Das neue iPad2 von Apple jetzt mit drei Prozent Cashback kaufen

**Leipzig, 20. Juli 2011. Neues Design, noch besser, noch mehr Funktionen: Das iPad 2. Gegenüber der ersten Generation hat der Hersteller Apple insgesamt 15 Prozent am Gewicht eingespart, denn das Tablet ist jetzt noch dünner geworden. Dazu kommen zwei integrierte Kameras.**

Das neue iPad2 ist für viele attraktiver geworden. Das liegt auch am Preis. Ab 479 Euro gibt es das Folgemodell. Ein weiterer Pluspunkt ist die verbesserte Batterielaufzeit. Wer jetzt das neue iPad2 online bestellt, spart mit dem Cashback Programm Andasa 3 Prozent auf den Nettowarenwert. So viel Cashback vergütet Andasa beim Kauf.

Zusätzlich gibt es für jeden Käufer auf Wunsch eine kostenlose Gravur für sein neues iPad2. Die Aktion gilt noch bis einschließlich 24. Juli 2011 bei Andasa, dem größten Cashbackportal im Internet.

Andasa funktioniert ganz einfach: Eine Registrierung mit einer Emailadresse und einem selbstgewählten Passwort genügt, um am Cashback Programm teilnehmen zu können. Für die Erstregistrierung gibt Andasa einen Startbonus von 10 Euro. Danach kann in über 2000 Onlineshops eingekauft werden. Die Cashback Funktion kann man auch mit dem iCat (Toolbar) aktivieren. Damit geht garantiert kein Bargelbonus mehr verloren. Alle Infos unter [www.andasa.de](http://www.andasa.de)

Über Andasa: Andasa ist mit mehr als 2000 Shops in 27 Kategorien und einer Produktsuche mit über 20 Millionen indizierten Produkten das größte Einkaufszentrum im Internet. Andasa bietet einen tagesaktuellen Gutscheinblog, Übersichten über versandkostenfreie Shops, Shops mit dem Trusted Shops® Siegel und tägliche Sonderangebote. Registrierte Nutzer können sich jeden Einkauf mit 2% Bargeldbonus vergüten lassen, der ab einem Betrag von 30 Euro auf das Konto des Nutzers überwiesen wird. Gutscheinrabatte, Sonderaktionen und Bargeldbonus sind miteinander kombinierbar. Andasa zahlt bei Erstregistrierung ein Startguthaben von 10 Euro und einen Extrabonus für geworbene Freunde. Die Nutzung ist kostenlos.

Pressekontakt: Bestsidestory GmbH, Frau Elke Ankenbrand, Tel: +49 (0)341 - 39 29 98 90, Mail: elke.ankenbrand@bestsidestory.de, Web:[www.bestsidestory.de](http://www.bestsidestory.de/)