



KURZINFORMATION ZUR BLACK PIRATE COFFEE CREW

Im Oktober 2009 hissten die Schwestern Annika Poloczek (27) und Carolin Maras (30) die Segel und gingen mit der Black Pirate Coffee Crew – dem weltweit ersten Shopping-Club für Kaffeefreunde - online.

QUALITÄT_Mit dem Konzept der Kaffeepiraten sollen vor allem Kleinröster eine Plattform erhalten, auf der sie ihre hochwertigen Kaffees einer passgenauen Zielgruppe vorstellen können.

TRANSPARENZ_In regelmäßig wechselnden Verkaufsaktionen werden besondere Kaffees sowie das passende Kaffee-Zubehör angeboten und ausführlich über Herkunft, Qualität und Verarbeitung informiert.

BEWUSSTSEIN_Ziel ist es, gerade der jüngeren Generation von bewussten Kaffeetrinkern eine Alternative zum industriellen Kaffee-Einheitsbrei zu bieten.

BEWEGUNG_Durch ihr progressives Design, will die Black Pirate Coffee Crew das bisherige Kaffee-Image entstauben: Bei den Kaffeepiraten gibt es keine Bilder von Frauen, die vor dem Kamin eine dampfende Tasse Kaffee trinken, das kann und will doch keiner mehr sehen.

WISSEN_Eine stetig wachsende Bibliothek über Kaffeewissen steht Mitgliedern kostenlos zum Download zur Verfügung. So kann jeder zum echten Kaffeekenner werden.

(1.149 Zeichen / 151 Wörter)

KURZINFORMATION ZU DEN GRÜNDERINNEN

ANNIKA POLOCZEK studierte bis 2007 Kulturwirtschaft in Passau und war anschließend beim Berliner Start-Up Betterplace, einer Online-Plattform für soziale Projekte im Key-Account Management tätig.

CAROLIN MARAS studierte bis 2006 Amerikanistik, BWL und Psychologie in Frankfurt a. M. und arbeitete anschließend bei der Frankfurter Agentur Konvoi in der PR-Beratung.

(364 Zeichen)

Kontakt:

Carolin Maras

email: carolin@bpcc.de

mobil: 01577 / 253 67 95

telefon: 0851 / 230 2387