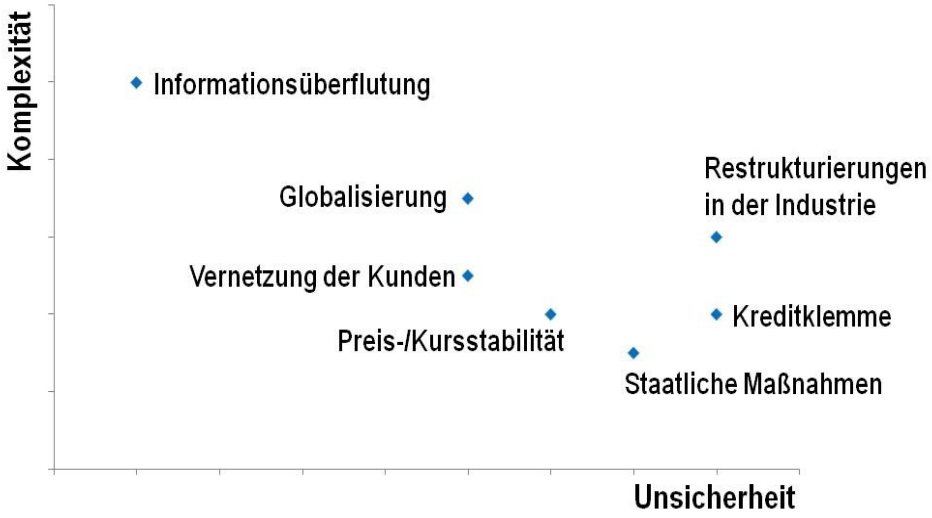
K-T INNOVATION
PARTNER FÜR DEN PRODUZIERENDEN MITTELSTAND

Mit K-T Innovation ein Gewächshaus für Erfolg schaffen

© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de

„So weiter wie bisher“ ist keine Lösung für Unternehmen

Unternehmen müssen Komplexität und Unsicherheit beherrschen



© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de

Typische Irrtümer vermeiden

Kosten- und Preisstrategien sind in globalen Märkten keine Optionen für europäische Mittelständler.

⇨ Nur Innovationsstrategien bringen noch Wettbewerbsvorteile auf internationalen Märkten.

Ein Hightech-Produkt allein ist noch keine Innovation.

⇨ Zu einer Innovation gehört ein Geschäftsmodell:
- markt- und zukunftsorientierte Ziele
- Öffnen von Abteilungsgrenzen und gegenüber Partnern
  - ↳ schneller am Markt mit kleinerem Budget

Eine Strategie bleibt theoretisch.

⇨ Messbare Ziele und Kennzahlen festlegen: z. B. mit Balanced Scorecards

Schnelle Ergebnisse verpuffen oft.

⇨ Die Mitarbeiter mitnehmen!

© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de

Sicherheit durch Innovation gewinnen

In der neuen Ära heißt das,

1. Innovationsstrategien und neue Geschäftsmodelle entwickeln
2. die Strategie in einem strukturierten Prozess zielsicher umsetzen
3. eine Kultur entwickeln, welche die Menschen dafür begeistert
4. materielle und immaterielle Kennzahlen festlegen und verfolgen
5. **Vorteile von Allianzen evaluieren:** auch Möglichkeiten im Portfolio prüfen

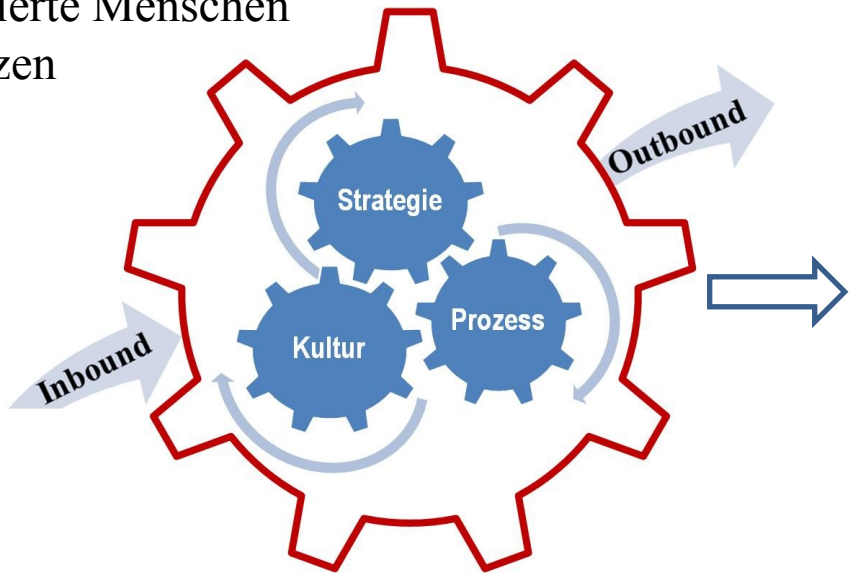
© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de

