Agenturpräsentation

Stand: August 2009

Agenda

- Über TechDivision
- Wer uns vertraut
- Das sagen unsere Kunden
- Unsere Kernkompetenzen
- Magento Benutzerhandbuch
- Kurzüberblick

TECHDIVISION

Über TechDivision

TechDivision ist eine **Full Service Agentur aus Rosenheim** mit dem Schwerpunkt Kommunikation im Bereich neuer Medien. Seit 1997 vertrauen zahlreiche Kunden auf das Know-How von TechDivision.

Das bedeutet in der Praxis die **Kreation**, die **Realisation** und die **langfristige Pflege** von Internet- und Markenauftritten bzw. die innovative und individuelle Software-Entwicklung für alle Branchen und Unternehmen.

Und zwar von der **kreativen Idee** über die **graphische Umsetzung** und **Betextung** der Inhalte bis hin zur fertigen Programmierung und zur nachhaltigen Weiter-entwicklung.

Ein weiteres Standbein bildet der Bereich des **Onlinemarketings**. Hier kümmern wir uns insbesondere um **Suchmaschinenoptimierung.**

TECHDIVISION

Über TechDivision

TechDivision ist mehr als die Summe seiner Teile.
Denn unser wichtigstes Kapital ist das Team, das sich motiviert, engagiert und kreativ den gestellten Aufgaben stellt. Das sind konkret:

- Stefan Willkommer (Geschäftsführung – Technik)
- Josef Willkommer (Geschäftsführung – Marketing, Vertrieb)
- Marion Engel (Konzeption, Online-Marketing)
- Daniel Sasjadvolk (Entwicklung – TYPO3, CSS)
- Bastian Stangl (Entwicklung – PHP, TYPO3)
- Alex Reinhold (Entwicklung – PHP, JAVA, HTML, Flash)
- Johann Zelger (Entwicklung – PHP, TYPO3, Flash)
- Tim Wagner (Entwicklung - PHP, TYPO3)
- Markus Stockbauer (Systemadministration)
- Thomas Kalteis (Grafik)
- Dieter Galambos (Grafik)
- Jochen Conrad (Administration)
- Rudi Holzbauer (Support)

TECHDIVISION

Über TechDivision

Wir sorgen für Innovative Produkt- und Projektlösungen im Bereich neuer Medien.

Aufgeschlüsselt in folgende Bereiche:

