

mediatown gründet „Kraft von Wantoch“

Die mediatown GmbH & Co. KG erweitert ihr Kerngeschäft um verdeckte Stellenanzeigen und Bewerbermanagement

Karben, 01.12.2010 – Service rund um die Chiffre-Anzeige – mit diesem Angebot geht zum 1.12.2010 die Agentur „Kraft von Wantoch“ an den Start. Der neue Dienstleister für Personalanzeigen, eine Tochter der mediatown GmbH & Co. KG in Karben, bietet Unternehmen die Möglichkeit, Stellenausschreibungen verdeckt zu schalten: als Chiffre-Anzeige unter dem Namen „Kraft von Wantoch“, im Layout und Corporate Design der Personalberatung. Die mediatown GmbH & Co. KG vergrößert mit der neuen Tochter ihr Dienstleistungsspektrum rund um die Personalanzeige. Die Fachagentur für Personalmarketing ist in den letzten Jahren konstant gewachsen, die Ausgründung ist ein Ergebnis ihres erfolgreichen Konzepts, die Kompetenzen stetig zu erweitern.

Neu ist auch die komplette Abwicklung des Bewerbermanagements: Kraft von Wantoch übernimmt auf Wunsch die gesamte Kommunikation mit potenziellen Kandidaten, managt Einladungen wie Absagen und nimmt erste Selektionen vor. Mit diesem Angebot entlastet die Agentur die Personalabteilungen. Ein weiterer Service besteht darin, Stellenanzeigen in speziellen Portalen für Personalberater zu veröffentlichen, wo zahlreiche Spitzenkräfte nach passenden Positionen Ausschau halten. „Kraft von Wantoch“ bietet damit jedem Unternehmen die Gelegenheit, hoch qualifizierte und vor allem aktiv suchende Kandidaten zu erreichen.

Stefan Kraft, Geschäftsführer mediatown GmbH & Co. KG:

„In Anbetracht der aktuellen Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt sehe ich einen steigenden Bedarf für die verdeckte Anzeigenschaltung. Die absehbare Verknappung von Fach- und Führungskräften zwingt Unternehmen dazu, ihre Strategie für die Personalbeschaffung zu

überdenken. Die Chiffre-Anzeige gewinnt an Bedeutung – und zwar als Instrument, bestqualifizierte Fachkräfte anzusprechen.“

Über mediantown

Die mediantown GmbH & Co. KG ist mit über 10.000 Anzeigenschaltungen und 1.800 Anzeigenkunden jährlich, eine der führenden Fachagenturen für Personalwerbung in Europa. Geschäftsführer Stefan Kraft übernahm 2001 die online Stellenbörse jobsintown.de, 2007 folgte die Ausgründung der Medienagentur. Neben nationalen und internationalen Online- und Printanzeigen bietet mediantown Dienstleistungen in den Bereichen Bewerbermanagement, Recruiting-Events, Imagekampagnen und Hochschulmarketing. Eigene Marktanalysen und die fachliche Beratung, auf der Basis langjähriger Erfahrung, gewährleisten optimale Lösungen und erfolgreiche Rekrutierungen. Mehr Informationen unter www.mediantown.de.

Pressemitteilung online:

<http://www.mediantown.de/Pressemitteilungen.205.0.html>

Kontakt:

Saskia Till saskia.till@mediantown.de

Frank Esbach frank.esbach@mediantown.de

Tel. 06039-9381-205

Fax 06039-9381-11