Die 3 Innovationsregler sorgen für Transparenz und Sicherheit

- verzahnen, was Innovation langfristig erfolgreich macht
- beenden Absatzkrisen in mittelständischen Unternehmen

Stellhebel:

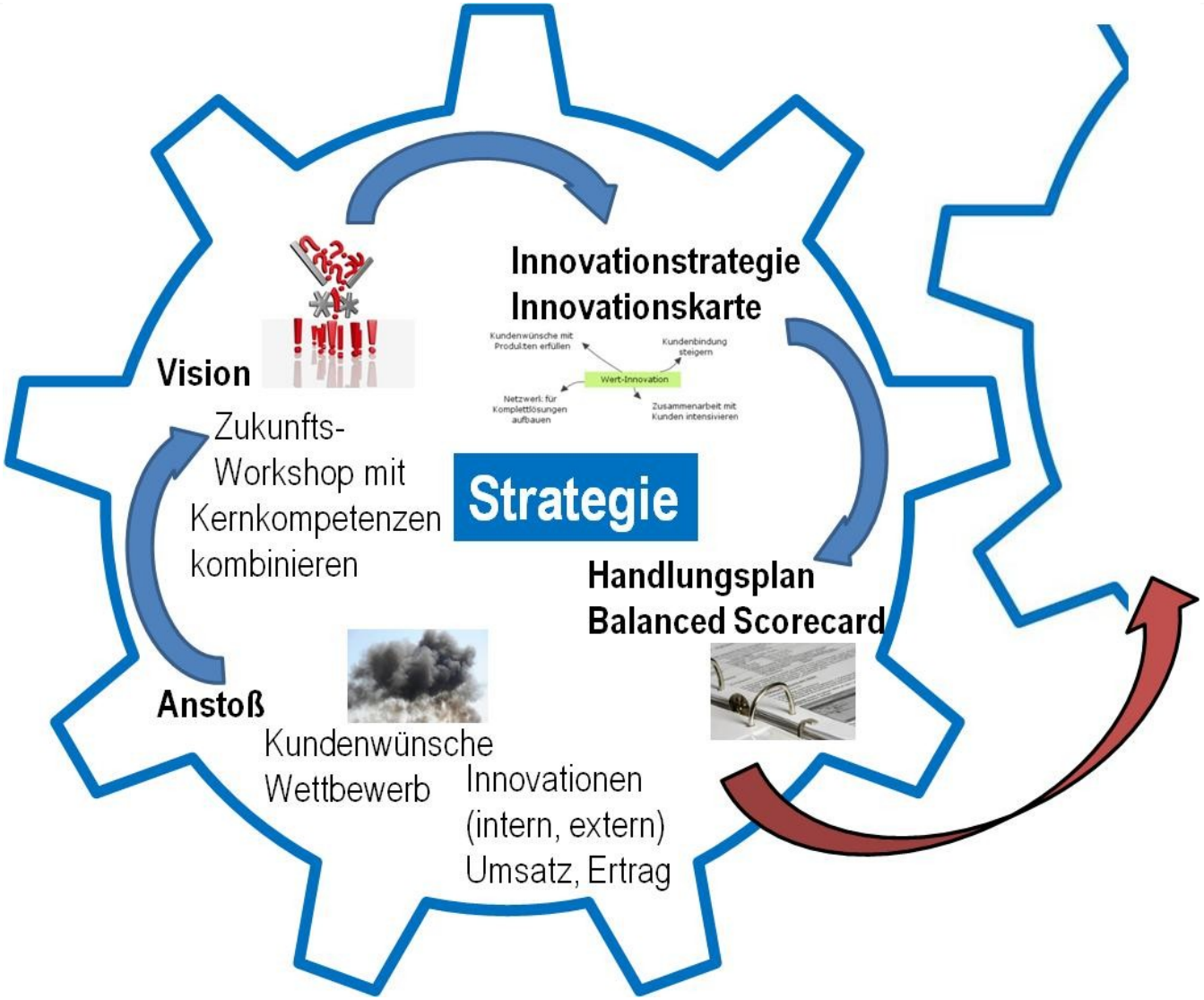
1. Innovationsstragie
2. Strukturierter Prozess
3. Engagierte Menschen
4. Allianzen