Technology - Art - Media - Content

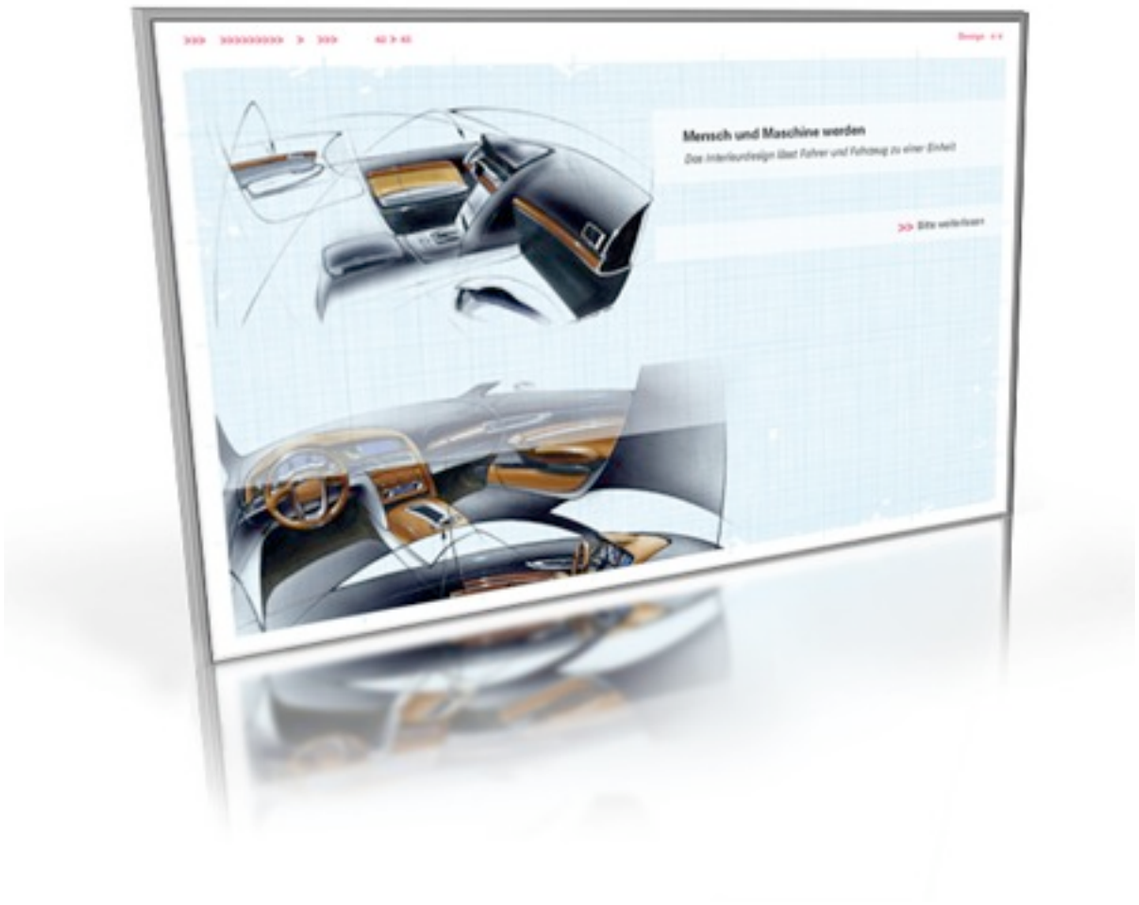
TECHDIVISION

Wer uns vertraut

TECHDIVISION

Wer uns vertraut

AUDI Markenmailing



Die Aufgabe war eine echte Herausforderung. Für AUDI sollte ein 70-Seitiges-Print-Markenmailing fürs Web umgesetzt werden.

Das Markenmailing wurde komplett in Flash realisiert. Damit ist es möglich, die einzelnen Seiten wie bei einem Heft umzublättern. Darüber hinaus wurden noch verschiedene Animationen integriert.

AUDI ist begeistert und wir freuen uns über die positive Resonanz – auch von anderer Seite.

TECHDIVISION

Wer uns vertraut

Ferrero – www.ferrero.de

TechDivision konzeptioniert und entwickelt für den Süsswaren-konzern Ferrero ein umfangreiches Intranetportal, mit dem Markt-forschungsdaten analysiert und ausgewertet werden können.

In einem zweiten Ausbauschritt wird ein gekapseltes Portal für den eigenen Vertrieb sowie für Kunden realisiert.

Going-Live: März 2009

TECHDIVISION

Wer uns vertraut

Lindner – www.lindner-group.com

TechDivision erhielt den Zuschlag für die Umsetzung des neuen Internet-, Intranet und Extranet-Auftrittes der Lindner Group.

Das umfangreiche Projekt besticht durch eine Vielzahl an techni-schen Detaillösungen. Die Seite ist mehrsprachig angelegt und kann jederzeit erweitert werden. Derzeit arbeiten wir am Intranet.

Going-Live: Dezember 2008

TECHDIVISION

Wer uns vertraut

Saint Gobain Glas – www.glaskonfigurator.com

Für Saint Gobain Glass entwickelte TechDivision einen webbasierten Glaskonfigurator.

Der Konfigurator wird in die Saint Gobain Webseite integriert, prüft über eine intelligente Dialog-oberfläche die Glasbedürfnisse des Kunden und gibt konkrete Produktvorschläge.

Going-Live: April 2008

TECHDIVISION

Wer uns vertraut

Erdgas Südbayern – www.esb.de

TechDivision wurde für den kompletten Relaunch der Erdgas Südbayern beauftragt.

Die Webseite basiert auf TYPO3 und beinhaltet einige Besonder-heiten wie z.B. eine interaktive Hilfe, ein Media- und PresseCenter sowie eine Anbindung an interne Systeme.

Going-Live: März 2008

TECHDIVISION

Wer uns vertraut

Brain Guide AG – www.brainguide.de

TechDivision war verantwortlich für die initiale Umsetzung des größten Expertenportals in Deutschland.

Bei der Implementierung wurde besonderes Augenmerk auf die Suchmaschinenoptimierung der Seite gelegt.

Die hervorragende Entwicklung der Zugriffszahlen sowie die sehr guten Google-Platzierungen sprechen für sich!

TECHDIVISION

Wer uns vertraut

Munich Network – www.munichnetwork.com

Der neue Webauftritt des Business-Netzwerkes wurde komplett mit TYPO3 umgesetzt.

Highlights sind eine umfangreiche Profilverwaltung, ein Veranstaltungsmodul inkl. Online-Buchung sowie ein passwortgeschützter Bereich für Business Angels.

