

Hapimag sorgt für interaktives Fernweh

Innovatives eMagazin „Hapim@g“ bietet ein völlig neues Informationserlebnis

Baar/Schweiz, 20. September 2011 – Hapimag betritt bei der Online-Kommunikation erneut kreatives Neuland: Mitglieder und Interessenten können ab jetzt die Hapimag Welt interaktiv erleben. Das neue online Magazin „Hapim@g“ verbindet die Vorteile eines klassischen Magazins mit der Interaktion des Internets. Dabei sorgen animierte Bilder und Videos für ein ganz neues Leseerlebnis und spezielle Tools, wie der Online-Kalkulator, für praktischen Mehrwert.

Das Licht, der Duft, die Natur, die Menschen vor Ort – reisen ist ein Erlebnis für alle Sinne und das neue „Hapim@g“ Magazin macht dieses Gefühl nun auch beim Lesen erlebbar. Möglich wird das u.a. durch dynamische „LivingPicture“® Bilder und gesprochene Zitate. In speziellen Themenfilmen kommen Hapimag Mitarbeitende aus den Bereichen Gastro, Wellness, Kultur und Golf direkt zu Wort. Mit den zusätzlichen Fotogalerien bekommen die Leser so einen sehr persönlichen und umfassenden Einblick in die vielen Facetten von Hapimag.

Eine interaktive Karte zeigt alle Standorte und Vorzüge der einzelnen Hapimag Resorts und Residenzen bequem auf einen Blick. Ein Statement des jeweiligen Resort Managers rundet die multimediale Resortvorstellung ab. Wen dabei das Reisefieber packt, der kann anschliessend einfach und schnell per Online-Kalkulator ausrechnen, wie sich eine Hapimag Investition individuell rechnet. Das besondere Hapimag System wird per Video vorgestellt und kinderleicht erläutert. Auch der nächste Schritt auf dem Weg zum baldigen Kofferpacken ist dank des neuen „Hapim@g“ Magazins interaktiv einfach: Die Leser finden per Consultant-Finder bequem ihre persönlichen Berater und können diese auf Wunsch direkt kontaktieren. Damit setzt Hapimag auch bei der Kommunikation auf direkte Interaktion.

Seit Kurzem sind auch weitere ausgewählte Online-Kanäle wie klassisches Bannering, Newsletter-Versand, Google-Ads usw. direkt mit dem neuen interaktiven Magazin verlinkt. Zusätzlich wird das neue „Hapim@g“ in der Startphase aber auch noch über Print-Anzeigen beworben. Realisiert wurde das „Hapim@g“ mit der Hamburger Internetagentur sitegeist.

Sie möchten interaktives Fernweh entdecken? Los geht's: <http://emag.hapimag.com/toplagen>

Das Unternehmen Hapimag

Hapimag ist ein Dienstleistungsunternehmen im Bereich der individuellen Freizeit- und Lebensgestaltung und wurde 1963 gegründet. Als führender europäischer Wohnrechtsanbieter bietet Hapimag über 141 000 Mitgliedern Zugang zu einer ökonomisch und ökologisch nachhaltigen Plattform mit 57 Adressen in Toplagen in 16 Ländern. Den Mitgliedern stehen dabei als Miteigentümer über 5300 Apartments zur individuellen Nutzung offen, ergänzt mit standortspezifischen Gastronomie-, Wellness-, Kultur- und Infrastrukturangeboten. Das Unternehmen beschäftigt rund 1400 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) und erwirtschaftete 2010 einen Betriebsertrag von EUR 172 Mio. Hapimag ist eine Aktiengesellschaft nach Schweizerischem Recht und hat ihren Sitz in Baar/ZG (CH). www.hapimag.com

Kontakt für Rückfragen, Bildmaterial und Interviewanfragen:

Doris Zetzema, Corporate Communications
Hapimag AG, Neuhofstrasse 8, CH-6349 Baar
Telefon: +41 (41) 7 67 82 05, Fax: +41 (41) 7 67 89 15
E-Mail: media.relations@hapimag.com
Website: www.hapimag.com
Bilder: www.hapimag.com/bilder