NIMIRUM
Recherche. Redaktion. Resonanz.

MISSION STATEMENT

NIMIRUM - Wissen ist kein Wunder

I

Die Wissensgesellschaft häutet sich Tag für Tag. Universitäten weltweit untersuchen aktuelle und langfristige gesellschaftliche Entwicklungen. Ergebnisse werden in Datenbanken und Bibliotheken niedergelegt, in Seminaren und auf Konferenzen diskutiert. Diese Leuchttürme der Bildung sind unerlässlich für eine auf Kohärenz und Kontinuität ausgerichtete Interpretation unserer Daseinsvoraussetzungen. Universitäten tragen Verantwortung für die Gesellschaft, und die Gesellschaft hat einen Bedarf an universitären Forschungsergebnissen.

II

In einer interdisziplinär und global agierenden Wissenschaft funken sich die universitären Leuchttürme vermehrt Nachrichten. Ihre Erkenntnisse werden komplexer und ihre Theorien wandeln sich. Auch wenn der Austausch untereinander meist gelingt, erscheinen geistes- und sozialwissenschaftliche Erkenntnisse vielen als nicht transformierbares, selbstreferentielles System. Relevantes Wissen in einer verständlichen und angemessenen Form zu erhalten, wird immer schwerer - Suchmaschinen und Datenbanken, Blogs und Informationsdienste spucken Erkenntnisse aus, aber keine Antworten auf individuelle Fragen. Diese systemische Lücke unterbindet zahlreiche mögliche Wechselbeziehungen zwischen Wissenschaft und Gesellschaft.
In der sich argumentativ verästelnden, methodisch ausdifferenzierenden Wissensgesellschaft erlauben und verlangen neue Fragestellungen und Probleme einen immer neuen Blick auf vorhandenes Wissen. Recherche, Lektüre und Aufbereitung von Wissen sind voneinander abhängig und werden immer stärker zur Herausforderung. Das betrifft Institutionen und Einzelpersonen gleichermaßen.
Hier liegt die Kernkompetenz unserer Agentur für wissensbasierte Kommunikation. Als Dienstleister besitzen wir die Fähigkeit, auch im engen zeitlichen Rahmen wissenschaftliche Informationen zu erschließen und in verschiedenen Formen aufzubereiten. Komplexitätsgrad und Präsentationsform passen wir Ihren Wünschen an. Wir erkennen und bewerten Innovationsmarker verschiedener Disziplinen und bereiten verständliche Hintergründe und zentrale Fakten narrativ oder kumulativ auf. Damit liefern wir Informationen, die als überzeugende Argumentationshilfen ebenso dienen können wie als belastungsfähige Entscheidungsgrundlagen. Recherche und Aufbereitung leisten wir in Zusammenarbeit mit einem professionellen und erfahrenen Expertenteam.

Inhaber: Anja Mutschler-Junghänel und Dr. Christophe Fricker
Büros in Leipzig und Bremen
frage@nimirum.info · www.nimirum.info

III

Wissen in Form zu bringen, ist eine der besonderen Herausforderungen für anspruchsvolle, nicht-universitäre Einrichtungen, seien es Unternehmen, Institutionen oder Medien. Es geht um eine schlüssige Sprache – und um Relevanz. Nur ein Text, der den Leser achtet, erreicht ihn.

Wir bieten Hilfe bei Recherche und Redaktion für ein tragfähiges Kommunikationsgerüst, anhand dessen Öffentlichkeitsarbeit homogen und verständig aufgebaut werden kann. Eine respektvolle Haltung dem Kunden, Konsumenten oder Leser gegenüber ist eines der Erfolgsrezepte für nachhaltige Firmenkommunikation. Dies erreichen Firmen durch eine angemessene und homogene Sprache, tragfähige und aktuelle Fakten sowie eine werthaltige und widerspruchsfreie Argumentation. NIMIRUM nutzt das Beste aus allen Sparten der Kommunikation, um eine der Wissensgesellschaft gerechte Sprache für das Alltägliche zu finden.

IV

Wissenschaftler in geistes- und sozialwissenschaftlichen Fächern haben zunehmend den Wunsch, nicht nur ihre Ergebnisse, sondern auch ihre Fragestellungen und ihre Arbeitsweise einer breiteren Öffentlichkeit zu erläutern. Sie sorgen sich aber zu Recht darum, ob die vermeintlich allgemein verständliche Darstellung wissenschaftlicher Inhalte nicht auf Kosten der wissenschaftlichen Integrität geht.

Wir bieten in enger Kooperation mit Universitäts- und Medienpartnern Aufbereitungs- und Vermittlungsleistungen an, die Komplexität nicht reduzieren, sondern beispielhaft und verständlich aufzeigen. Wir entwickeln mit unseren Kunden Textformate und Stile, die die Grundlinien ihrer Forschung auch für eine größere Öffentlichkeit erfahrbar machen. Wir tun das stets im Hinblick auf die Bedürfnisse beider Seiten, auch in dem Bewusstsein, dass Wissenschaft eine Lobby braucht, um tatsächlich als Bindeglied zwischen Wissen und Gesellschaft in den Vordergrund treten zu können.

Inhaber: Anja Mutschler-Junghänel und Dr. Christophe Fricker
Büros in Leipzig und Bremen
frage@nimirum.info · www.nimirum.info