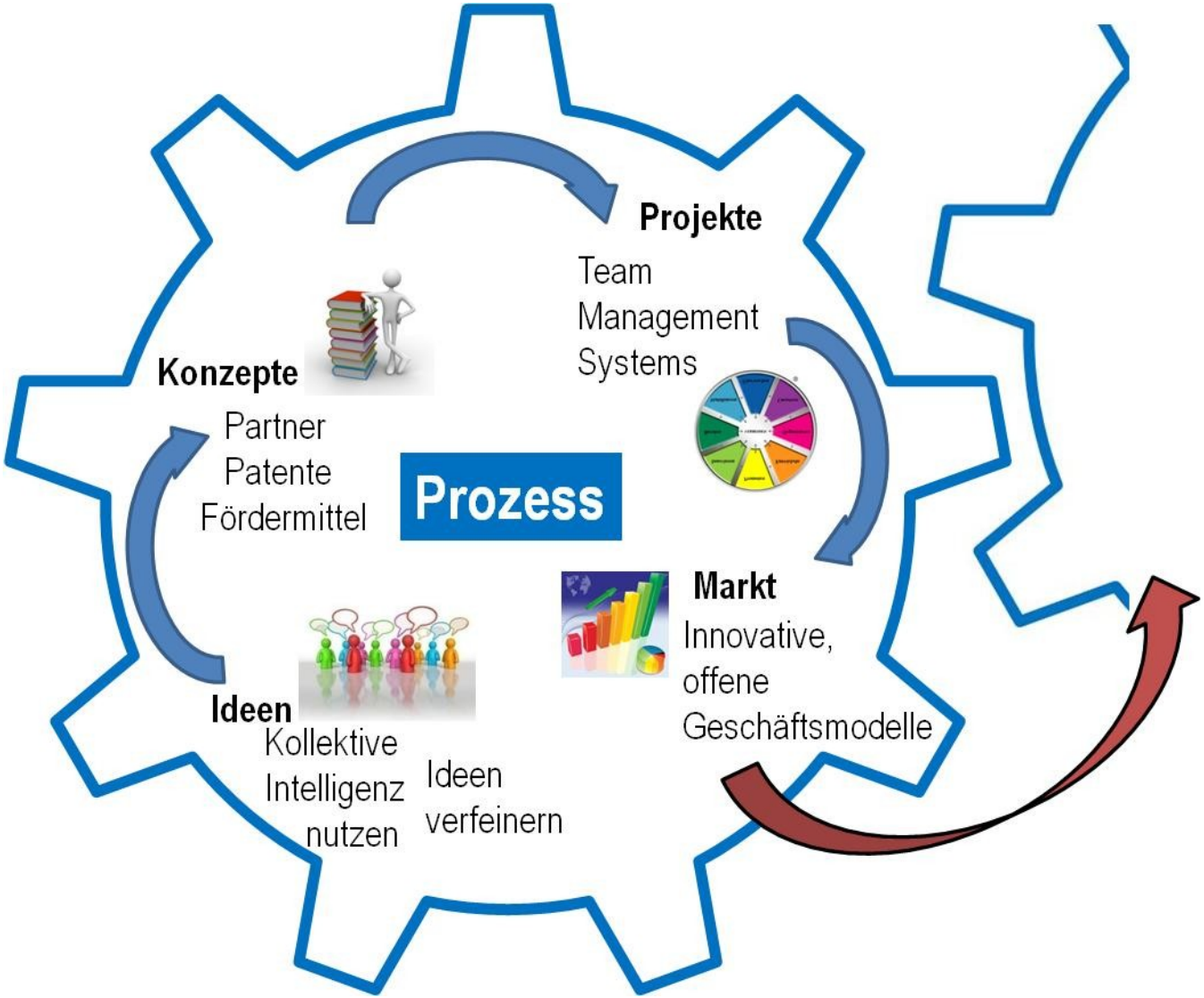
Unternehmen:

