

QUICKBOX



Geschäftsleitung Kelly Kelch
Glückstrasse 2, 80333 München
T: +49 (0)89 28702037
F: +49 (0)89 28702038
k.kelch@marketing-conceptcabinet.de
www.marketing-conceptcabinet.de

- 1 12 JAHRE CONCEPTCABINET – DIE AGENTUR**

ConceptCabinet ist eine Agentur für Integrationsmarketing mit Sitz in München. Seit 12 Jahren entwickeln wir für unsere Kunden in den verschiedensten Bereichen Strategien für Produkte und Dienstleistungen, die sich nicht auf eine bestimmte Altersgruppe fokussieren, sondern Generationen übergreifend sind.

Unser Team setzt sich zusammen aus Experten in den Bereichen Wissenschaft und Forschung, Produkt-, Industrie- und Kommunikationsdesign, Werbung und Marketing.
- 2 STRATEGISCHER ANSATZ – DAS INTEGRATIONSMARKETING**

Integrationsmarketing ist die intergenerative Gestaltung von Marketingmaßnahmen zur Erfassung mehrerer Altersgruppen und ConceptCabinet ist Pionier auf diesem Gebiet.

Bisher war die Betrachtung der Zielgruppen vorrangig durch Altersgrenzen geprägt. Hierfür wurden mehrheitlich Marketing- und Kommunikationsstrategien entwickelt, die sich an starre Alterssegmentierungen orientierten. Nun wissen wir, dass sich durch die demografische Entwicklung die Mehrheitsverhältnisse der Altersgruppen verschieben. Ältere Menschen gewinnen an Gewichtung und verlangen die Integration ihrer Bedürfnisse und Wünsche. Die Herausforderung ist jedoch, der heutigen und stark wachsenden Altergruppen der GenerationPlus mit entsprechenden Produkt- und Dienstleistungsangeboten gerecht zu werden.
- 3 PRODUKTMARKETING – GANZHEITLICHES KONZEPT FÜR UNIVERSAL DESIGN**

Die Neuausrichtung des Marketings zieht auch ein Umdenken in der Produkt- und Dienstleistungsstrategie nach sich.

Mit unseren Partnern aus Industriedesign und Wissenschaft haben wir deshalb eine neue Produktkategorie entwickelt – Transgenerationen Produkte. Produkte, die für jung und alt gedacht sind, aber die physischen und psychischen Veränderungen des Älterwerdens berücksichtigen. Jedoch ist der ästhetische und technologische Anspruch so hoch, dass keine Altersgruppe ausgeschlossen wird.

Ziel ist es, keinen Nutzer, egal welchen Alters oder Einschränkung zu diskriminieren und aus dem gesellschaftlichen Leben auszuschließen und somit eine Erhöhung seiner Lebensqualität zu ermöglichen. Aber nicht nur das Produkt, sondern auch die Dienstleistung um das Produkt herum, gehört zu diesem ganzheitlichen Ansatz.

Wir werden unterstützt vom Designbüro brodbeck design und dem GRP (Generation Research Program), eine Institution der LMU München, die sich im wissenschaftlichen Sinne mit Altersübergreifender Forschung beschäftigen.
- 4 KREATIVSCHMIEDE GENERATION BRIDGING**

In unserer eigens entwickelten Methodik lernen Sie nicht nur was die heutige und zukünftige demografische Entwicklungen für Auswirkungen haben wird, sondern was dies insbesondere für Ihr Unternehmen bedeutet. In diesem Workshop bringen wir an ein bis zwei Tagen Personen aus Ihren unterschiedlichen Fachabteilungen zusammen, bündeln deren Wissen und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen innovative Ansätze und Ideen, die abschließend in eine Kommunikationsstrategie eingebunden werden.

Auch geht es hier nicht nur um Produktneuentwicklungen, sondern gleichermaßen Ideen zu generieren, wie Dienstleistungen, Arbeitsplätze und Serviceleistungen im Unternehmen und für Kunden optimiert werden können. Fordern Sie unsere Broschüre an.