

Anmelde-Fax: 06127 / 70 33 75

An: Klaus Grimmer Unternehmensberatung GmbH
An der Leimenkaut 9b, 65207 Wiesbaden



Ihre Anmeldung

JA, hiermit melde ich mich für das eintägigen Praxisseminar zum Thema „Arbeitgeber-Marke“ für den nachfolgenden Ort und Termin an:

Wiesbaden

16.3.2010

18.5.2010

28.9.2010

Köln

25.5.2010

24.8.2010

Hamburg

31.08.2010

19.10.2010

München

21.9.2010

26.10.2010

Teilnehmerangaben

Vorname/Nachname

Position/Abteilung

Telefon/Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort



JA, hiermit akzeptiere ich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Klaus Grimmer Unternehmensberatung GmbH zum o.g. Seminar.

Datum/Ort

Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Praxisseminar „Arbeitgeber-Marke“. Stand: Januar 2010

Initiator und Veranstalter des Praxisseminars „Arbeitgeber-Marke“ ist die Klaus Grimmer Unternehmensberatung GmbH, An der Leimenkaut 9b, 65207 Wiesbaden.
Bei Fragen zum Seminartag oder zu Ihrer Teilnahme: **Telefon 06127-965973-0, Fax 06127-703375, E-Mail info@kg-u.de**

Anmeldung zum Praxisseminar „Arbeitgeber-Marke“

Unsere Geschäftsbedingungen gelten ohne Ausnahme für das gebuchte eintägige Praxisseminar „Arbeitgeber-Marke“ der Klaus Grimmer Unternehmensberatung GmbH. Die Anmeldung erfolgt schriftlich per Brief oder Telefax an die auf dem Anmelde-Formular angegebene Adresse des Veranstalters. Die Anmeldung gilt als bestätigt, wenn Sie von uns eine Anmeldebestätigung erhalten haben.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühren für das eintägige Praxisseminar „Arbeitgeber-Marke“ betragen 895,00 Euro, zzgl. 19% MwSt. Sie sind spätestens 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu entrichten. Die Teilnahmegebühr beinhalten die Seminar-Unterlagen sowie die Verköstigung vor Ort. Werden für eine Veranstaltung mehrere Teilnehmer eines Unternehmens angemeldet, bieten wir hierzu 10% Rabatt für jeden weiteren Teilnehmer.

Teilnehmerzahl

Grundsätzlich gilt, dass wir die Teilnehmerzahl nach Chronologie des Eintreffens der Anmeldungen festlegen. Das Praxisseminar „Arbeitgeber-Marke“ ist aus Gründen eines optimalen Lernerfolgs auf maximal 12 Teilnehmer je Veranstaltung beschränkt.

Stornierung

Das Praxisseminar „Arbeitgeber-Marke“ kann bis zu einer Frist von vier Wochen gegen eine Gebühr von 150 Euro vor Veranstaltungsbeginn storniert werden. So die Stornierung zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn eingeht, werden 50% der Teilnahmegebühr fällig. Für Stornierungen unter zwei Wochen berechnen wir die volle Höhe der ausgewiesenen 895,00 Euro zzgl. MwSt. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Selbstverständlich kann für die angemeldete Person ein Ersatzteilnehmer an der Veranstaltung teilnehmen.

Veranstaltungsdauer

Uhrzeit und Dauer des eintägigen Praxisseminars „Arbeitgeber-Marke“ entnehmen Sie bitte der Seminarbeschreibung. Wir sind berechtigt, jederzeit den zeitlichen Ablauf einer Veranstaltung zu ändern.

Änderungen und Absagen von Veranstaltungen

Wir sind berechtigt, das Praxisseminar „Arbeitgeber-Marke“ jederzeit absagen oder ändern zu können (z.B. bei Krankheit von Referenten). Eine von uns abgesagte Veranstaltung wird zu einem Alternativtermin innerhalb der nachfolgenden zwei Monate ab Absage neu angeboten. Hierzu werden die Teilnehmer binnen zwei Wochen nach Absage schriftlich von uns informiert. So es uns nicht mög-

lich ist, in diesem Zeitraum einen Alternativtermin anzubieten, erstatten wir bereits geleistete Teilnahmegebühren in voller Höhe zurück. Weitergehende Ansprüche, sofern nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich, sind ausgeschlossen.

Seminarunterlagen

Die Seminarunterlagen dienen ausschließlich dem Teilnehmer. Sie sind unser urheberrechtliches Eigentum, dürfen somit nicht vervielfältigt oder in öffentlichen Umlauf gebracht werden.

Datenschutz

Die Daten Ihrer Anmeldung werden von uns in der EDV gespeichert und weiterhin nur für werbliche Angebote der Klaus Grimmer Unternehmensberatung verwendet. Ihre Kontaktdaten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Teilnahmebestätigung

Eine Bestätigung wird dem Teilnehmer am Praxisseminar „Arbeitgeber-Marke“ ausgestellt, wenn er mindestens 75% der anberaumten Veranstaltungszeit besucht hat.

