

Agentur für Kommunikation & Werbung

**noonox** 



## Broschürensistem

### Kunde

perdata Gesellschaft für Informationsverarbeitung mbH, Leipzig

### Branche

Full-Service IT-Dienstleister

### Aufgabe

Entwicklung eines variabel zusammenstellbaren Broschürensystems. Jedes Element soll sowohl einzeln als auch in Kombination mit den anderen Elementen genutzt werden können.

Als übergeordnete Instanz bietet die Mappe allgemeine Informationen rund um perdata. Nach dem Matroschkaprinzip sind die Inhalte ineinanderschachtelbar. Damit sind die enthaltenen Informationen von den 3 Branchenfoldern bis hin zu den branchenspezifischen Produktblättern zunehmend detaillierter und ausführlicher ausgearbeitet.

Die Mappe ist durch den Einsatz eines sehr stabilen Materials und einer Tasche mit großem Volumen vielseitig einsetzbar. Zum Beispiel kann bei Schulungen ein Notizblock und bei Presseterminen der Geschäftsbericht sowie weiteres Infomaterial beigelegt werden.





## verschiedene Printprodukte

### Kunde

perdata Gesellschaft für Informationsverarbeitung mbH, Leipzig

### Branche

Full-Service IT-Dienstleister

### Aufgaben

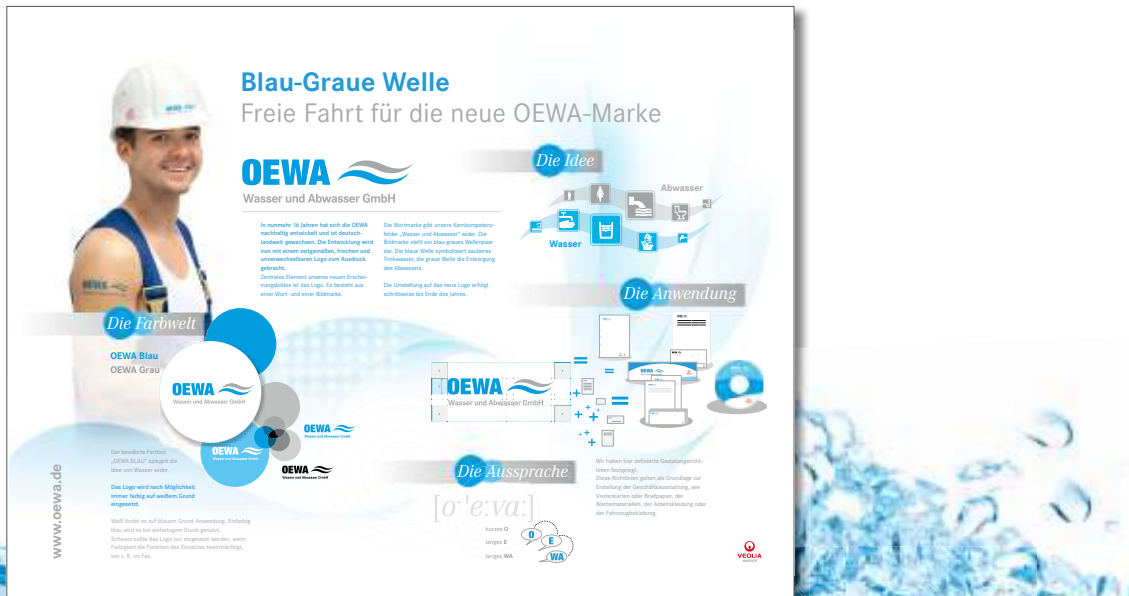
Erarbeitung eines neuen aufgeräumten und frischen Erscheinungsbildes für die Mitarbeiterzeitung und den Geschäftsbericht.

Weiterhin betreuen wir perdata von der Geschäftsausstattung über den Internetauftritt bis hin zur Entwicklung von Produktlogos und diversen Werbemitteln.

oben: Für die Mitarbeiterzeitung von perdata haben wir ein neues Layoutkonzept entwickelt und betreuen die quartalsweise erscheinenden Ausgaben.

rechts: Anhand des von uns überarbeiteten Corporate Designs haben wir den Geschäftsbericht von Grund auf neu gestaltet. Schon zum zweiten Mal in Folge hat uns perdata mit der kompletten Umsetzung ihres Geschäftsberichtes betraut.





Um die Mitarbeiter der verschiedenen Standorte mit dem neuen Logo und Erscheinungsbild vertraut zu machen, haben wir ein Plakat zur Logoeinführung entwickelt.

## Corporate Design

### Kunde

OEWA Wasser und Abwasser GmbH, Leipzig

### Branche

Wasserdienstleister

### Aufgaben

- » Neuschaffung eines frischen und zeitgemäßen Corporate Designs
- » Konzeption und Umsetzung eines Design Guides, als Arbeitsmittel für die Kommunikationsabteilung der OEWA und verschiedene Dienstleister
- » Umsetzung des neuen Designs in vielfältigen Kommunikationsmitteln wie Geschäftsausstattung, Imagebroschüre, Flyer, Fahrzeugbeschriftung, Zelte, Kalender u.a.

x									x
x									
x									x



## Image-Broschüre

### Kunde

HTS – Hoch Technologie Systeme, Coswig

### Branche

Technologiedienstleister

### Aufgabe

Die ebenso speziellen wie anspruchsvollen Dienstleistungen allgemeinverständlich und dennoch zielgruppenorientiert zu präsentieren war bei dieser Broschüre unsere Herausforderung.