- Der Kunde ist beteiligt.
- Jeder weiß, was zu tun ist.
- Die Menschen engagieren sich.
- Verlauf und Ergebnisse werden nachgehalten.

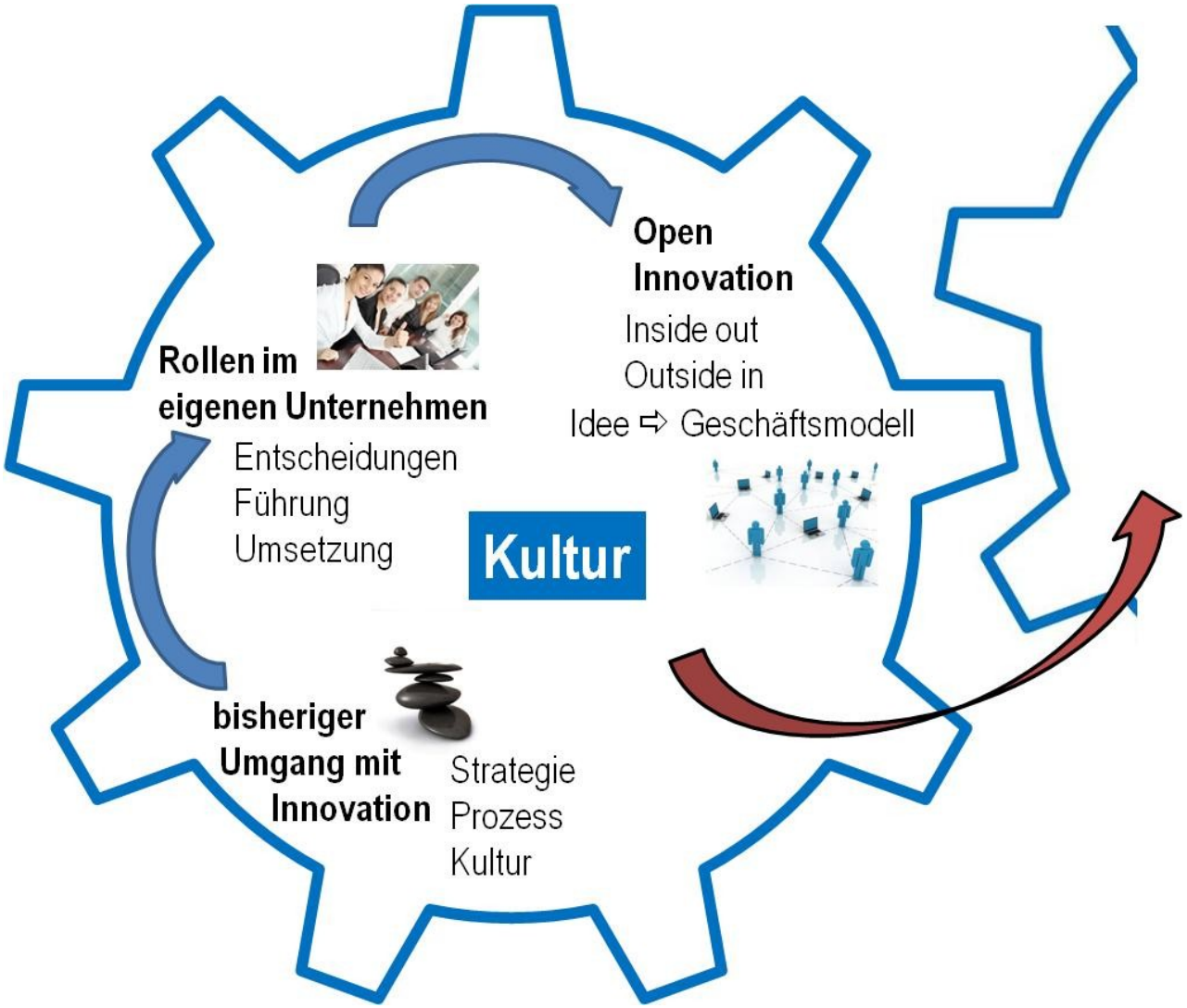
© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de



© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de



© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de



© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de

Vorteile für Unternehmen

Verzahnung von Strategie, Prozess und Kultur	⇨	Kurzfristige Ergebnisse und dauerhafte Wirkung
Erfahrung	⇨	Über 30 Jahre Erfahrung mit Strategie, Prozessen und Führung
Kompetenz	⇨	„Best Innovator 2003“, Beratungserfolge im produzierenden Gewerbe
Individualität	⇨	Maßgeschneiderte Beratungs-konzepte

- **Fachlich und terminlich zuverlässig**
- **Sozial kompetent**

© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de

Beispiele für zufriedene Kunden

- Böhler Schweißtechnik Deutschland GmbH
- THIELE GmbH & Co KG.
- HYON Engineering GmbH
- Qanun Medical GmbH
- ThyssenKrupp VDM GmbH
- Gennicoo GmbH

"Gute Branchen- und Fachkenntnisse, übertrifft die Erwartungen an die Zusammenarbeit."

"Besondere Stärken sind Fach-, Branchen- und Sozialkompetenz und Umsetzbarkeit der Beratung."

Netzwerk

- Die KMU-Berater – Verein freier Berater e. V.
- StrategieForum e. V.
- VDI
- Beraterforum KfW-Bank

© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de

Typischer Ablauf für ein Beratungsprojekt

Analyse

- Zukunftsworkshop, Kernkompetenzen
- Interviews mit Mitarbeitern, Kunden
- (alternativ: Ergebnisse von Befragungen)
- Führungskreis-Meeting

5 – 10 Tage

Umsetzung

- Kommunikation in der Organisation
- Umsetzungs- und Feedbackteam
- Innovationsstrategie/-karte, Balanced Scorecards
- Innovationsprozess und -kultur
- Management von Chancen und Risiken

10 – 20 Tage

Erfolg überprüfen

- Balanced Scorecard-Meetings
- Feedback-Meetings von Mitarbeitern
- Kundenbefragungen / Workshops

nach Bedarf

© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de

Ihre Projektleiterin: Dr. Angelika Kolb-Telieps

seit 2008	K-T Innovation Co-Regionalleiterin StrategieCentrum Südwestfalen
2003—2008	Leitende Angestellte in der Metallindustrie
1989—2003	Abteilungsleiterin F&E, Qualität, Anwendungstechnik
1980—1989	Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der TU Clausthal
1977—1980	Marketing bei einem Hersteller naturwissenschaftlicher Lehrmittel

Ausbildung Dr.-Ing. in Werkstoffkunde, Diplom in Physik

Patentierte Erfindungen und Veröffentlichungen (Werkstoffe, Prozesse, Innovation)
„Best Innovator 2003“ (Wirtschaftswoche und A.T. Kearney)

Ihre Partnerin für

- Performance im komplexen und unsicheren wirtschaftlichen Umfeld
- kurzfristige Ergebnisse und andauende Wirkung
- das Gewächshaus für Erfolg in der neuen Ära

© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de

Lassen Sie uns klären, welche Schwerpunkte für Sie individuell besonders wichtig sind.

Vereinbaren Sie einen Termin:
T +49 2351 980 583
F +49 322 237 786 11
kolb-telieps@k-t-innovation.de

Mit K-T Innovation
ein Gewächshaus für Erfolg schaffen

K-T Innovation
Dr. Angelika Kolb-Telieps
Reichenberger Str. 12
58511 Lüdenscheid
USt-Id: DE260006670

© K-T Innovation, Dr. Angelika Kolb-Telieps
www.k-t-innovation.de