Going-Live: Januar 2009

TECHDIVISION

Wer uns vertraut

Enamora – www.enamora.de

In diesem Projekt waren wir als technischer Dienstleister für die Umsetzung des Online-Shops basierend auf der Shop-Software Magento zuständig.

Das Layout besticht dabei durch eine Vielzahl an pfiffigen Detail-lösungen und aufwändigen Ajax-Features.

Going-Live:Sommer 2008

TECHDIVISION

Wer uns vertraut

Kunze Werbeartikel – www.kunze-werbeartikel.de

Bei diesem Shop-Projekt handelt es sich um einen der derzeit umfangreichsten Magento-Shops – mit ca. 25.000 Produkten.

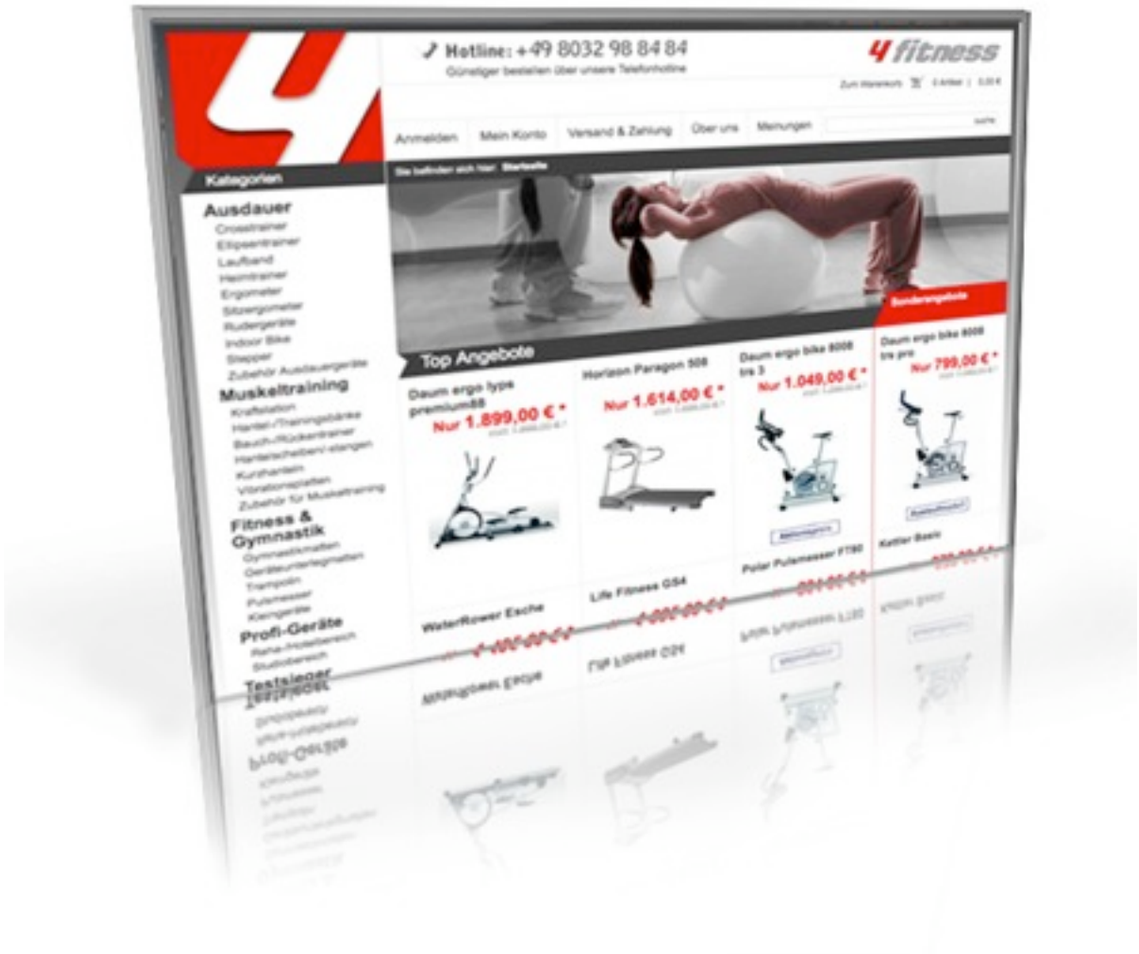
Die Besonderheiten dieses Shops bestehen in umfangreichen Versand- und Preisregeln, einer gesonderte Muster-Bestellung sowie umfangreichen Datenübernahmen von diversen Lieferanten.

