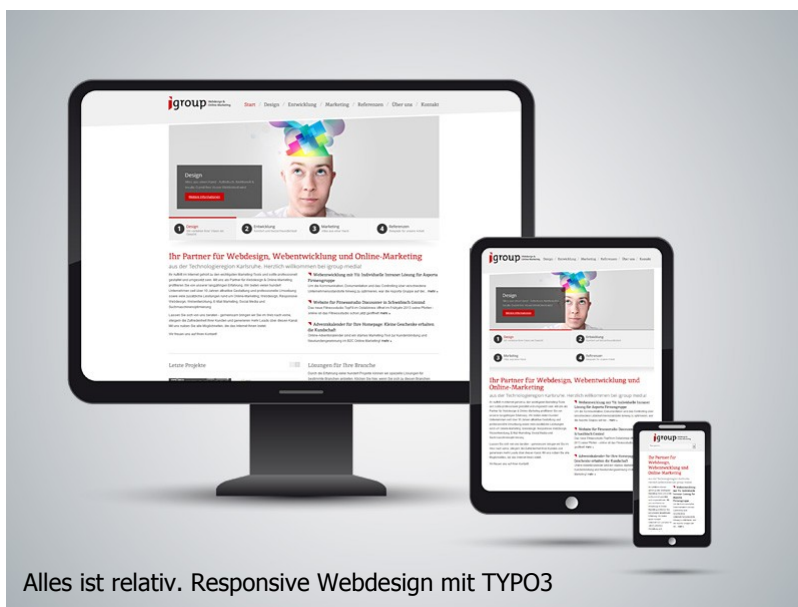


Responsive Webdesign mit TYPO3 – Anpassung nach Maß

Flexible Gestaltung von Websites für mobile Endgeräte dank neuesten technischen Standards

Ein Drittel Internetnutzer in Deutschland ist mit dem Handy online, Tendenz steigend. Auch Tablet-PCs bieten enorme Flexibilität und erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Webdesigner sollten sich darauf einstellen und sich mit Responsive Webdesign auseinandersetzen, denn immer mehr Kunden verlangen nach einer Website, deren Darstellung unabhängig vom Endgerät des Nutzers immer noch genau so aussieht, wie sie es sich wünschen. Zerschossene Layouts und Darstellungsprobleme könnten bald der Vergangenheit angehören, wenn das Responsive Webdesign seinen Siegeszug auf dem aktuellen Niveau fortsetzt.



Alles ist relativ – so könnte man Responsive Webdesign zusammenfassen. Während bei herkömmlicher Webprogrammierung mit Schriftgraden und genauen Pixel-Angaben gearbeitet wird, nutzt der Webdesigner beim Responsive Webdesign nur relative Werte. HTML5 und CSS3 lassen alle Spielräume, um kreative Ideen und gutes Design schlüssig umzusetzen. Doch die Planung erfordert viel Fingerspitzengefühl und Know-How: für jede Version werden die Grafiken angepasst, zum Beispiel für den Fall, dass der Nutzer sein

Gerät dreht und vom Hoch- ins Querformat switched. Es muss also schon in der Planungsphase alles genau durchdacht werden. Für manch einen Webdesigner kann das eine große Herausforderung darstellen, weshalb Website-Betreiber sich auf eine erfahrene TYPO3 Agentur wie igroup media aus Bruchsal verlassen sollten.

Ein moderner Webauftritt, der auf allen Endgeräten - besonders den immer beliebter werdenden mobilen - richtig, also der Planung des Webdesigners und den Wünschen des Kunden entsprechend, angezeigt wird, ist besonders im B2B-Bereich unerlässlich. Die Kunden möchten an die von ihnen gesuchten Informationen gelangen und diese auch in einer leserlichen Form präsentiert bekommen. Mehrere Websites programmieren zu lassen und zu unterhalten, kann ganz schön teuer werden. Es lohnt sich, von Anfang an auf Responsive Webdesign zu setzen, denn besonders Websites, deren Inhalte sich häufig ändern, werden auf das Jahr gerechnet wesentlich billiger. Die Erstellung kostet im ersten Moment aufgrund des hohen Zeitaufwandes vielleicht mehr, doch dafür hat man einen Webauftritt, der sich allen Endgeräten flexibel anpasst und nicht mehr nachträglich umprogrammiert werden muss.

TYPO3 ist ein Content Management System und ermöglicht, verschiedene Nutzergruppen zum Bearbeiten einer Website anzulegen, die alle über keinerlei Programmierkenntnisse verfügen müssen. Praktisch jeder Mitarbeiter eines Unternehmens kann Inhalte in eine Website einfügen oder bestehende ändern, ohne bestimmte Vorkenntnisse. Verbindet man die Nutzung von TYPO3 mit Responsive Webdesign, spart man noch mehr Zeit und Geld. TYPO3 ist ein Open Source System, für das keine Lizenzen oder Lizenzverlängerungen erworben werden müssen.

Man bezahlt nur den Aufwand zur Individualisierung des Systems, nicht aber die Software selbst.

Unternehmen, deren Kunden sich nachgewiesenermaßen (z. B. durch Erhebungen und Umfragen) mit mobilen Endgeräten im Netz tummeln, sollten auf den Zug des Responsive Webdesign aufspringen, bevor die Konkurrenz ihnen zuvorkommt. Es können je nach Unternehmensgröße und Angebot hohe Beträge eingespart werden, wenn bisher mehrere Websites mit ein und den selben Informationen, aber einer völlig anderen Gestaltung unterhalten wurden. So werden Kapazitäten frei, die sich mit wichtigeren Dingen als der Aktualisierung von Inhalten verschiedener Websites beschäftigen können.

Weitere Informationen unter www.igroup-media.de

Über igroup media

Das 7-köpfige Team von igroup media in Bruchsal bei Karlsruhe bietet KMUs und auch Großunternehmen seit nunmehr 12 Jahren attraktives Webdesign und professionelle Umsetzung. Viele zusätzliche Leistungen rund um Online-Marketing, Webentwicklung, Gestaltung, E-Mail Marketing, Social Media und Suchmaschinenoptimierung runden das Angebot der TYPO3-Agentur ab. Die igroup ist eine Tochter der horngroup, eines umfassend aufgestellten Kommunikationshauses, weshalb ihre Kunden auch von langjähriger Erfahrung in Sachen redaktionelles Verlagswesen, Druck und Werbung profitieren.

Weitere Informationen unter www.igroup-media.de

Kontakt

igroup media / Horn Druck & Verlag KG

Nikolai Tauscher

Stegwiesenstr. 6 – 10

76646 Bruchsal

Tel. (+49) 07251 – 978552

n.tauscher@igroup-media.de

www.igroup-media.de