Unser ausgearbeitetes inhaltliches Konzept sieht vor, die jeweils nach Aufgabenbereichen sortierten Leistungsspektren, welche individuell mit Arbeitsbeispielen und Kundenreferenzen ergänzt wurden, mit besonders aussagekräftigen knapp formulierten Texten zu vervollkommen.

Das dynamische und technisch anmutende Design bringt die fortschrittlichen Ziele von HTS überzeugend zum Ausdruck. Ein Grund genug für unseren Kunden, dieses Gestaltungskonzept künftig auch auf Website und Messeausstattung zu adaptieren.







## verschiedene Kommunikationsmittel

### Kunde

OEWA Wasser und Abwasser GmbH, Leipzig

### Branche

Wasserdienstleister

### Aufgabe

Das von uns neu entwickelte Corporate Design wurde auf diverse Kommunikationsmittel adaptiert.

oben: Mit der Welle haben wir für die Image- und Produktwerbung ein frisches und dynamisches Key Visual eingeführt, das sich nicht nur in unseren Anzeigenlayouts sondern auch auf vielen Kommunikationsmitteln wiederfindet.

rechts: Zum Thema "Wasser in der Landschaft" haben wir für die OEWA und Ihre Tochterunternehmen einen großformatigen Bildkalender gestaltet. Auch in 2009 dürfen sich Mitarbeiter und Kunden über einen weiteren Kalender freuen.





Für das UFZ haben wir ein sehr modernes und variabel einsetzbares Layoutkonzept entwickelt, welches zusammen mit hochwertigen Fotos und individuellen Infografiken die wissenschaftlichen Inhalte ansprechend und für den Laien verständlich vermittelt.

Wir betreuen den 6x jährlich erscheinenden UFZ-Newsletter bereits im dritten Jahr. Darüber hinaus gab es in 2008 eine umfangreiche Sonderausgabe in deutscher und englischer Sprache.

## Newsletter-Magazin

**Kunde**  
Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung – UFZ, Leipzig

**Branche**  
Umweltforschung

**Aufgabe**  
Die komplette Neuentwicklung einer modernen seriösen Publikation, mit der die Zielgruppen Politik und Behörden regelmäßig die neuesten Nachrichten und Themen aus dem UFZ erhalten.



**Aktuelle Patente**

Methoden	Anzahl Patente
Impfstoffe	10
Therapie	25
Diagnostik	15
Struktur	10
Antikörpertherapie	15
DNA	10
Lipid	15
Antikörper	15
Transport	10
Wirtszellkultur	15
Proteinfunktion	10
Regulation	10
Aminosäure	10

**Proteinstrukturaufklärung damals und heute**

Die Entwicklung der Proteinstrukturaufklärung hat sich in den letzten Jahrzehnten stark verändert. Von den ersten Röntgenstrukturanalysen bis hin zu den heutigen Hochauflösungstechniken wie der Kryo-EM (Cryo-Electron Microscopy) und der NMR (Nuclear Magnetic Resonance) Spektroskopie. Diese Methoden ermöglichen es, die dreidimensionale Struktur von Proteinen mit hoher Genauigkeit zu bestimmen, was für das Verständnis ihrer Funktion und die Entwicklung von Medikamenten entscheidend ist.

**Rahmenbedingungen**

Das Projekt ist in fünf Phasen unterteilt: 1. Zielsetzung und Projektorganisation, 2. Identifizierung und Charakterisierung von Membranproteinen, 3. Strukturaufklärung, 4. Validierung und Integration in die biologische Kontexte, 5. Kommunikation und Dissemination der Ergebnisse. Ein Gantt-Diagramm zeigt den zeitlichen Ablauf dieser Phasen über einen Zeitraum von fünf Jahren.

**Synergiendiagramm des ZIK HALOmem zur Bestimmung von Membranproteinstrukturen**

Das Diagramm zeigt die Synergie zwischen verschiedenen Arbeitsgruppen (AGs) und den zentralen Zielen der Strukturklärung. Die AGs sind: AG Rutoligh, AG Stubbs - AG Balbach, AG Blume, AG Huster, AG Membranproteinfunktion, AG Membranproteinstabilität, AG Membranproteindynamik, AG Membranproteinsynthese, AG Membranproteinfaltung, AG Membranproteintopologie, AG Membranproteintransport, AG Membranproteintypisierung, AG Membranproteindomänen, AG Membranproteinkomplexe, AG Membranproteinsignale, AG Membranproteinsortierung, AG Membranproteinschleifung, AG Membranproteinschleifen, AG Membranproteinschleifen, AG Membranproteinschleifen, AG Membranproteinschleifen.

