LOTTERBRAUN
MEHRWERTE schaffen

Vortragsredner I CSR Consultants

LOTTERBRAUN
MEHRWERTE schaffen

LOTTERBRAUN sind Impulsgeber und Pionierdenker

einer neuen Generation des nachhaltigen und ehrbaren Unternehmertums.

Unkonventionell. Herausfordernd. Mitreißend.

Ihre Vorträge sind ein leidenschaftliches und erfrischendes Memorandum an mehr Nachhaltigkeit und Verantwortung im unternehmerischen Handeln.

LOTTERBRAUN präsentieren eine überzeugende Agenda

und schlagkräftige Praxisbeispiele ehrbarer Kaufmänner und -frauen mit denen auch Sie Ihre unternehmerische Zukunft nachhaltig gestalten können.

Das inspirierende Vortragsangebot von LOTTERBRAUN

bietet für jeden genau das Richtige:

- für Unternehmer
- für Führungskräfte
- für Mitarbeiter
- für Kunden

Wählen Sie Ihre Wunschvorträge aus und bestellen Sie direkt mit dem beigelegten Bestellformular.

LOTTERBRAUN
MEHRWERTE schaffen

Ihr persönlicher Mehrwert...

Von Praktikern für Praktiker.

LOTTERBRAUN sind in erster Linie selbst Unternehmer, keine grauen Theoretiker. Sie sprechen Ihre Sprache – die Sprache der Praxis. Eine bloße Aneinanderreihung von Fakten werden Sie bei uns nicht finden. Stattdessen erleben Sie spannende Fälle aus dem realen Unternehmensalltag, viele davon aus der persönlichen Praxiserfahrung unserer Referenten.

Vorträge von der Stange? Nein Danke!

0815-Vorträge, die ohne besondere Vorbereitung auf das Publikum „losgelassen“ werden sind nicht unser Fall. Stattdessen schneiden wir jeden Vortrag individuell auf die Bedürfnisse unserer Zuhörerschaft zu. Im Anschluss an den Vortrag bieten wir Ihnen auf Wunsch die Möglichkeit eines zweistündigen Kurz-Workshops, indem gezielt individuelle Praxisansätze für die Umsetzung des Leitbildes des nachhaltigen und ehrbaren Unternehmertums in Ihrer Firma erarbeitet werden.

Mittendrin statt nur Dabei

Unsere Vorträge sind nicht zum Ausruhen gedacht und schon gar nicht zum langweilen. Wir fordern unsere Zuhörer zum aktiven Mitdenken und Mitmachen auf. Unser kreativer und packender Vortragsstil wird auch Sie begeistern und mitreißen.

Taten sagen mehr als Worte

Ein Unternehmensleitbild, das nur auf dem Papier existiert ist nutzlos. Dasselbe gilt für Vorträge. Unsere Referenten agieren aus diesem Grund getreu dem Motto „Wir müssen das, was wir denken, sagen. Wir müssen das, was wir sagen, tun. Wir müssen das, was wir tun, dann auch sein.“ LOTTERBRAUN sind lebendige ehrbare Kaufmänner, welche die ehrbaren Ideale und Prinzipien nicht nur predigen sondern auch selbst in ihren eigenen Unternehmen leben. Nur so kann überzeugende und glaubwürdige Beratung entstehen.

LOTTERBRAUN
MEHRWERTE schaffen

Impulsvortrag:
Mehr Ehrbarkeit in der Wirtschaft

Sie suchen einen spannenden, zukunftsweisenden und praxisorientierten Kurzvortrag für Ihre nächste Mitarbeiter- oder Kundenveranstaltung? Dann sind Sie bei uns richtig!

In einem kurzweiligen und kreativen Impulsvortrag liefern LOTTERBRAUN ein mitreißendes Plädoyer für mehr Ehrbarkeit in der Wirtschaft. Die Tugenden eines ehrbaren Kaufmanns müssen zurück an die Hochschulen und in die Führungsetagen! Das Credo des ehrbaren Kaufmanns, das Vereinen von Wirtschaftlichkeit und Moral, ist keine naive Wunschvorstellung. Es ist gerade in turbulenten Zeiten wie diesen ein zukunftsweisendes Erfolgsrezept.

Der Impulsvortrag soll keine belehrende Ansprache werden, sondern ein lebendiger Weckruf an alle Zuhörer: Mehr Mut zu mehr Ehrbarkeit!

In unserem Vortrag erfahren Sie unter anderem:

>> Welche unternehmerischen Vorteile durch Ehrbarkeit entstehen
>> Wie Werte, für alle Anspruchsgruppen verständlich, in das Tagesgeschäft integriert werden können
>> Wie Ehrbare Unternehmer und Unternehmen, WERTvoll und gleichzeitig erfolgreich wirtschaften

Vortragsdauer: 45 Minuten

LOTTERBRAUN
MEHRWERTE schaffen

Vortrag:

Der ehrbare Kaufmann – Mehrwerte durch mehr Werte

Das Wirtschaftsmodell, das in den vergangenen Jahrzehnten herrschte, der Run nach kurzfristigen Renditen auf Kosten von Umwelt und Gesellschaft, hat ausgedient. Dies macht die Krise deutlicher denn je. Stattdessen muss soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt des Wirtschaftens rücken.

Wirtschaften als das langfristige Schaffen von Werten zu betrachten - von ökonomischen aber auch von ökologischen und sozialen Werten, ist im Big Business vielleicht ein unkonventioneller Ansatz, aber kein neuer. Denn dieser Ansatz existiert seit vielen Jahrhunderten, ist sozusagen „am Markt getestet“: Es ist das Leitbild des ehrbaren Kaufmanns.

