public:news

Demak'Up und Maja setzen auf DMV Diedrichs Markenvertrieb

Vertriebsspezialist gewinnt 2012 zwei namenhafte Marken als neue Partner

Hamburg, 24. November 2011. – Der Markenartikel-Distributeur DMV Diedrichs Markenvertrieb GmbH & Co. KG übernimmt ab Januar 2012 die komplette Vermarktung von Demak'Up und Maja Seifen in Deutschland. Dirk Bichels, Geschäftsführer Marketing bei DMV, freut sich über den Ausbau des Marken-Portfolios: „Mit Demak'Up und Maja Seife erweitern wir unsere Aktivitäten im Bereich pflegende und reinigende Kosmetik. Damit bauen wir unser Sortiment mit namhaften Markenartikeln weiter aus und sind nun in bereits fünf Warenkategorien national marktführend."

Demak'Up ist mit großem Abstand die Nr. 1 Marke im Bereich der Reinigungspads mit einem Marktanteil von über 22% in Deutschland. Zu den Produkten von Demak'Up gehören Wattepads, Augen-Make-Up Entferner sowie Reinigungstücher, die durch kontinuierliche Innovationen belebt werden. DMV wird neben dem Vertrieb auch für das nationale Marketing des Marktführers zuständig sein. Demak'Up wird u. a. in den großen deutschen Drogerieketten, im Lebensmitteleinzelhandel der Edeka-, Metro- und Rewe-Gruppe, sowie im Bereich Cash & Carry und bei Kaufhof vertrieben.

Für die traditionsreiche Parfumseifen-Marke Maja aus Spanien ist Deutschland drittstärkster Markt unter den insgesamt 19 Export-Ländern weltweit. DMV übernimmt 2012 den Vertrieb für die Firma Grisi. Majas Marken-Kennzeichen ist der Duft spanischer Blumen. Das Produktportfolio reicht von Seifenstücken und Flüssigseife, über Duschgel, Body Lotion bis zu Eau de Toilette. Maja wird u.a. in allen deutschen Drogeriemarktketten

public:news
Agentur für
Kommunikationsberatung GmbH
ABC-Straße 4-8
20354 Hamburg

Tel. +49 (0)40 866 888-0
Fax +49 (0)40 866 888-10
info@publicnews.de
www.publicnews.de

Geschäftsführer:
Gerald Gebhardt

HRB 67945

Bankverbindung:
HSH Nordbank AG
BLZ 210 500 00
Kto. 131 854 000

vertrieben. DMV wird in 2012 den Markenklassiker dynamisieren und weitere Artikel unter Maja auf den Markt bringen.

DMV aus dem niedersächsischen Bad Pyrmont ist ein reinrassiger Markenartikel-Distributeur in Deutschland, fokussiert auf Health & Beauty Produkte. Weitere Marken im Portfolio sind u. a. Old Spice, Pilca und Ohropax. Für den Großteil seiner Markenpartner wie z.B. Procter & Gamble setzt DMV alle Dienstleistungen im Bereich Marketing und Vertrieb um, inklusive Logistik und Abrechnung.

Weitere Informationen zu DMV finden Sie unter www.dmv-py.de.

Über DMV Diedrichs Markenvertrieb:

DMV Diedrichs Markenvertrieb ist seit 65 Jahren der Vertriebsspezialist für in- und ausländische Markenhersteller im deutschen Mass-Market. Das Unternehmen aus Bad Pyrmont beschäftigt ca. 90 Mitarbeiter, u. a. in den Büros in Bad Pyrmont und Hamburg. Neben dem Aufbau von Vertriebsstrukturen, Logistik und Lagerhaltung trägt DMV im Bereich Marketing maßgeblich zum Markenaufbau kleiner wie großer Marken in Deutschland bei. Das Kunden-Portfolio umfasst u.a. Marken wie Weleda, Max Factor Accessoires, Pilca, Final Net, Old Spice sowie wet'n wild cosmetics. Zu den Vertriebspartnern zählen die großen Einzelhandelsunternehmen aus dem Bereich der Verbrauchermärkte, SB-Warenhäuser, Drogeriemärkte, Kaufhäuser und Parfümerien.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Kontakt

public:news
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Alexandra Schulz
ABC-Straße 4-8
20354 Hamburg
Tel. +49 (0) 40 - 866 888 16
Fax +49 (0) 40 - 866 888 10
E-Mail: schulz@publicnews.de