## Broschur

**Kunde**  
Zentrum für Innovationskompetenz HALOmem, Halle (Saale)

**Branche**  
Biotechnologie

**Aufgabe**  
Im Rahmen streng vorgegebener Bewerbungsrichtlinien war ein anspruchsvolles 180-seitiges Strategiepapier zu entwickeln.

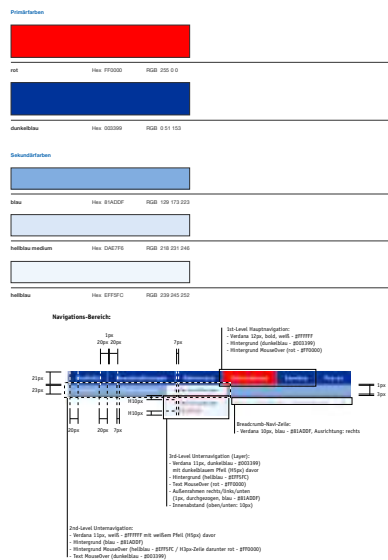
Mit einem neu entwickelten Corporate Design und Logo konnten wir aktiv dazu beitragen, die Bewerbung HALOmems um umfangreiche Fördermittel des Bundesministeriums für Bildung und Forschung zum Erfolg zu führen.

Unser durchdachtes Gestaltungskonzept mit klaren Strukturen sowie übersichtlichen Tabellen, Grafiken und Diagrammen macht die zum Teil komplexen Fachinformationen leichter fassbar und sorgt zudem für eine einfache Orientierung.



Klassische Kommunikation





## Website Relaunch

**Kunde**  
GISA GmbH, Halle (Saale)

**Branche**  
IT-Dienstleister

**Aufgabe**  
Die umfassende Planung und Neugestaltung des gesamten Internet-Angebotes der GISA von der Konzeption bis zum detaillierten Content-Design beinhaltet ebenso die Erarbeitung detailliert dokumentierter Vorgaben für Programmierer und Redakteure.

Seit dem Relaunch 2005 präsentiert sich das Online-Angebot der GISA innovativ und seriös in einem hellen und frischen Design. Unsere neu konzipierte Bildwelt bildet dazu eine überzeugende emotionale B2B-Kommunikationsebene.

Die im Online Style Guide verankerten Gestaltungsgrundlagen haben der Online-Kommunikation der GISA durch ihre flexible Anwendbarkeit zu mehr Erfolg und Effektivität verholfen und prägen inzwischen auch weitere Bereiche des Unternehmens, insbesondere die interne Kommunikation.



GISA Online Style Guide





Der Image-Teil gehört mit seinen aufwendig gestalteten Flash-Animationen zu den Highlights und präsentiert das Produktportfolio in jedem Jahr auf eine ganz neue faszinierende Weise, die der gedruckte Bericht nicht bieten kann.

Der Online-Geschäftsbericht und die Quartalsberichte werden nun schon seit 2007 unter strenger Einhaltung unserer Qualitätsstandards bei der Programmierung, der Datenaufbereitung und der Contentmigration produziert.

## Online-Geschäftsbericht

### Kunde

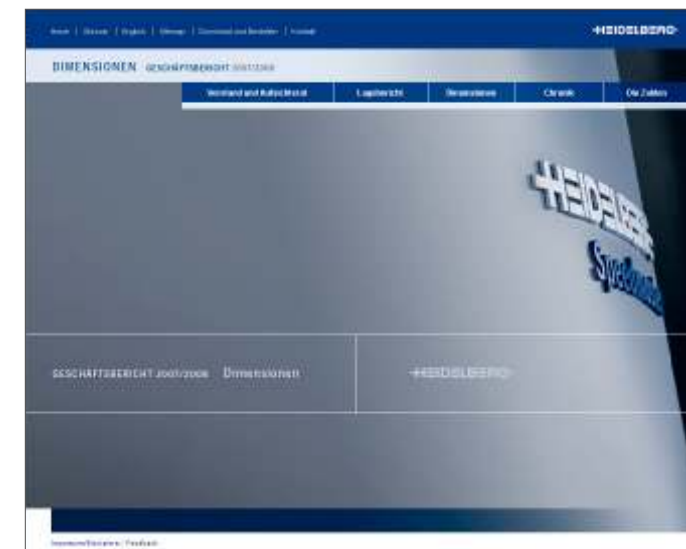
Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg

### Branche

Druckdienstleister

### Aufgabe

- » Web-gerechte Präsentation des Print-Geschäftsberichtes und der Quartalsberichte
- » multimediale Verknüpfung von Geschäftsergebnissen und Produktportfolios





noonox media GmbH  
Weißenfelser Straße 84  
04229 Leipzig

Telefon + 49 (0) 341. 35 52 18 70  
Telefax + 49 (0) 341. 35 52 18 71  
E-Mail: [info@noonox.com](mailto:info@noonox.com)  
[www.noonox.com](http://www.noonox.com)