



Kanzlei Gerber-Oehlmann

## Ihr Partner für Business Verträge

---



Kanzlei Gerber-Oehlmann

Anja Gerber-Oehlmann  
Erlenstraße 2  
82064 Strasslach

Telefon: +49 8170 - 908847  
E-Mail: [info@go-contracts.com](mailto:info@go-contracts.com)  
Web: [www.go-contracts.com](http://www.go-contracts.com)

## Serviceleistungen

---

- AGBs
- Verträge in Englisch
- Mitarbeiterverträge
- Kooperationsverträge
- Lizenzverträge
- Handels- & Gesellschaftsverträge
- Dienstleistungsverträge  
(Consulting, Service, SLA, uvm.)
- Verhandlungskoaching
- Markenrecht

## Ihr Partner für Business Verträge

schnell - unkompliziert - persönlich





## Vertragsgestaltung

Legen Sie mit guten Verträgen von Anfang an eine solide Grundlage für Ihre Geschäftsbeziehungen.

Verträge enthalten oft knifflige Details, die ein Profi schnell und sicher prüfen kann. Sie müssen sich also nicht unbedingt mit dem Kleingedruckten befassen.

Mit ein paar gezielten Hinweisen und Änderungen von mir, kann sich Ihre Position schon entscheidend verbessern.

Sie gewinnen – nicht nur in den Augen Ihres Geschäftspartners.

## Internationale Verträge

Ihre Geschäftspartner sitzen im Ausland und Sie benötigen dringend gute Verträge auf Englisch?

Sei es ein NDA, LOI, MSA, SLA, ein umfangreicher Projektvertrag – oder einfach nur übersetzte AGBs, ich erstelle Ihnen kompetente und verständliche Verträge im internationalen Kontext.



## Verhandeln – aber richtig

Verhandeln bedeutet, trotz unterschiedlicher Absichten der Parteien, die eigenen Ziele möglichst zu erreichen. Das kann durch einen Konsens, Kompromiss oder mittels Durchsetzungskraft geschehen – immer aber sind strategische Überlegungen im Vorfeld nötig.

In jedem Fall sollten Sie sich vor einer wichtigen Verhandlung gut vorbereiten und eventuell ein Verhandlungscoaching in Anspruch nehmen.

## Markenrecht

Eine gute Marke kann das „Image“ Ihres Unternehmens prägen und das Vertrauen in die Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen steigern.

Eine Marke kann zudem besseren Schutz vor Nachahmungen und Missbrauch bieten.

Vor der Anmeldung sollten Sie daher - neben einer gründlichen Recherche - auch die Eintragungsfähigkeit Ihrer Marke prüfen lassen, um so unnötige Kosten zu vermeiden.

Ich berate Sie auch hinsichtlich der rechtlichen Aspekte einer Markenstrategie und übernehme für Sie die Anmeldung im Registrierungsverfahren bei den Markenämtern.

