
- Jährlich seit 2004: Namibia, Sardinien, Whistler (Kanada), Malta, Toronto u.v.m.

## Partnerkongress D, A, CH
### IT-Branche

- 1000 Geschäftspartner
- Berlin, InterContinental und Schweizerhof Hotel
- 3 Tage Symposien, Workshops, Seminare und Gala-Abend
- Conférencier: Klaus Wowereit
- Key-Note-Speaker Motivation: Urs Maier
- Stargast: Joja Wendt

## Herz-Kreislauf-Tagung
### Pharma, ethisch

- 300 Kardiologen
- Forte Village, Sardinien
- 3 Tage Fortbildung mit Seminaren und Produktschulung
- Rahmenprogramm mit Golf-Cup
- Key-Note-Speaker: Prof. Dr. Raffelhüschen und Prof. Dr. med. Hetzer

# Kunden, Referenzen und Erfahrungen

Stuttgarter Lebensversicherung a.G.

CARDIF Allgemeine Versicherung

Skandia Lebensversicherung AG

Chiron Behring GmbH & Co. KG
(jetzt: Novartis Vaccines and
Diagnostics GmbH)

Pfizer Deutschland GmbH

SAP Deutschland AG & Co. KG

Projekt-Filme unter
www.marketingcompany-online.de/referenzen_mc.html

MarketingCompany
Events | Veranstaltungen | Kommunikation

Adelheidstraße 23 | 65185 Wiesbaden
T +49 611 9745-460 | F +49 611 9745-461
info@marketingcompany-online.de
www.marketingcompany-online.de