Er ist zwar alt aber keinesfalls veraltet! Das Credo des ehrbaren Kaufmanns, das Vereinen von Wirtschaftlichkeit und Moral ist gerade in turbulenten Zeiten wie diesen ein zukunftsweisendes Erfolgsrezept, das nicht nur mehr Werte für die Gesellschaft sondern auch Mehrwerte für Ihr Unternehmen mit sich bringt.

In unserem Vortrag erfahren Sie unter anderem:

>> Warum jetzt die richtige Zeit für mutige Schritte in Richtung Nachhaltigkeit und Verantwortung ist
>> Welche lebendige Beweise von ehrbaren Kaufmännern und -frauen auch noch heute existieren
>> Wie Sie Ehrbarkeit zum nachhaltigen Wettbewerbsvorteil machen

Vortragsdauer: 90 Minuten

LOTTERBRAUN
MEHRWERTE schaffen

Vortrag:
Corporate Social Responsibility –
Verantwortung erfolgreich gestalten

Der Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) ist momentan in aller Munde. Unternehmen veröffentlichen CSR-Berichte, Politiker debattieren darüber und in den Wirtschaftblättern wimmelt es nur so von CSR-Sonderteilen. Doch was bedeutet CSR überhaupt? Und wie wird CSR erfolgreich im Unternehmen umgesetzt?

Corporate Social Responsibility ist die unternehmerische Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, Zuliefererbetrieben, Aktionären, Umwelt und Gesellschaft. Diese Verantwortung darf nicht als Luxusgut betrachtet werden, das nur in wirtschaftlich guten Zeiten oder nebenbei angegangen wird. Verantwortung muss Tagesgeschäft werden! Verantwortung muss systematisch in die Geschäftsstrategie integriert werden – dann profitiert nicht nur die Gesellschaft von Ihrem Engagement sondern ebenso Ihr Unternehmen selbst.

In unserem Vortrag erfahren Sie unter anderem:

>> Was die Erfolgsfaktoren von CSR sind
>> Wie Sie CSR im Unternehmen organisieren können
>> Wie Sie eine zukunftsfähige CSR-Strategie entwickeln

Vortragsdauer: 90 Minuten

LOTTERBRAUN
MEHRWERTE schaffen

Unsere Vorträge sind...

...ein Weckruf - Umdenken ist angebracht: Der Shareholder-Value als Leitlinie und Aktienkurse als Richtschnur des unternehmerischen Handelns gehören der Vergangenheit an. Stattdessen ist eine Rückbesinnung auf ein werteorientiertes Wirtschaften gefragt. Statt kurzfristiger Gewinnmaximierung rückt die Sicherung eines langfristigen wirtschaftlichen Erfolges unter Berücksichtigung von ökologischen und sozialen Auswirkungen in den Mittelpunkt einer zukunftsorientierten Unternehmensführung.

...ein Mutmacher - Gehen Sie neue Wege! Überdenken Sie alt hergebrachtes und entwickeln Sie Ihre Geschäftsstrategie weiter! Nutzen Sie die Krise als Chance, als Chance zur Veränderung. Der Zeitpunkt war nie günstiger.

...ein Leitfaden für den Erfolg, denn Verantwortung lohnt sich. Ein unternehmerischer Einsatz für Gesellschaft und Umwelt bedeutet nicht eine Schmälerung des wirtschaftlichen Erfolges hinzunehmen sondern vorausschauend in eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft zu investieren.

Im Anschluss an unsere Vorträge können Sie individuell einen zweistündigen Kurz-Workshop buchen, indem LOTTERBRAUN mit Ihnen gemeinsam individuelle Ansätze einer erfolgreichen CSR-Strategie in Ihrem Unternehmen erarbeiten werden .

LOTTERBRAUN
MEHRWERTE schaffen

Die Vortragsredner...

Dennis Lotter

Als selbstständiger Berater, Trainer und Sparringspartner in den Themenschwerpunkten verantwortliche Unternehmensführung, Business Development und Innovation begleitet er mittelständische Unternehmen bei ihrer nachhaltigen Entwicklung. Der diplomierte Betriebswirt promoviert derzeit im Themengebiet „verantwortliche Unternehmensführung im Mittelstand“ und engagiert sich in Wissenschaft und Lehre u. a. an den Hochschulen Offenburg und Graz. Darüber hinaus ist er Experte für namhafte Weiterbildungsinstitute und Autor zahlreicher Fachartikel.

Jerome Braun

Neben seiner Tätigkeit als Geschäftsführer der Benefit Identity GmbH ist Jerome Braun Geschäftsführer der Stiftung Hänsel + Gretel und des Mentor Stiftung Deutschland Förderverein e.V.. Gesellschaftliche Verantwortung ist für Ihn also nicht nur ein Lippenbekenntnis sonder tägliche Praxis. Der diplomierte Betriebswirt und PR-Berater berät seit vielen Jahren mittelständische Unternehmen in der nachhaltigen Unternehmensführung und übernimmt das ganzheitliche Management von Stiftungen.

Schwarz auf Weiß

Überzeugen Sie sich schwarz auf weiß von dem Expertenwissen unserer Referenten. Sie sind Autoren zahlreicher Fachartikel und das erste Buch ist schon in Bearbeitung. Die Publikationen finden Sie zum Download auf www.mehrwerte-schaffen.de

LOTTERBRAUN
MEHRWERTE schaffen

„Wir verstehen Ehrbarkeit und Verantwortung als conditio sine qua non für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen“

BENEFITIDENTITY
Creative CSR Consult

Buchung & Anfrage

Benefit Identity GmbH
Jana Hepperle

Ahaweg 2
76131 Karlsruhe

jhepperle@.benefitidentity.com
Tel.: 0721-94 319 25

www.mehrwerte-schaffen.de