

Immobilien-Präsentation jetzt interaktiv im neuen Immobilien-Zentrum der Förde Sparkasse Kiel

Mit modernem Digital-Signage Konzept von engram näher an den Kunden

Bremen, 28.01.2014. Immobilien-Präsentation digital: Im neuen Immobilien-Zentrum der Förde Sparkasse in Kiel erhalten die Kunden die Informationen ansprechend und unterhaltsam mit „WindowTainment für Immobilien“ von engram. Die Technologie der Bremer Digital-Signage-Spezialisten präsentiert die Immobilien-Exposés beeindruckend auf interaktiven LCD-Bildschirmen. Mit QR-Codes nehmen Besucher die gewünschten Informationen auf ihrem Smartphone mit, erhalten im Obergeschoss aber auch direkt persönliche Beratung.

In zentraler Lage in Kiel eröffnete die Förde Sparkasse Ende letzten Jahres ihr neues Immobilien-Zentrum in der Holstenstraße. Auf zwei Etagen widmen sich 18 Mitarbeiter ausschließlich den Themen Bauen, Finanzieren und Wohnen. Unterhaltsam und attraktiv erfahren Kunden hier alles Nötige und Mögliche zum „Traum der eigenen vier Wände“. Dazu setzt die Förde Sparkasse auf „WindowTainment für Immobilien“, die Digital-Signage-Software speziell für den Immobilienmarkt der Bremer engram GmbH.

Moderner Immobilienvertrieb

Print-Exposés sind hier Vergangenheit: Das weitläufige Erdgeschoss ist mit sechs digitalen Anzeigesystemen ausgestattet. Per Touch wählen die Kunden an zwei interaktiven Displays, in stilvollen Möbeln verbaut, gezielt die für sie interessanten Detailinformationen aus. Mit „WindowTainment für Immobilien“ lassen sich die Immobilien in einer Art Karussell drehen und Detailseiten aufwerfen. Zwei weitere LCD-Bildschirme spielen zusätzliche Informationen und Produktwerbung ab. Dort sorgt „eKMS“ -das „KampagnenManagementSystem“ ebenfalls aus dem Hause engram- für ein abwechslungsreiches und individuelles Programm.

Ein Highlight ist die Projektionsfolie am Schaufenster. Sobald es dämmt projiziert ein Beamer die Immobilien-Exposés auf die Schaufensterscheibe. Mit ihrem weitreichenden Digital-Signage-Konzept setzt die Förde Sparkasse auf umfassende Information ihrer Kunden, die modern und anspruchsvoll ist und Spaß machen darf.

Kundenansprache direkt am Point of Sale

Marco Thomas, der Leiter des neuen Standortes, erläutert: „Unser Service nach der Devise „Näher an den Kunden“ wird mit „WindowTainment für Immobilien“ ideal unterstützt. Z. B. können die Kunden an den Displays über ein Kontaktformular ihrem Berater Nachrichten übermitteln. Mit QR-Codes können sie die digitalen Exposés auf ihrem Smartphone mit nach Hause nehmen und dort in Ruhe ansehen.“ Aber auch ein „klassischer“ Ausdruck des Angebots am bereitgestellten Drucker ist möglich.

Eine persönliche Beratung im Obergeschoss ergänzt die digitale Informationswelt im Erdgeschoss. Und während sich die Kunden in Ruhe informieren oder beraten lassen, haben auch die Kleinen mit Digital Signage ihren Spaß - hier aber ganz ohne „WindowTainment für Immobilien“: In der Kinder-ecke puzzeln und spielen sie Memory, beides per Touch am Bildschirm.

Über WindowTainment für Immobilien

WindowTainment für Immobilien ist das Informations- und Vertriebsmedium speziell für die Präsentation von Immobilienangeboten als Digital Signage. Interaktive Exposé-Darstellungen integrieren zusätzliche Medien, wie Videos oder 3D-Rundgänge, und bieten intelligente Rückkanäle zum Kunden, wie Druckbuttons, Kontaktformulare und QR-Codes.