Gerichtstand

Das zuständige Gericht in Wiesbaden.



Für Unternehmer, Personal- und
Marketingverantwortliche!

Talente finden. Talente binden.

Im Mittelstand gibt es viele attraktive Arbeitgeber –
machen Sie Ihre Attraktivität bekannt!

Das Praxisseminar zum Thema „Arbeitgeber-Marke“

Jetzt Termine 2010 buchen.



Lernen und erfahren Sie, wie Personal- und Marketingprofis eine Arbeitgeber-Marke heute entwickeln und für Mitarbeiter-Rekrutierung, -Bindung und Marketing ins Spiel bringen.

Die Anforderungen im Personalmarkt heute:

- » Nur hochqualifizierte Mitarbeiter bringen den entscheidenden Erfolg!
- » Rekrutierung und Bindung von Talenten über übliche Wege sind ausgereizt!
- » Kandidatenpotenziale stehen nicht auf der Straße – jeder will sie!
- » Talente orientieren sich nach Reputation & Bekanntheit!
- » Die Großen agieren offensiv mit Strategie, organisiertem Marketing und gefüllten Budgettöpfen!
- » Der Mittelstand hat das Nachsehen: Er ist attraktiv, aber nicht bekannt.

Wer heute auf der Suche nach Talenten und hochqualifizierten Mitarbeitern ist, muss mehr tun, als nur das Jobangebot zu veröffentlichen. Gerade der Mittelstand kann Talenten und hochqualifizierten Bewerberpotenzialen attraktive Karriereausichten und Arbeitsbedingungen anbieten. Maßgeblich: Sie sind als möglicher Arbeitgeber bekannt.

Von Personalberatern und Marketingprofis für die angewandte Praxis entwickelt, präsentiert kg-u ein einzigartiges Praxisseminar für Unternehmer, Personal- und Marketingverantwortliche, mit dem Ziel, sich mit einer Arbeitgeber-Marken-Strategie – „Employer Branding“ – zu vermarkten.

**Die Arbeitgeber-Marke:
Inspiration für neue Perspektiven
in der Karriereplanung!**



Die Referenten



Klaus Grimmer

Geschäftsführer der kg-u GmbH

Personalberatung und Personalmarketing für die Marketingkommunikations-Branche

„Employer Branding ist in aller Munde, nur wie können Entscheider es in die Tat umsetzen? Wir freuen uns, den Teilnehmern eine einzigartige Praxis rund um das Thema Arbeitgeber-Attraktivität zu vermitteln“.



Thomas Geiger

Geschäftsführer der ICOM GmbH sowie Aufsichtsrat der Atkon AG

Marketing- & Kommunikationsberatung

„Eine erfolgreiche Arbeitgeber-Marke braucht ein konsequentes Management. Glaubwürdigkeit im Markt ist nur möglich, wenn der Anspruch auch intern gelebt wird“.

Das Seminar-Programm

Die Kosten für das Seminar betragen 895,00 Euro, zzgl. MwSt.

- 9.00 Uhr** | **Einschätzung und Bewertung der „Arbeitgeber-Marke im Mittelstand“ heute**
- » Begriffsumfelder & Markt-Facts zur gegenwärtigen Marktsituation
 - » Differenzierungsmodelle & Anwendungspraxis
 - » Chancenpotenziale und Perspektiven
 - » Koordination und Kooperation mit dem eigenen Marketing
- 11.00 Uhr** | **Die Arbeitgeber-Marke: So gestalten Sie Ihre Arbeitgeber-Marke 2010**
- » Analyse- & Bewertungsmodelle zum Arbeitgeber-Image
 - » Herleitung von Alleinstellungen des Arbeitgebers
 - » Herleitung und Definition einer Arbeitgeber-Marke
- 13.00 Uhr** | **Pause und Lunch vor-Ort**
- 14.00 Uhr** | **Praxis der Markenbildung: So bringen Sie Ihre Arbeitgeber-Marke ins Spiel**
- » Die Arbeitgeber-Marke intern: Das Maßnahmenpaket der Marke mit Blick auf ein positives Feedback der Mitarbeiter
 - » Management, Budgetnotwendigkeit und Controlling zur Arbeitgeber-Marke
 - » Abstimmung mit Marketing & Vertrieb
 - » Anwendungspraxis zur Einführung, Vermarktung und Betreuung einer Arbeitgeber-Marke online/offline
 - » Erfolgsmessung einer Arbeitgeber-Marke
- 17.30 Uhr** | **Seminarende**

Die Praxis zur „Arbeitgeber-Marke“ aus dem Profiler: Jetzt buchen unter www.kg-u.de/seminare