Going-Live: Sommer 2008

TECHDIVISION

Wer uns vertraut

4fitness – www.4fitness-shop.de



Bei 4fitness handelt es sich um unser aktuellstes Magento-Projekt.

Der Shop besticht durch ein modernes, übersichtliches Layout mit einigen sinnvollen grafischen Gimmicks sowie diversen Erweiterungen und Anpassungen (z.B. Video-Integration).

Besonderes Augenmerk wurde auf das Thema Suchmaschinen-freundlichkeit gelegt.

Going-Live: Mai 2009

TECHDIVISION

Das sagen Kunden über uns

"Wir sind mit dem Ergebnis und dem Projektverlauf sehr zufrieden. TechDivision war ein kompetenter, zuverlässiger Partner, der alle unsere Wünsche aufgenommen und perfekt umgesetzt hat. Besonders gefallen hat mir die Verbindung von technischem Know-how und Marketingkompetenz. Aber auch die Kostendisziplin bei diesem Projekt war vorbildlich. Die ersten Kundenfeedbacks zeigen, dass TechDivision sehr gute Arbeit geleistet hat und wir mit unserer neuen Internetseite auf dem richtigen Weg sind."

(Josef Hainer, Marketingleiter, Erdgas Südbayern)

TECHDIVISION

Das sagen Kunden über uns

„Wir sind mit dem Ergebnis und dem Projektverlauf sehr zufrieden. TechDivision war ein kompetenter, zuverlässiger Partner, der uns vom ersten Gespräch bis zum Going-Live mit Rat und Tat zur Seite stand. Dabei haben die Rosenheimer auch in der heißen Endphase des Projekts einen kühlen Kopf bewahrt und alle unsere Wünsche aufgenommen und perfekt umgesetzt. Insbesondere die termingerechte Fertigstellung ist bei einem Projekt dieser Größenordnung und Komplexität nicht selbstverständlich und zeugt von großer Einsatzbereitschaft und der notwendigen Erfahrung. Die ersten Reaktionen unserer Kunden und Geschäftspartner zeigen, dass wir mit unserem neuen Webauftritt richtig liegen.“

(Reinhard Kurz, Marketingleiter, Lindner Holding)

TECHDIVISION

Unsere Kernkompetenzen

- Corporate-Websites und individuelle Intranetlösungen mit TYPO3
- Individuelle Portal- und Anwendungsentwicklungen basierend auf unserem eigenen Entwicklungsframework (struts4php) sowie Flash
- eCommerce-Lösungen basierend auf Magento
- Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing

TECHDIVISION

Magento Benutzerhandbuch

Bereits im November 2008 hat TechDivision das erste, deutschsprachige Benutzerhandbuch für die Open Source Shoplösung „Magento“ als eBook veröffentlicht.

Das Dokument wurde zwischenzeitlich laufend aktualisiert und steht mittlerweile in der 4. Auflage – basierend auf Magento 1.3.2 – zum Download bereit. Damit ist unser Magento-Handbuch die derzeit aktuellste, deutschsprachige Dokumentation für den Senkrechtstarter im Bereich Open Source Shopsysteme.

Mehr dazu unter www.techdivision.com/shop

TECHDIVISION

Kurzüberblick

- Gründungsjahr: 1997
- Anfangs Onlineagentur und IT-Dienstleister
- Seit 2000 reine Onlineagentur
- Mittlerweile Full-Service-Agentur
- 13 Mitarbeiter aus den Bereichen Grafik, IT und Marketing
- Umfangreiches Marketing Know-How im Haus
- Zahlreiche, langjährige Stammkunden (ESB seit 2002)
- Laufendes Trendscouting, Fachvorträge sowie Veröffentlichungen (u.a. Internet World Professional, T3N, Webstandards)

- Neuigkeiten, Informatives und Kurioses aus dem Web finden Sie auf unserem **Blog** unter http://blog.techdivision.com
  Dies gehört im übrigen mittlerweile zu den Top-25 Blogs im Bereich Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing in Deutschland!

TECHDIVISION

TECH nisch me DI ale VISION en

Wir stehen in den Startlöchern!

Josef Willkommer
Geschäftsführung

Telefon. +49 (0 80 31) – 221055-12
Telefax. +49 (0 80 31) – 221055-22
E-Mail: j.willkommer@techdivision.com

Pernauerstr. 54a
D-83024 Rosenheim

www.techdivision.com

TECHDIVISION