Die Immobilienpräsentationen können mit intuitiv bedienbaren Funktionalitäten um beliebige Produktwerbung und Finanzangebote angereichert werden. Die Verwaltung und Pflege aller Inhalte erfolgt online, eine Importfunktion übernimmt die Immobilienangebote mit sämtlichen Mediendaten (Bilder, Videos, Texte, Fakten) aus Datenbanken, die den OpenImmo-Standard unterstützen, z. B. Lagler oder ImmobilienScout24. Automatisierte Synchronisationen garantieren einen aktuellen Bestand.

WindowTainment für Immobilien bewirbt das Immobilienangebot erfolgreich und effizient am Point of Sale und transportiert Werbebotschaft und Kundenansprache direkter und aufregender als herkömmliche Informationsmedien.

Über eKMS

Das engram KampagnenManagementSystem, kurz eKMS, ist die zentrale Basislösung für effektives Multichannel-Marketing im Digital-Signage-Bereich. Mit eKMS werden Inhalte intelligent auf beliebigen Anzeigegeräten verteilt, gesteuert und ausgewertet, z.B. auf digitalen Displays, SB-Automaten, Informations-Terminals oder Bankautomaten. Direkt am Point of Sale, z.B. in Filialen, Geschäftsstellen oder Wartezonen.

Neben der reinen Ausspielung von Inhalten ist es mit dem eKMS-Zusatzmodul "Ereignissteuerung" variabel möglich, Werbung abhängig von z. B. CRM-Daten, dem aktuellen Wetter, dem DAX- oder Unternehmens-Börsenkurs oder dem Alter- und Geschlecht des Betrachters der Botschaften anzuzeigen.

eKMS mit seinem Zusatzmodul "Ereignissteuerung" ist Gewinner des POPAI Digital Award 13 in der Kategorie „Best Digital Media Concept“.

Stichworte: WindowTainment für Immobilien, Digital Signage, Immobilienvertrieb, Retail Banking, QR-Code

engram GmbH

Seit über 20 Jahren realisiert die Bremer engram GmbH maßgeschneiderte Softwarelösungen und Benutzerschnittstellen zur Unterstützung von Unternehmens- und Geschäftsprozessen. Als Spezialist für innovative Frontend-Lösungen entwickeln wir Anwendungen mit optimaler Nutzbarkeit und sichtbarem Erfolg für unsere Kunden. Mit unserer Software für effektives Multi-Channel-Marketing werden Inhalte intelligent auf beliebigen Anzeigegeräten verteilt, gesteuert und ausgewertet und stellen als interaktives Digital Signage den Dialog zum Kunden am Point of Sale her. So das engram KampagnenManagementSystem (eKMS), die ganzheitliche Digital-Signage-Software, dessen prämiertes Zusatzmodul "Ereignissteuerung" Werbung abhängig von z. B. CRM-Daten, aktuellem Wetter, Börsenkursen oder Alter- und Geschlecht des Betrachters anzeigt. Speziell für die Präsentation von Immobilienangeboten ist WindowTainment für Immobilien das intelligente Informations- und Vertriebsmedium.

Zu unseren Auftraggebern gehören zahlreiche Volksbanken und Sparkassen, aber auch deren Rechenzentren und Verbundpartner. Weitere namhafte Unternehmen wie DekaBank, T-Systems, Lexmark, SV Sparkassenversicherung oder die Wintershall AG vertrauen ebenfalls auf die Lösungen und Dienstleistungen der engram GmbH.

IKOR engram

engram ist ein Unternehmen der Gruppe IKOR engram. IKOR, der SAP-Backend-Profi mit branchenspezifischer Kompetenz um Geschäftsprozesse, und engram, der Multichannel-Frontend-Profi mit innovativen Produktideen, verknüpfen dabei ihre Leistungen für ganzheitliche Front-to-Backend-Business-Lösungen. 150 Mitarbeiter beweisen dies täglich in anspruchsvollen Projekten bei unseren Kunden. IKOR engram ist an den Standorten Bremen, Hamburg, Jena und Oberhausen vertreten.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Stefanie Hahn | Kommunikation IKOR engram | engram GmbH
Konsul-Smidt-Straße 8r | 28217 Bremen | Tel.: +49 421-620298-847 | Fax: +49 421-620298-999
Mobil + 49 162-109 81 12 | stefanie.hahn@ikor-engram.de | www.ikor-engram.de